



Categoriile de participare in campania United Way, stabilite in functie de sumele totale colectate de angajati si companie, sunt:

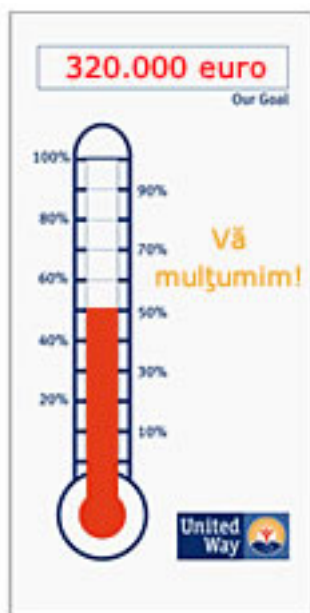
Membri GOLD (peste 50,000 Euro)

Membri SILVER (peste 25,000 Euro)

Membri BRONZE (peste 10,000 Euro)

Membri simpli (sub 10,000 Euro)

"Leadership Givers" - persoane sau familii care ofera o donatie anuala de peste 1,000 Euro



Rezultate preliminare - 28 iulie 2006

167,416

Aceasta este suma colectata pana la ora actuala, in urma centralizarii rezultatelor campaniilor din 17 companii participante. Ea reprezinta 52% din suma necesara finantarii tuturor organizatiilor propuse.

Leadership Givers: Raiffeisen Bank (2); Linklaters (1); British American Tobacco (1); Saatchi&Saatchi (1); World Learning (1); Schindhelm (1).

Totalului de **117,000 euro** colectati pana saptamana trecuta, i s-au adaugat rezultatele primite saptamana aceasta din urmatoarele **5 companii**:



61% din angajatii British American Tobacco au completat cardurile de donatie United Way in cadrul campaniei din acest an, colectand 12,942 euro, suma care va fi dublata de companie. In afara acestor contributii, 2 dintre castigatorii premiilor oferite in cadrul tombolei de sfarsit de campanie organizata de BAT, au decis sa doneze pentru United Way contravaloarea excursiilor castigate, adaugand inca 1,540 de euro la suma totala.

British American Tobacco se afla la cea de-a doua campanie alaturi de **United Way**, iar la Gala United Way Romania din 18 mai, a primit premiul de **Membru "Silver"**, pentru o contributie de peste **25,000 euro** in campania de anul trecut.

Contributie totala Bristish American Tobacco: 27,424 euro



JW MARRIOTT.
BUCHAREST GRAND HOTEL

17% din angajatii JW Marriott Bucharest Grand Hotel au participat anul acesta in campania United Way, colectand suma de **4,700 euro**. Ca si anul trecut, compania va dubla suma stransa de angajatii sai.

JW Marriott Bucharest Grand Hotel a organizat cea de-a doua campanie alaturi de United Way, iar la Gala United Way Romania din 18 mai, a primit premiul de **Membru "Bronze"**, pentru o contributie de peste **10,000 euro** in campania de anul trecut.

Contributie totala JW Marriott: 9,400 euro



invent

Hewlett-Packard Romania a organizat in acest an cea de-a doua campanie United Way, angajatii companiei colectand suma de 3,700 de euro. Ca si anul trecut, compania va dubla suma stransa de angajati.

Contributie totala Hewlett-Packard: 7,400 euro



Cu ocazia evenimentului special, organizat de KPMG in cadrul campaniei United Way din acest an, angajatii companiei au donat 3,430 euro pentru sprijinirea programelor ce vor fi finantate de United Way Romania in perioada oct. 2006 - sept. 2007.

Contributie totala KPMG: 3,430 euro.



Așigurări România S.A.

Aproximativ 30% din angajatii AIG Life au participat anul acesta in campania United Way, completand cardurile de donatie si colectand suma de 2,262 euro. De asemenea, compania va aduga 500 de euro la suma stransa de angajatii sai.

Contributie totala AIG Life: 2,762 euro.

Va multumim ca ati ales United Way Romania!

Stiri din Campanie - Saptamana 17-21 iulie, 2006



Luni, 17 iulie - angajatii aflati in sediul Petrom din Dorobanti au avut posibilitatea ca, timp de 2 ore, sa discute cu reprezentantii **United Way Romania si Fundatiei Crucea Alb-Galbena** despre specificul serviciilor oferite de organizatiile finantate de United Way si au putut viziona filmul United Way, care prezinta o parte dintre rezultatele obtinute de organizatiile finantate anul trecut.

Fundatia Crucea Alb-Galbena va fi finantata in premiera de United Way Romania, iar proiectul propus de organizatie urmareste sprijinirea a 60 de persoane varstnice cu nevoi speciale, care vor beneficia de servicii complexe de asistenta medicala la domiciliu.

Petrom a fost si un "UWRo Supporter" al Galei United Way Romania din 18 mai, cu o sponsorizare in valoare de 2000 Euro, pentru organizarea evenimentului.



