



Campania United Way Romania 2007-2008

" Impreuna ii putem ajuta ! "



## Gala United Way Romania

Marti, 24 aprilie 2007, orele 19:00 a avut loc cea de-a treia editie a **Galei United Way**, eveniment prin care sunt recunoscute si premiate companiile, organizatiile si voluntarii care au excelat in campania de strangere de fonduri din anul trecut. Datorita efortului si implicarii celor 27 de companii partenere si a peste 1.500 de persoane private, United Way Romania a reusit sa imbunatateasca viata a peste 5.000 de oameni - copii si familii in situatii dificile, persoane cu dizabilitati, batrani care traiesc la limita saraciei si persoane fara adapost !

**Gala** a marcat totodata si inceputul noii campanii de strangere de fonduri 2007 - 2008 - campanie bazata pe donatii salariale si sponsorizari ale companiilor.



**Evenimentul** a fost moderat de **Mihaela Radulescu** si s-a bucurat de prezenta unor oficiali romani si straini, precum si a unor personalitati ale societatii romanesti: **DI. Bogdan Olteanu** - Presedintele Camerei Deputatilor, Excelenta Sa **DI. Nicholas F. Taubman** - Ambasadorul Statelor Unite ale Americii, Excelenta Sa **DI. Ihl Song Choi** - Ambasadorul Coreei de Sud, **Debra Mosel** - Directorul Agentiei Statelor Unite pentru Dezvoltare Internationala (USAID), **DI. Mircea Geoana** - Presedintele PSD, **Dana Deac** - Director TVR 1, **Marie-Rose Mociornita** si numerosi presedinti de multinationale prezente in Romania.

Dupa recitalul sustinut de **Luminita Anghel** au fost decernate premii companiilor si voluntarilor care au avut o implicare deosebita in anul care a trecut.



### Premiile acordate au fost urmatoarele:



- **Partener Gold** - contributie a companiei si angajatilor de peste 50.000 euro - **Raiffeisen Bank**



- **Partener Silver** - contributie a companiei si angajatilor de peste 25.000 euro - **British American Tobacco, USAID, Fundatia Mott**



- **Partener Bronz** - contributie a companiei si angajatilor de peste 10.000 euro - **JW Marriott, Linklaters, GlaxoSmithKline, Quadrant Amroq Beverages si Johnson Wax**

- **Premiul** pentru cea mai creativa campanie de strangere de fonduri, in interiorul unei companii - **British American Tobacco Romania si Citigroup**
- **Compania** cu cea mai mare rata de participare a angajatilor - **Johnson Wax**
- **Compania** cu cea mai mare donatie medie din partea angajatilor - **United Business Development**

- **Premiul special** pentru servicii cu titlu gartuit (pro-bono) - Raiffeisen Bank, JW Marriott si TNT
- **Compania** cu cel mai mare numar de **Donatii Speciale** (contributii anuale individuale de peste 1.000 de euro) - **KPMG**



- **Donatii Speciale** (contributii anuale individuale de peste 1.000 de euro)

**Bill Bowman, Luminita Ciocan, Cristina Daianu, Dana Deac, Iulia Dobrescu, Sorin Doncea, Ileana Farmache, Alexandra Florea, Radu Florescu, Steven van Groningen, Dan Ionescu, Victor Kevehazi,**

**Patrick Leonard, George Toma Mucibabici, Daniela Nemoianu, Mihaela Radulescu, Bill Saur, Werner Schinhan, Cristina Simion, Serban Toader, Radu Topliceanu, Lynn Wells.**

- **Premiul pentru presa** - Dana Deac (TVR1) si Mihaela Doina Radulescu (Edipresse, revista Avantaje)
- **Cel mai bun program** derulat de un ONG - **Crucea Alb-Galbena**

**Trofeele acordate** au fost realizate gratuit de renumitul artist **Ioan Nemtoi**. Evenimentul s-a incheiat cu un program muzical oferit de **L.A. Entertainment**.

