



**Dragi Prieteni,**

Au trecut 2 ani de la infiintarea Fundatiei United Way Romania. Atunci am inceput sa promovam un concept nou pentru Romania - donatiile salariale. Ceea ce la inceput parea un act de pionierat, a luat acum forma celei mai mari actiuni de colectare de fonduri din Romania, bazata pe donatiile salariale!

In decembrie 2003, grupul fondator a intreprins o campanie pilot de strangere de fonduri cu participarea a 4 companii si a peste 100 de angajati. Fara personal, doar cu voluntari de la companii si ONG-uri, campania pilot a reusit sa colecteze peste 15.000 Euro

Succesul acestei campanii a convins comunitatea oamenilor de afaceri, cea a ONG-urilor si United Way International ca exista o nevoie extraordinara pentru o organizatie United Way in Romania.

In campania de anul trecut s-au implicat 1.300 de angajati de la 15 companii partenere cu ajutorul carora am reusit sa strangem peste 150.000 Euro.

Ei sunt cei care au inteles cat de important este ajutorul lor si multi dintre ei au facut un act de donatie poate pentru prima data in viata. Cu ajutorul lor peste 3.000 de persoane - copii din familii sarace, batrani, persoane cu handicap - beneficiaza astazi de serviciile celor 14 organizatii finantate.

In data de 18 mai a.c. veti afla care au fost companiile cu cele mai bune rezultate in campania de anul trecut si, implicit, care au fost cele mai bune campanii interne create si implementate de Coordonatori si echipele acestora.

Succesele inregistrate in acesti doi ani, ne-au dat incredere si curaj in stabilirea unor target-uri foarte ambitioase. Numai cu ajutorul vostru vom putea realiza ceea ce ne-am propus.


In campania din acest an, vor participa mai mult de 8.000 de angajati de la 26 de companii partenere. Acestea sunt: Raiffeisen Bank, British American Tobacco, GlaxoSmithKline, Europharm Distributie, JW Marriott, Deloitte, Johnson Wax, Hewlett-Packard, Achieve Global, Saatchi & Saatchi, Linklaters, TNT, Quadrant Amroq Beverages, Frans Maas, Work Solutions, UPS, IBM, Citigroup, OMV, Petrom, Siveco, General Electric, AIG Life, Foote Cone & Belding, WorldLearning, KPMG , Edipresse AS Romania ..

Alaturi de United Way Romania, in perioada mai-iunie, fiecare dintre aceste companii vor desfasura campanii la locul de munca pentru incurajarea donatiilor in randul angajatilor.

Cu ajutorul vostru speram sa strangem peste 300.000 Euro necesari finantarii celor 18 organizatii selectate pentru anul 2006-2007 si de a caror servicii vor beneficia mai mult de 6.000 de oameni.

**Va multumim ca ati ales United Way Romania!**

Cu prietenie,



Steven Van Groningen  
Presedinte  
United Way Romania

---

## Stiri din Campanie - Saptamana 1-5 mai, 2006



Joi, 4 mai

In prima zi de campanie HP a colectat 23 de carduri cu o valoare de 217 Euro/luna, sau 2604 Euro pe an. Si acesta e doar inceputul. Printre cei care au completat Cardul de Donatie in prima zi au fost si cativa angajati care nu se regaseau printre donatorii de anul trecut (5 persoane).

Asta este efectul a doua actiuni: inainte de vacanta de Pasti am invitat Fundatia Alternativa 2003 sa expuna produsele realizate de beneficiari (sporul casei, lumanari, icoane, felicitari si rame de tablou confectionate de copii cu handicap). Ca urmare a acestei actiuni s-au strans 438 RON, bani cu care Fundatia Alternativa 2003 a cumparat cadouri de Pasti pentru beneficiarii acesteia. Desi aceasta actiune nu a fost inclusa in planul meu de campanie, m-a ajutat foarte mult in comunicarea cu colegii mei.

Pentru mine, cel mai important este pentru moment sa reinnoiesc donatiile de anul trecut. Mi-am propus ca pana pe 15 mai sa le reinnoiesc pe toate 27 (anul trecut am avut 31 de donatori - 2 au plecat si 2 sunt in concediu de maternitate) si sa mai aduc inca 20 de noi donatori. Sunt foarte aproape de a-mi atinge target-ul. Am innoit deja 18 si am si 5 noi.

Pentru urmatoarea saptama am planificat alte actiuni despre care va voi vorbi in numarul urmator al Newsletter-ului de Campanie.

( **Coordonator Campanie: Andra Vladu** )



Materialele de campanie (postere, pliante) au fost deja expuse in locuri accesibile angajatilor pentru o prima informare.

---

## Mesaj de la partenerii nostri



Pentru a veni in intampinarea companiilor partener UWRo ce urmeaza sa desfasoare campanii la locul de munca, Johnson Wax, partener United Way Romania,

ofera 500 de produse Glade On&On, ce pot fi folosite in organizarea de tombole pentru angajati.

**Pentru mai multe detalii nu ezitati sa ne contactati.**

---

## Partnerii nostri



## Partneri - servicii pro bono



### United Way Romania

Bd Dimitrie Pompei 9-9A, Sect.2, 020335 Bucharest

Tel: 306 20 14/16/13

E-mail: [office@unitedway.ro](mailto:office@unitedway.ro)

[www.unitedway.ro](http://www.unitedway.ro)