

Scrisoarea unei mame

"Unul din cele mai tulburatoare lucruri care ti se poate intampla ca parinte este sa afli ca ai un copil cu probleme. Viata se schimba complet in acel moment. Primul lucru este foarte greu sa accepti ceea ce se intampla, iar apoi apar tot felul de intrebari si sentimente contradictorii si cele mai multe negative, care de altfel revin pe parcursul diferitelor etape de dezvoltare a copilului. De la inceput am stiut ca va fi nevoie de ingrijiri speciale, iar asta ne-a facut sa fim neputinciosi, furiosi si chiar disperati. Dar toate aceste sentimente si trairi ne-au facut mai puternici si am realizat ca si copilul nostru face parte din societate, nu e in afara ei si are nevoie de sprijinul nostru.

Ne-ar fi fost mult mai greu daca nu exista centrul de zi sustinut de United Way unde ducem zilnic copilul sa invete, in masura posibilitatilor lui. Tot la centru face lectii de logopedie si exercitii fizice care il ajuta sa fie mai mobil, pentru ca altfel in scaunul cu rotile muschii i s-ar atrofia. Ingrijirea personalului specializat ne-a simplificat mult viata, acum facem exercitii si acasa. Visez sa pot sa imi dau copilul la o scoala normala unde sa poata invata alaturi de alti copii. Viata este dura cu noi, dar copilul nostru merita tot ce este mai bun." – Alexandra, 35 ani, mama lui Sorin, beneficiar al Centrului de Zi pentru Copii cu Dizabilitati Severe, sustinut de United Way



O Noua Sansa

"Cand am ajuns la centrul pentru oamenii strazii, acum un an si jumătate, eram foarte descurajat. Chiar nu credeam ca voi reusi vreodata sa fiu ca si ceilalti, sa-mi fac un rost in viata. Renuntarea la alcool a fost doar un prim pas, insa cand te trezesti la realitate si-ti dai seama ca nu ai un loc al tau si ca ti-ai distrus relatiile cu toata lumea este extrem de dureros. Cu siguranta nu as fi reusit sa rezist singur.

Centrul mi-a oferit o a doua sansa si sunt foarte recunoscator tuturor celor care sustin acest proiect. Cat am stat la centru, am invatat foarte multe. Acum stiu sa ma gospodaresc singur, fac cumparaturi si chiar am ajuns sa imi fac planuri mai mari de viitor. Iata-ma acum student in primul an de facultate si am incredere ca pot, cu fortele proprii, sa imi cladesc o viata normala. Viata are acum alte semnificatii pentru mine, am invatat sa sper si pasul urmator pentru mine este gasirea unui loc de munca, care ma va ajuta sa fiu complet independent si sa stau pe propriile picioare. Multumesc United Way pentru ca sprijina acest proiect!" - N. C.- beneficiar al Centrului „Sf. Ioan al lui Dumnezeu”, Cluj-Napoca, sustinut de United Way

Campania United Way 2010 = Sprijin pentru 5.000 de copii si adulti

Intr-un an greu pentru multe companii, dar si mai greu pentru cei aflati in nevoie, United Way va continua sa fie un sprijin pentru acestia. Chiar si atunci cand unele firme au trecut prin perioade dificile si nu au putut sponsoriza actiunile noastre, oamenii, angajatii acestora, au continuat sa fie alaturi de noi. Suntem bucurosi si mandri ca numarul celor care doneaza lunar sau anual a crescut constant, asa cum a crescut si donatia medie/ angajat.

O parte dintre companiile ce prin United Way sustin persoane aflate in dificultate au incheiat deja campania de strangere de fonduri. Angajatii au participat la diverse actiuni creative si au donat pentru a schimba in bine viata a peste 5.000 de oameni. Astfel, Raiffeisen Bank si-a confirmat pozitia de partener Platinum al fundatiei cu o contributie de peste 110.000 euro anual, Genpact a redevenit membru Gold cu o suma donata din partea angajatilor si companiei de peste 50.000 de euro, Accenture este membru Silver cu suma de peste 25.000 de euro, membri Bronze confirmati pana acum sunt JW Marriott cu peste 13.000 euro si Freescale - peste 10.000 euro. De asemenea, DLA Piper a acumulat in campanie peste 7.000 de euro, TNT si Kinstellar – peste 3000 de euro si Radisson BLU – peste 2.500 euro, la Cluj, angajatii companiei Office Depot au strans 4500 euro.

La incheierea campaniei donatorii nostri vor avea ocazia sa participe la o tombola cu premii foarte atractive oferite de partenerii United Way. Campania este in desfasurare si in continuare suntem martorii unor actiuni inedite si foarte interesante organizate de catre si pentru angajati, de companiile partener. Va prezentam cateva dintre ele:

Donatorii s-au intalnit cu beneficiarii United Way

Genpact:

În București, un grup de copii ce provin din familii ce se confruntă cu grave probleme economice au venit la Genpact să-i cunoască pe cei care îi susțin. Copiii au cântat la chitară iar apoi, împreună cu angajații Genpact, au desenat și au confecționat mingi colorate pentru jonglerie. Și la Cluj unul dintre momentele speciale ale acestei campanii a fost oferit de copiii din cadrul unui centru rezidențial susținut de United Way, care i-au încântat pe angajați cu cântecele lor. La sfârșitul micii oaspeti talentați au fost răsplătiți cu dulciuri pentru efortul și performanța lor.