Marti, 18 iulie - angajatii **Quadrant Amroq Beverages** si-au petrecut pauza de pranz alaturi de reprezentantii United Way, discutand despre ceea ce inseamna conceptul United Way, modul in care noi ne desfasuram activitatea si care sunt

organizatiile ce vor fi sprijinite anul acesta cu ajutorul implicarii lor , avand astfel posibilitatea de a afla mai multe detalii despre United Way Romania si organizatiile finantate de noi.

Intr-o atmosfera deschisa si informala, angajatii prezenti au putut viziona filmul de campanie United Way, facandu-si o idee mai clara despre modul in care opereaza UWRo si modul in care selecteaza, pentru finantare, organizatiile si proiectele acestora. Participantii au fost interesati sa afle mai multe despre modalitatile de selectare a beneficiarilor si despre cum influenteaza pe termen lung aceste proiecte/interventii, viata beneficiarilor si a familiilor lor, etc.



Joi, 20 iulie - Incepand cu primele ore ale diminetii, **angajatii Deloitte Romania** au fost invitati sa-si petreaca pauzele alaturi de reprezentantul United Way, **Georgiana Ceausu,**

care a petrecut intreaga zi discutand cu acestia despre rezultatele obtinute de organizatiile finantate de United Way anul trecut si despre oportunitatile de voluntariat pe care United Way le ofera in cadrul organizatiilor finantate.



Prezentarile au avut loc din ora in ora, astfel ca majoritatea angajatilor au avut ocazia sa se relaxeze, sa serveasca o prajitura alaturi de colegile implicate in organizarea campaniei din acest an - **Mirela Loghin, Marketing Head** si **Corina Ilea, Asistenta in cadrul departamentului de Marketing**, si sa afle planurile United Way pentru campania de finantare din acest an.

La intalniri au participat o parte din membrii Managing Committee ai Deloitte, precum si numerosi angajati ai departamentelor de audit, consultanta financiara, taxe si consultanta in management. Pe langa prezentarea organizatiei si a campaniei desfasurate de United Way, participantii au putut viziona filmul UWRo si au pus numeroase intrebari, axate in special pe detaliile administrativ-financiare ale activitatii fundatiei.

Deloitte se afla la cea de-a treia campanie alaturi de United Way, numarandu-se printre cele 4 companii care, in 2004, au pus bazele United Way Romania. Deoarece majoritatea participantilor aveau o baza solida de informatii din campaniile anterioare, o parte dintre ei au completat pe loc cardurile de donatie. In acelasi timp, angajatii nou-veniti in Deloitte au aflat de la colegii lor ce inseamna parteneriatul **Deloitte-United Way** si cum se pot implica cu timp si/sau bani in campania din acest an.

La Gala United Way Romania din 18 mai, Deloitte Romania a primit premiul "Bronze Member", pentru contributia de peste 10,000 Euro in campania de anul trecut si premiul special pentru "Cea mai creativa campanie" - pentru modul in care a fost organizata campania lor de anul trecut.

Dialoguri

Pentru ca ne apropiem de sfarsitul campaniei, dorim sa aflam ce v-a determinat sa donati bani pentru United Way Romania?

"De ce? Pentru ca voluntariatul iti da momente de traire incomparabile. Am facut voluntariat de ceva timp, dar doar treptat si recent am inceput cu adevarat sa inteleg, de ce mii de oameni pe pamant voluntariaza zi de zi. Este pentru ceea ce simti cu adevarat cand voluntariezi. Eu simt pe de o parte bucurie si multumire sufleteasca ca ajut pe cineva, dar mai este si satisfactia ca nu am terminat o zi, o luna sau un an fara sa fac ceva din suflet si neconditionat, si mai este recunostinta ca eu am o viata care sa imi permita sa dau ceva altora si pe de alta parte mai este si speranta ca am sa fiu binecuvantata sa mai pot voluntaria, poate mai mult, mai larg, mai bine. Cred ca ce am dat, a fost insignifiant mai putin decat ce am primit in schimb."

(Mona Gotteszman, voluntar United Way)

Asteptam comentariile dvs. la adresa: office@unitedway.ro

Partnerii nostri





FRANS MAAS

FOOTE CONE & BELDING
BUCHAREST

WorkSolutions
performance for business through people

Johnson
A FAMILY COMPANY
UNE ENTREPRISE FAMILIALE



Europharm
DISTRIBUȚIE

gsk GlaxoSmithKline

EDIPRESSE

Parteneri - servicii pro bono

Europa
UN 1900 DE MILCARE DE ROMANI

SAATCHI & SAATCHI
THE IDEAS COMPANY

Raiffeisen
BANK

hp
invent



ROMTELECOM

Austrian

MAZARS

SCHINDHELM

United Way Romania

Bd Dimitrie Pompei 9-9A, Sect.2, 020335 Bucharest

Tel: 306 20 14/16/13

E-mail: office@unitedway.ro

www.unitedway.ro