



Categoriile de participare in campania United Way, stabilite in functie de sumele totale colectate de angajati si companie, sunt:

Membri GOLD (peste 50,000 Euro)

Membri SILVER (peste 25,000 Euro)

Membri BRONZE (peste 10,000 Euro)

Membri simpli (sub 10,000 Euro)

"Leadership Givers" - persoane sau familii care ofera o donatie anuala de peste **1,000 Euro**



Rezultate preliminare - 14 iulie 2006

Rezultatele inregistrate pana acum:

Raiffeisen Bank: 62,250 Euro

TNT Romania: **6,000 Euro**

Leadership Givers:

Raiffeisen Bank - 2 persoane

Linklaters - 2 persoane

British American Tobacco - 1 persoana

Saatchi&Saatchi - 1 persoana

World Learning - 1 persoana

Iata si rezultatele primite saptamana aceasta de la alte 8 companii !

GlaxoSmithKline si Europharm Distributie se afla la cea de-a treia campanie alaturi de United Way. 46 de participanti au completat cardurile de donatie, colectand suma de **5,160 de euro**, companiile urmand sa dubleze contributiile angajatilor.

Contributie totala GSK & Europharm : 10,320 euro.



Peste 80 de angajati ai Citigroup Romania au completat cardurile de donatie United Way, colectand suma de **7,380 de euro**

Contributie totala Citigroup : 7,380 euro



20% din angajatii UPS Romania au completat carduri de donatie, suma totala stransa de acestia fiind de **1,200 de euro**.

De asemenea, ca parte a companiei, **UPS va contribui cu inca 3,000 de euro.**

Contributie totala UPS Romania : 4,200 euro



Saatchi & Saatchi a incheiat cea de-a doua campanie alaturi de United Way, 13% din angajatii companiei completand cardurile noastre de donatie, si colectand aproximativ 1,000 de euro, suma ce va fi dublata de companie

De asemenea, in cadrul S&S, avem si o donatie la nivel de "leadership" (**peste 1,000 euro**).

Contributie totala Saatchi&Saatchi : 3,825 euro



70% din angajatii World Learning Romania au participat anul acesta in campania United Way, colectand aproximativ **2,000 de euro**.

Contributie totala World Learning Romania : 2,000 euro.



Compania Siveco va contribui cu **3,000 de euro** la campania United Way.

Contributie totala Siveco Romania : 3,000 euro.



In campania de anul acesta, **General Electric Romania** a donat **1,000 de euro** pentru United Way Romania.

Contributie totala General Electric Romania : 1,000 euro.

99,975 euro

Aceasta este suma colectata pana la ora actuala, in urma centralizarii rezultatelor campaniilor din 10 companii participante. Ea reprezinta 31% din suma necesara finantarii tuturor organizatiilor propuse.

Nu uitati ca mai avem 16 companii a caror rezultate le vom afla pana la sfarsitul lunii.

Va multumim ca ati ales United Way Romania!

Stiri din Campanie - Saptamana 3 - 7 iulie, 2006



Vineri, 7 iulie - UPS Romania a organizat o tombola pentru toti angajatii companiei care au completat carduri de donatie United Way

Acest eveniment a marcat si incheierea campaniei din acest an.

UPS Romania se afla la prima campanie de strangere de fonduri alaturi de United Way. Aceasta a inceput cu o serie de intalniri care au avut loc joi, 22 iunie, procentul de participare fiind mare, angajatii manifestand un interes deosebit pentru United Way.

Ambele intalniri au fost deschise de **D-na. Iulia Nartea, Director Executiv**, care a explicat angajatilor ce reprezinta aceasta campanie pentru UPS Romania si cum a demarat parteneriatul dintre UWRo si UPS. A urmat si o prezentare a filmului de campanie United Way, iar angajatii au avut posibilitatea de a pune intrebari despre modul in care functioneaza sistemul United Way.



Tombola de sfarsit de campanie a fost o surpriza pregatita de companie pentru angajatii participanti in campanie, iar premiile - o cina pentru 2 persoane, 4 bilete de cinema si diverse obiecte promotionale UPS "ravnite" de angajati - i-au incantat in mod deosebit pe toti cei prezenti.

Curierii UPS la intalnirea United Way!



Vineri, 7 iulie - la ora 16.30, **angajatii AIG Life Romania** s-au intalnit pentru evenimentul trimestrial al companiei, Search for Excellence -- prilej de premiere a angajatilor cu cele mai bune performante in trimestrul precedent

Intalnirea a continuat cu mesajul **D-lui. Theodor Alexandrescu, General Manager AIG Life**, care a dezvoltat conceptul de excelenta a companiei, tradusa si prin implicarea in comunitate, in social.

In aceasta idee, **Catalina Musat**, Coordonator de campanie in **AIG Life** si **Adriana Stoica**, Director Executiv, United Way Romania, au vorbit celor prezenti despre implicarea AIG Life, la nivel international, in programe sociale, despre modul in care ei pot contribui la sprijinirea propriei comunitati si despre felul in care United Way poate sustine demersul lor in acest sens

In acelasi timp, in biroul alaturat, 6 copii de la Fundatia "Copiii Nostri" - organizatie finantata de United Way - au pictat si au desenat, iar "productiile" lor au fost cumparate, in unele cazuri chiar licitate de catre angajatii companiei prezenti la intalnire. Prin aceasta metoda s-au colectat si fonduri suplimentare fata de cele ce vor fi obtinute prin intermediul completarii cardurilor de donatie

Finalul evenimentului a fost marcat de un moment extrem de dulce, un tort imens fiind impartit tuturor celor prezenti - copii si angajati

Dialoguri

Pentru ca ne aflam in plina campanie, dorim sa aflam ce v-a determinat sa voluntariati pentru United Way Romania?

"Din pacate, din cand in cand avem tendinta de a uita ca exista langa noi oameni care chiar au nevoie de ajutor. Vedem copii si batrani cu probleme, cu nevoie speciale, ii compatimim si ne continuam viata, spunandu-ne in gand ca vom face ceva pentru ei, dar poate maine, ca astazi ne grabim.... Cred ca sta in puterea fiecaruia dintre noi de a face un gest, cat de mic, care sa le arate acestor oameni ca totusi ne pasa, totusi putem ajuta. Personal multumesc United Way pentru ca m-a ajutat sa fac acest gest... ASTAZI." (Mirela Nemtanu, donator, TNT Romania)

Asteptam comentariile dvs. la adresa: office@unitedway.ro

Partnerii nostri



Parteneri - servicii pro bono



SAATCHI & SAATCHI
THE IDEAS COMPANY



SCHINDHELM

United Way Romania

Bd Dimitrie Pompei 9-9A, Sect.2, 020335 Bucharest

Tel: 306 20 14/16/13

E-mail: office@unitedway.ro

www.unitedway.ro