**Sponsorii evenimentului** au fost: **Aviva, JW Marriott, OMV, Petrom, TNT, Ursus Breweries**



## **Mihaela Radulescu a devenit Ambasador United Way Romania**



**Marti, 24 aprilie 2007**, in cadrul celei de-a treia editii a Galei United Way, gazduita de JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Radu Florescu, CEO Saatchi & Saatchi si Presedinte al United Way Romania, a anuntat ca **Mihaela Radulescu a devenit Ambasador United Way Romania**. "Energia, entuziasmul si pasiunea cu care s-a dedicat acestui proiect va ajuta fundatia foarte mult" a spus **DI Radu Florescu**.

**Mihaela Radulescu**, moderatoare a galei, a adaugat " *Intotdeauna mi-am spus ca daca pot sa ajut, o voi face! Mi-a placut faptul ca United Way isi ofera sprijinul in foarte multe proiecte si reuseste sa implice din ce in ce mai multe companii si persoane in activitati filantropice si de voluntariat. Mi-au placut transparenta si eficienta acestei organizatii. United Way este categoric sansa unei vieti mai bune!* ". Vorbele Mihaelei au fost insotite si de fapte. Mihaela a facut deja o donatie generoasa si, in plus, va dona fundatiei incasarile obtinute din vanzarea cartii sale ce va aparea curand pe piata.



**Adriana Stoica, Director Executiv United Way Romania**, a declarat, in urma acestui anunt: "*Este o onoare deosebita pentru noi s-o avem alaturi pe Mihaela. In scurtul timp de cand ne cunoastem a venit deja cu o multime de idei, pe care, cu sprijinul ei si al altora, le vom pune in practica. Sunt convinsa ca mare parte din succesul nostru in anii care vor veni i se va datora. Daca in New York, United Way se bucura de prezenta in conducerea fundatiei a unui George Clooney, sau de sprijinul incredibil al unui Bill Gates, iata ca si in Romania,*

*United Way are alaturi persoane importante, precum Mihaela Radulescu.*"

---

## Campania United Way Romania

**A inceput campania United Way 2007 - 2008** - campanie bazata pe donatii salariale si sponsorizari ale companiilor. Campanie de strangere de fonduri din acest an se va derula in parteneriat cu 36 de companii si cu angajatii acestora: Raiffeisen Bank, British American Tobacco, GlaxoSmithKline si Europharm Distributie, Linklaters, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Deloitte, Saatchi & Saatchi, Hewlett-Packard, Johnson Wax, Petrom, TNT, KPMG, Quadrant Amroq Beverages, Citigroup, Edipresse AS, Genpact, Foote Cone & Belding, United Business Development, Lafarge, Coca Cola Romania, Coca Cola HBC, Kraft, ABN AMRO Bank, BRD, Gameloft, Freescale, Microsoft, Colgate-Palmolive, Aviva, NHR Agropartners, News Outdoor, CMS Cameron McKenna, B1TV, Accor Services, Coty. Cu ajutorul lor speram sa colectam aproximativ jumătate de milion de USD, fonduri destinate sprijinirii a peste 6.500 de oameni in nevoie.

**In luna mai**, companiile participante impreuna cu angajatii fundatiei vor desfasura campanii interne pentru strangerea de fonduri, in randul angajatilor. In cele mai multe cazuri, pentru incurajarea angajatilor, companiile dubleaza suma colectata de la personal.

**Pentru programul de finantare 2007-2008** au fost selectate peste 20 de organizatii neguvernamentale ce activeaza in domenii precum: prevenirea abandonului (inclusiv scolar), copii si adulti cu nevoi speciale, persoane fara adapost, bolnavi in faza terminala sau afectati de HIV/SIDA, batrani si servicii de ingrijiri la domiciliu. Selectia organizatiilor a fost facuta de catre voluntari, angajati ai companiilor partenere.

## Parteneri United Way Romania 2007 / 2008



### United Way Romania

Bd Dimitrie Pompei 9-9A, Sect.2, 020335 Bucharest

Tel: 306 20 14/16/13

E-mail: [office@unitedway.ro](mailto:office@unitedway.ro)

[www.unitedway.ro](http://www.unitedway.ro)