

Campania 2008

United Way Romania are un nou Presedinte

La sedinta Consiliului Director al United Way din 18 septembrie 2008, dl. Kurt Strohmayer, Directorul General al JW Marriott, a fost ales Presedinte al United Way Romania.

"Sunt bucuros si mandru sa fac parte din organizatia United Way Romania! Si asta pentru ca United Way inseamna solidaritate, echipa, intelegere si, mai ales, un frumos efort comun! Pentru mine inseamna foarte mult sa vad evolutia si impactul pe care United Way l-a avut in societatea romaneasca. Tot ce s-a intimplat a fost posibil datorita oamenilor care ni s-au alaturat si care au inceput sa constientizeze ca nu este suficient sa-ti fie bine tie si celor apropiati; vine un moment cind trebuie sa privesti in jur si sa impartii si cu altii."



Dl. Strohmayer este membru in Consiliul Director al United Way din luna mai a anului 2005 si a ocupat functia de Vice-Presedinte in perioada iunie 2005 - septembrie 2007.

Compania pe care o conduce, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, este un partener important al United Way, fiind "Membru Bronz" in campania 2005, cu contributii mai mari de 10.000 euro si devenind apoi "Membru Silver" in campaniile din 2006 si 2007, pentru contributii ce depasesc 25.000 euro.

United Way Romania se extinde in tara

Incepand din toamna acestui an, United Way Romania isi va extinde operatiunile in Cluj si Timisoara. Activitatile vor fi coordonate de catre un Reprezentant Local, sub directa supervizare a biroului central din Bucuresti. Cele doua birouri locale vor avea independenta atat in strangerea de fonduri, cat si in alocarea lor.

"Suntem foarte bucurosi ca putem face acest pas important si ca, dupa numai 4 ani de activitate, organizatia noastra se extinde deja in doua mari orase ale Romaniei, dupa Bucuresti. Am ales Cluj si Timisoara, pentru inceput, datorita interesului pe care multe dintre companiile noastre partenere l-au aratat vis-a-vis de extinderea noastra geografica in aceste zone. Dorim ca, impreuna, sa raspundem nevoilor comunitatilor locale, canalizand resursele disponibile acolo unde este cea mai mare nevoie de ele. Ca si in Bucuresti, vom lucra cu companii si voluntari locali pentru a selecta si sprijini cele mai bune si eficiente proiecte, ce vin sa solutioneze problemele cu care se confrunta grupurile vulnerabile. Speram sa avem ca aliati in lupta contra saraciei, bolii si discriminarii, companiile prezente pe plan local." - Adriana Stoica, Director Executiv United Way Romania

Samsung si United Way

In fiecare an, cu ocazia "Samsung Running Festival", compania Samsung ofera o donatie. In 2008, Samsung a ales ca partener United Way Romania. In foarte multe tari de pe glob, Samsung sustine organizatiile United Way, fiindca sunt mecanisme eficiente de alocare a resurselor catre servicii absolut necesare celor mai dezavantajati membrii ai comunitatii.

Majoritatea programelor sprijinite de United Way au ca beneficiari copiii si familiile lor, deoarece ei reprezinta viitorul oricarei societati. Aceste programe sunt selectate si monitorizate impreuna cu voluntari, asigurandu-se astfel obtinerea rezultatelor si a impactului dorit.



Prin generoasa contributie de 10.000 Euro, Samsung se alatura celor mai importanti parteneri ai nostri, devenind "Membru Bronz" al United Way Romania.

Campania 2008

GE Money, care a devenit partener United Way in acest an, a derulat o campanie atractiva si antrenanta, punand in joc o serie de premii inedite. Promotor a fost chiar dl. Ron Malak, CEO, care va oferi personal cateva premii angajatilor care vor face cele mai importante contributii: va spala timp de o luna masina angajatului care va face cea mai mare donatie, isi va oferi locul de parcare timp de o luna angajatului "de pe locul doi", iar pe castigatorul "locului trei" il va invita la cina. In plus, dl. Ron Malak va contribui personal cu 2.000 euro sau cu 25% din totalul fondurilor stranse de angajati si, in final, toate contributiile vor fi dublate de GE Money.

Desi rezultatele finale ale campaniei 2008 vor fi cunoscute abia in cursul lunii octombrie, cand vom avea situatia finala a tuturor contributiilor de la companii si persoane private, dorim ca in acest numar al newsletter-ului nostru sa va impartasim cateva dintre rezultatele exceptionale obtinute de unele companii si angajatii acestora:

- Partener Platinum: Raiffeisen Bank - 117.000 euro;
- Partener Gold: Johnson Wax - 58.000 euro; Ursus Breweries - 55.000 euro si Genpact - 52.000 euro;
- Partener Silver: Cefin - 31.000 euro si British American Tobacco - 25.000 euro;
- Partener Bronze: Accenture - 19.000 euro, Citibank - 17.000 euro, JW Marriott - 16.000 euro, Xerox - 11.000 euro, ABN AMRO Bank - 10.000 euro, Energy Holding - 10.000 euro si Samsung - 10.000 euro.

Tombola United Way

In spiritul incurajarii donatiilor individuale, United Way va organiza in acest an o tombola cu premii atractive, oferite gratuit de cateva companii importante, pentru care implicarea personala reprezinta o valoare:

JW Marriott

- 1 weekend pentru 2 persoane la JW Marriott in Londra;
- 1 noapte in Apartamentul Prezidential al JW Marriott Bucuresti;
- 1 voucher de 2 persoane pentru brunch la JW Marriott Bucuresti;
- 2 vouchere de 2 persoane pentru cina in restaurantele Cupola si Cucina;

Maserati

- 1 vizita pentru 2 persoane la fabrica Maserati din Modena, Italia;
- 3 drive tests cu Maserati Quattroporte / GranTurismo;

Coty Cosmetics - 35 pachete cu cosmetice Coty;

Zi de voluntariat

Sambata, 27 septembrie, un grup de voluntari de la Citibank si United Way au participat la o actiune in beneficiul organizatiei ACSIS - organizatie care sprijina mamele singure aflate in dificultate, datorita saraciei, lipsei educatiei, accesului scazut la piata fortei de munca, lipsei suportului partenerului si a familiei de origine.



