

Campania 2009

Campania United Way 2009, in beneficiul a 35 de proiecte sociale din Bucuresti, Cluj Napoca si Timisoara, se apropie de sfarsit.

Anul acesta ne bazam pe implicarea a 43 de companii partenere. Fiind o perioada dificila, nevoia de suport este cu atat mai mare. In acest an, pentru proiectele selectate, ne-am propus sa colectam 600.000 Euro, care vor sustine peste 6.500 de oameni, acest lucru implicand un efort sustinut din partea companiilor, a angajatilor si a voluntarilor, deopotri.

Fondurile colectate in acest an vor fi orientate catre copii la risc de abandon familial si scolar, copii si adulti cu nevoi speciale, persoane fara adapost sau afectate de HIV/SIDA, bolnavi in faza terminala, varstnici si persoane care au nevoie de ingrijire la domiciliu. Campania este sustinute cu diverse materiale: brosure, postere, film de campanie, prezentari etc. din care oricine sa poata afla ce inseamna United Way, proiectele care vor fi sustinute in 2009-2010, precum si cat de importanta este orice contributie:

http://www.unitedway.ro/romana/implica_te/materiale_campanie.html

Surpiza toamnei va fi Tombola United Way!

Poti fi unul dintre castigatorii premiilor oferite de JW Marriott Bucharest Hotel, Athenee Palace Hilton, Radisson SAS, Avon Romania sau Coty Cosmetics, daca vei completa un card de donatie, oricand pe perioada campaniei.



2009 este cu siguranta anul creativitatii - competitii sportive, expozitii de pictura, intalnirii cu beneficiarii, targuri cu produse realizate de angajati, Food Fair, Karaoke Party, licitatii, etc... - toate aceste activitati au fost organizate pe durata campaniei de diferite companii care au aratat ca generozitatea este "fun":

Raiffeisen Bank

Una dintre activitatile organizate in campania de strangere de fonduri fost realizarea unui catalog cu diverse ale angajatilor, care au fost licitate pe intranet. au dat frau liber creativitatii si au conceput: bijuterii, picturi (pe panza, carton, ceramica sau sticla), sculpturi, fotografii, genti sau voblere (momeli de pescuit), etc.

Un alt eveniment s-a petrecut sambata, 20 iunie, intr-o atmosfera extraordinara: Raiffeisen Bank si Accenture au organizat un campionat de fotbal (pentru baieti), doua meciuri de volei si mai multe partide de badminton (pentru fete). Echipele au fost mixte, 45 de adulti si 27 de copii beneficiari ai United Way. Timp de trei ore, purtand tricouri in culorile celor doua companii organizatoare, copiii au luptat cot la cot cu adultii pentru victoria echipelor din care faceau parte. La final toti juniorii au fost premiati, fiecare primind cate o diploma si un cadou din partea celor doua companii.

Finala campionatului de fotbal s-a jucat la sediile Raiffeisen Bank si Accenture. Cum? Prin.... cumparare de goluri pentru echipa favorita! Un gol – 20 de RON! Astfel, pentru prima data in istoria fotbalului, suporterii (angajatii celor doua companii) au avut sansa sa joace o a treia repriza a unui meci de fotbal! Sumele astfel colectate au fost orientate catre United Way.



Aviva si United Business Development (UBD)

Voluntari din cadrul companiilor au petrecut Ziua Copilului cu beneficiari ai United Way, copii cu varste intre 4 si 12 ani. Acestia sunt cuprinsi in doua programe educationale de tip after-school si gradinita sociala pentru copii proveniti din familii monoparentale sau care se confrunta cu saracia, lipsa unui loc de munca, a unei locuinte.



Office Depot

Unul dintre entuziastii parteneri ai United Way din Cluj, a organizat pe durata campaniei o mare varietate de activitati si evenimente precum: Food Fair, Garage Sale, o licitatie de arta sau Charity Cup, aceasta din urma mobilizand angajatii de la alte sase companii clujene:

Endava, Nokia, Napolact/ Friesland, Genpact, Emerson si Fortech!

De mare succes s-a bucurat evenimentul organizat pe data de 25 iunie 2009 - Karaoke Charity Party in clubul **My Way** din Cluj-Napoca. Angajatii au fost acompaniati de trupa **Aminda & Hazard**. Piese ca *You're simply the best* sau *Breakfast at Tiffany's* au facut deliciu audientei.



GE Money

Sub motto-ul GEAR up!!, echipele GEnerosity..... Ronald Malak, Radu Burghilea, Marina Bancila, Oana Zglobiu/Nica, Thom Keehan, Felicia Relenschi, Oana Alina Strinu, Olivia Bentan, Iulia Farcas etc..... au aratat ca

SUSTIN UNITED WAY!

Pentru ca ...

GEnerosity...



Echipele GGenerosity au oferit la preturi prajituri, inghetata, cafea etc. celor mai generosi colegi care au completat carduri de donatie. Premiile GGenerosity au variat intre zile libere, pranz gratuit la cantina sau o cina cu CEO-ul companiei. Totodata, saptamanal, angajatii GE Money vor avea... Parte de Carte cu invitati de exceptie: Mircea Cartarescu, Gabriel Liiceanu, Oana Pellea, Florin Piersic Jr. Pe toata durata verii, editura Humanitas pune la dispozitie un stand cu cele mai recente aparitii (carti si audiobook-uri).

10% din valoarea cartilor vandute in cadrul acestui parteneriat va fi donat catre United Way Romania.



De la Timisoara a plecat o actiune inedita de implicare: un concurs de poeme! Ne-a atras atentia in mod deosebit un "artist" din GE Money Suceava.

Savurati !