La evenimentele din București, fiecare voluntar sau donator United Way a purtat în piept o fundiță galbenă. Pe lângă întâlnirea cu copiii, coordonatoarea campaniei din acest an, Catalina Maran, a oferit colegilor câteva evenimente interne memorabile. Cele mai active echipe au primit câte un tort al carității, cei mai implicați voluntari au participat la o tombolă cu premii, iar purtătorii de fundițe galbene au avut parte și de o petrecere.

Accenture și "Kids Day"

În timpul campaniei, angajații Accenture au fost invitați să își aducă la birou copiii/surorile mai mici/nepotelele/nepoteii, acestia având ocazia să vadă unde lucrează părinții/rudele apropiate și să petreacă câteva ore împreună cu copiii de la "Casa Sf. Iosif" și cu voluntarii ACTOR – ambele, organizații sprijinite de United Way.



Voluntarii le-au pregătit copiilor diverse jocuri, pictura pe față, precum și un spectacol de teatru în care i-au implicat și pe ei, ca personaje. Copiii au făcut, de asemenea, și un tur al centrului și au văzut cum arată un spațiu de lucru sau unde lucrează părinții lor. La sfârșitul întâlnirii copiii angajaților au oferit jucării copiilor susținuți de United Way.



De asemenea, în una din zilele din perioada campaniei, colegii de la Accenture au fost invitați să vină la serviciu purtând un tricou cât mai haios și să-și aleagă propria cale de a deveni cât mai vizibili la birou. Cei mai activi au intrat în concursul Miss & Mister Crazy T-shirt. Pe tot parcursul zilei colegii au avut posibilitatea să meargă prin birouri pentru a descoperi cele mai amuzante tricouri și pentru a vota o Miss și un Mister, adică acele tricouri care le-au plăcut cel mai mult. La sfârșitul zilei, în baza voturilor strânse au fost desemnați câștigătorii concursului.

Generozitate la Radisson BLU

Septembrie a fost la hotelul Radisson BLU luna implicării sociale. Cu o săptămână înainte de începerea școlii, Managerul General Dl. Yilmaz Yildirimlar, a invitat un grup de copii cu dizabilități neuromotorii, beneficiari ai United Way să servească un prânz mai deosebit în unul dintre restaurantele hotelului. Copiii, însoțiți de părinți, au vizitat apartamentul prezidențial, bucatăria, piscina hotelului și salile de recepție.



Cel mai mult însă i-a încântat prânzul luat după vizită, când au fost serviți cu pizza, paste și bomboane. Dl.

Yildirimlar a dat personal mâna cu fiecare tânăr vizitator și cu părinții și le-a mulțumit că au acceptat invitația.

De asemenea, tot în cadrul lunii generozității, Radisson Blu a donat familiilor sprijinite de United Way vase de bucatărie, veselă, lenjerie pentru pat și haine.

United Way la Festivalul Plai din Timisoara

In weekendul 11-12 septembrie, timisorenii au avut un motiv in plus sa iasa din case – Festivalul Muzical Plai ce promoveaza multiculturalismul. In cadrul acestui eveniment, devenit deja traditional in capitala Banatului, pe parcursul anilor au concertat interpreti de renume international precum Mariza, Al di Meola si Fanfara Ciocarlia. In acest an, in spiritul multiculturalismului si al generozitatii, United Way a fost invitata sa aiba un stand propriu unde copiii au fost asteptati cu activitati deosebite derulate de ONG-urile pe care le sustinem.

Pe langa workshop-urile ce au incantat vizitatorii: pictura pe sticla, confectionare de cercei, modelare in lut si pictura pe suprafete mari, standul a fost mereu populat de voluntari Deltatel, alaturi de Reprezentantul Local United Way in Timisoara – Veronique Bicu. Datorita acestui eveniment, vizitatorii festivalului au avut ocazia sa afle mai multe despre activitatile noastre din Timisoara, dar mai ales despre modul in care se pot implica activ in schimbarea in bine a locului in care traiesc.



Training-uri la Cluj

In luna iulie, Genpact Cluj a furnizat trei sesiuni de training catre organizatii neguvernamentale din Cluj. Tematica lor a fost pachetul MS Office (Excel, Word, Powerpoint). La cele 3 sesiuni au participat 36 de persoane reprezentand 9 organizatii clujene.

„Mi-a placut foarte mult cursul, in special partea legata de introducerea formulelor de calcul, sortarea datelor si intocmirea tabelelor pivot. Cred ca partea cea mai interesanta a fost partea practica si anume, exercitiile practice pe care a trebuit sa le rezolvam dupa predarea teoretica si demonstrativa a acestora.” - Ruxandra Pop, Serviciul de Ajutor Maltez din Romania

Parteneri United Way Romania 2010 / 2011





Produse si servicii pro-bono