Sediul organizatiei avea nevoie de imbunatatiri pentru buna desfasurare a activitatilor, iar voluntarii au ajutat zugravind si vopsind usile si tocurile geamurilor.



Cateva dintre rezultate proiectelor 2007-2008 (trimestrul III)

Programul "Autonomie pentru Persoanele cu Dizabilitati": 45 de persoane au primit suplimente nutritive, 40 au primit materiale igienico-sanitare, 4 au primit fotolii rulante, 1 persoana a primit cadru metalic, iar 10 beneficiari au fost ajutati sa-si readapteze locuintele pentru a deveni independenti/autonomi.

Unul dintre beneficiarii programului este dl. M., imobilizat intr-un fotoliu rulant in urma unui accident feroviar in care si-a pierdut ambele picioare. Are in intretinere 3 copii si traieste din ajutorul de persoana cu handicap si din gablonturile pe care le confectioneaza si le vinde in Bucur Obor. Singurul sau mijloc de locomotie era fotoliul rulant care, datorita folosirii intense, s-a rupt. Dlui. M. i s-a oferit un carucior, ajutandu-l astfel sa isi continue activitatile si sa isi poata intretine familia.

Programul "Atelierul Viitorului": 13 tineri seropozitivi cu handicap asociat au inregistrat un progres continuu din punct de vedere al formarii deprinderilor de viata independenta: gatit, spalare, grija fata de igiena personala, administrarea banilor si folosirea transportului in comun. Doi dintre ei au absolvit Scoala de Arte si Meserii, cu specializare in constructii, iar un altul a fost angajat de Asociatia Romanian Angel Appeal, pentru o perioada de opt luni.

Centrul de Zi "Sf. Dimitrie":

- 50 de copii au primit zilnic doua mese calde si o gustare; au beneficiat de activitati educative (pregatirea temelor, dezvoltarea deprinderilor de viata independenta, acumularea de cunostinte de cultura generala, etc.), activitati de recreere si socializare (jocuri, concursuri, iesiri in oras, tabara in comuna Bisoca) si au participat la un atelier de creativitate. Familiile lor au primit asistenta sociala, medicala si psihologica;
- 38 dintre ei si-au imbunatatit performantele scolare;
- 23 au absolvit clasa cu calificative de "bine" si "foarte bine" si au fost premiati pentru rezultatele bune obtinute;
- s-au acordat 82 de sesiuni de ingrijiri medicale copiilor inclusi in program, iar doi, cu probleme mai deosebite, au fost insotiti de asistentul medical la tratament;
- 2 parinti si-au gasit un loc de munca.

Centrul de zi pentru persoane adulte fara adapost:

- 101 persoane au fost asistate pentru depunerea documentelor necesare obtinerii unui act de identitate;
- 41 au beneficiat de consiliere pentru reintegrare socio-profesionala;
- 17 persoane au fost angajate;

- 38 de persoane si-au imbunatatit situatia locativa: au fost obtinute camere cu chirie, 6 beneficiari au obtinut locuri la manastire, iar restul la alte adaposturi din Bucuresti;
- 158 de persoane si-au imbunatatit starea de sanatate ca urmare a serviciilor medicale oferite de centrul de zi, dar si ca urmare a referirii si asistarii lor in vederea accesului la servicii medicale de specialitate.

Parteneri United Way Romania 2007 / 2008

Membru Platinum

(contributie a companiei si angajatilor de peste 100.000 euro)



Membru Gold

(contributie a companiei si angajatilor de peste 50.000 euro)



Membri Silver

(contributie a companiei si angajatilor de peste 25.000 euro)



Membri Bronze

(contributie a companiei si angajatilor de peste 10.000 euro)

Linklaters



Membri

(contributie a companiei si angajatilor mai mica de 10.000 euro)



CMS Cameron McKenna



BRD

DRAFTFCB

COTY



GlaxoSmithKline



Europharm

SAATCHI & SAATCHI
THE IDEAS COMPANY



News Outdoor
Romania



Alexis de Tocqueville Donors

(contributii anuale individuale de peste 10.000 euro)

Dragos Dobrescu, Mihaela Radulescu

Leadership Givers

(contributii anuale individuale de peste 1.000 de euro)

Dan Berteanu, Luminita Ciocan, Dan Ionescu, Ileana Farmache, Alexandra Florea, Radu Florescu, Horatiu Florescu, Steven van Groningen, Vladimir Kalinov, Marialaura & Roberto Musneci, Elena Petculescu, Cristian Popescu, Mugur Puha, Patrick Leonard, Todd Robinson, Cristina Simion, Nelly Timmers, Cristina Daianu, Radu Topliceanu, Monica Udrescu, Camelia Voidahazan.

Produse si servicii pro-bono

Companii:

Chainsaw, Dacris, Edipresse, IT Class, JW Marriott, Maserati, Mazars, News Outdoor, Nortphoto, PricewaterhouseCoopers, Raiffeisen Bank, Romfilatelia, Saatchi&Saatchi, Saga Film, Schindhelm, TNT, Work Solutions.

Persoane individuale:

Jose Carreras, Cristian Chivu, Radu Moraru, Amalia & Ilie Nastase, Mihaela Radulescu, Ion Tiriack, Vlad Gherghiceanu, Madeline Alexander.