Indemn

*Am fost la librerie si mi-am luat un toc,
Cu care azi voi scrie fara echivoc,
Despre United Way si multe alte cele,
Proiecte, licitatii, donatii si avere.*

*De vrei sa licitezi pentru o lucrare,
Creată de copii cu drag si cu sudoare,
Olivia e in masura sa te-ndrume-ncet,
In doua, trei miscari ai un desen cochet.*

*Nu ai idee acum cat e de insemnat,
Sa fii si tu partas la ce s-a demarat.
E un proiect mare ce este sustinut
Si de GE Money inca de la inceput.*

*Cu-n leu iti cumperi un pix sau un balon,
Un mar, o clama, un cercei sau un buton,
Dar cu acelasi leu langa un altul adunat,
Poti face multe lucruri garantat!*

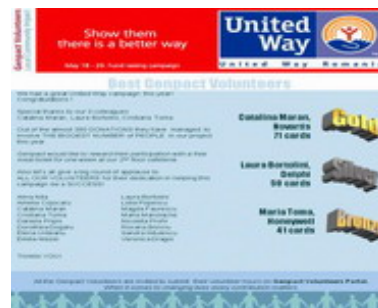
*Va multumesc ca ati citit aceste randuri,
Si sper ca v-am cam pus pe ganduri,
Aveti o vara-ntreaga timp de actionat,
Pentru o cauza nobila cu un scop exact!*

George Savoia - GE Money Suceava

Genpact

Cei mai activi voluntari implicati in campanie (au reusit sa convinga si sa mobilizeze 100% din echipele proprii!) au fost recompensati cu un abonament gratuit timp de o saptamana la cantina. Echipele castigatoare din Bucuresti si Cluj Napoca au savurat cate un Charity Cake din partea managementului! In curand, toti donatorii vor aprecia talentul artistic al COO Genpact, Pascal Henssen, care va oferi un *Freddie Mercury Live Show*...

Cu cei 52,000E stransi in campanie, Genpact este si in 2009 Partener Gold United Way!!



GlaxoSmithKline

Anul acesta GlaxoSmithKline isi recompenseaza donatorii cu un premiu spectaculos: o plimbare cu...elicopterul!! Toti angajatii care au completat un card de donatie pe durata campaniei 2009, vor participa la o tombola, in urma careia 5 norocosi vor avea ocazia sa survoleze Bucurestiul in elicopter!!

Mai profesioniști ...

În intervalul 15 mai - 29 iunie au avut loc la București mai multe traininguri pentru reprezentanții organizațiilor susținute de United Way. Acestea s-au desfășurat cu ajutorul și implicarea directă a angajaților Genpact România, cărora le mulțumim din nou cu această ocazie.

Melania Macovei și Luminița Dumbrava au susținut traininguri pe Time Management, respectiv Abilități de prezentare, audiența fiind alcătuită din 29 de reprezentanți ai 8 ONG-uri. Aceste instruirii fac parte dintr-o serie care are ca scop creșterea capacității organizatoriale a organizațiilor neguvernamentale susținute de United Way România în vederea creșterii eficienței și a calității proiectelor.



Voluntariat

Angajații companiei Freescale au contribuit cu resurse financiare, timp, imaginație și entuziasm la amenajarea unor locuri de joacă și zone verzi din incinta SOS Satele Copiilor. Pe data de 10 mai și 14 iunie 2009 aceștia au realizat reparații, au plantat copaci și flori. Copiii au fost primii încântați de inițiativa, fiind mai mult decât entuziasmați de noile spații amenajate.

Ziua Copilului a fost un moment deosebit pentru mamele și copiii beneficiari ai unuia dintre proiectele United Way. Aceștia au fost vizitați de un grup de angajați Raiffeisen Bank care au oferit cadouri și au petrecut câteva ore în compania lor.



Donații în produse

Am fost bucuroși să primim din partea unor companii diverse donații de produse, pe care le-am distribuit celor care au nevoie de ele sau care nu și-ar fi permis vreodată să le cumpere/ achiziționeze.

- Sitel Group a oferit diferite sortimente de dulciuri pe care United Way le-a distribuit către copiii, tinerii și mamele singure din 8 proiecte pe care le susținem.
- Johnson Wax a donat odorizante de camera pe care le-am oferit unor familii cu posibilități materiale modeste.
- Citibank a donat cafetiere, cuptoare cu microunde, frigidere și mobilier, pe care le-am orientat către 11 organizații.
- Royal Bank of Scotland a oferit 135 de DVD playere pe care le-am distribuit către 50 de organizații din București, Cluj și Timișoara și beneficiarii lor.
- Pepsi Americas a donat 4.500 de sticle de sucuri naturale care au fost distribuite către beneficiarii a 6 ONG-uri susținute de United Way.



Întalnirea regională a organizațiilor United Way din Europa

Evenimentul s-a desfasurat la Bucuresti in perioada 5-8 iulie a.c. la JW Marriott Bucharest Grand Hotel si s-a bucurat de participarea organizatiilor United Way din Ungaria, Polonia, Rusia, Franta, Romania, precum si a conducerii United Way Worldwide, printre care Brian Gallagher, President & CEO, Greg Berzonsky, Vice-President and Counsel to the President, Atul Tandon, Executive Vice-President Investor Relations & Executive Director International Network, Teresa Hall Bartels, Senior Vice-President, International Network Management si altii.

Intalnirea a vizat alinierea activitatilor locale la initiativele globale ("Live United - Give. Advocate. Volunteer.") in domeniul educatiei, sanatatii si integrarii economice si sociale, precum si consolidarea prezentei United Way in regiune, prin transfer de know-how si bune practici.

Va dorim vacanta placuta!!!

