

Incepe Campania United Way 2010

In 2010, un an greu pentru toti, dar mai ales pentru cei aflati in dificultate, speram si ne dorim sa ajutam un numar cat mai mare de copii si adulti care se confrunta cu situatii dificile. De aceea avem mare nevoie de tot sprijinul dumneavoastra in campania United Way. Campania se desfasoara in cadrul companiilor. Acestea pot participa cu sponsorizari si, de asemenea, isi pot implica angajatii din punct de vedere financiar (sistemul donatiilor salariale lunare) si cu timp, ca voluntari, in proiectele pe care impreuna le sustinem.

Asteptam suportul tuturor celor interesati, fie ca este vorba despre sponsorizari, implicarea angajatilor sau ambele.

In mod traditional, campania va incepe la inceputul lunii mai si se va incheia la sfarsitul lunii iunie. In luna octombrie vom organiza mult-asteptata tombola a donatorilor. In acest an, premiile pentru tombola vor fi oferite de :

**Athenee Palace Hilton, JW Marriott, Radisson BLU, Baneasa Shopping City, Enira (WineRo),
Coty Cosmetics si Avon Cosmetics**

2000 ore de voluntariat pentru United Way

De la inceputul acestui an, angajati din companii au oferit aproximativ **2.000 de ore de voluntariat** pentru selectia proiectelor ce vor fi promovate in campania din 2010. Inceputul lunii martie a fost marcat de intrunirile comitetelor de alocare in cele trei orase unde United Way este prezent. Voluntarii din companii au ales cele mai coerente si de impact proiecte pentru a fi promovate in campania de strangere de fonduri ce va incepe in luna mai. Astfel, la Cluj-Napoca au fost selectate 6 proiecte, la Timisoara 5, iar la Bucuresti 27.



In selectia acestor proiecte s-au implicat 216 voluntari, in prima etapa - scrisori de intentie - si 170, in a doua etapa, cand au citit proiectele si au vizitat organizatiile care le vor derula. Ei si-au oferit timpul, entuziasmul, expertiza si cunostintele in acest proces, precum si pentru a sprijini rezolvarea unor cazuri anume. Dupa centralizarea datelor, comisiile de alocare formate din voluntari au selectat proiectele. **MULTUMIM DIN SUFLET**

VOLUNTARILOR DIN COMPANIILE PARTENERE:

Raiffeisen Bank, Royal Bank of Scotland, Freescale, Genpact, Accenture, Millenium Bank, Linde Gas, CMS Cameron McKenna, TNT, Kinstellar, United Business Development (UBD), Office Depot, Cushman & Wakefield, GE Money, Xerox, Citibank, Hewlett Packard si Aviva!

Iata rezultatele muncii lor:

In 2010 dorim sa ajutam alte peste **5.000 de persoane** prin proiecte noastre din domeniile:

Educatie

Sanatate

Integrare economica si sociala

lata doar cativa dintre cei pe care vrem sa-i sustinem:

- **630 de copii** din familii dezavantajate vor beneficia in cadrul a sase centre de zi si gradinite de sprijin educational, material si social adecvat varstei si nevoilor lor in vederea imbunatatirii rezultatelor scolare. Ei vor promova anul scolar cu rezultate bune si foarte bune, vor sti sa utilizeze computerul si se vor bucura de activitati recreative, extra-scolare. Copiii cu performante foarte bune (premianti, cu medii peste 9) vor beneficia de burse si sustinere pentru continuarea studiilor
- Peste **1.000 de persoane** vor primi ingrijiri paliative (controlul durerii, consiliere psihologica si spirituala, asistenta medicala si sociala); 450 persoane intr-un centru specializat si 605 la domiciliu.
- **150 de persoane fara adapost** vor fi ajutate sa obtina acte de identitate, sa primeasca drepturile si alocatiile ce li se cuvin (pensie, indemnizatie pentru persoane cu dizabilitati, venit minim garantat, etc.), sa aiba acces la cantina sociala sau la un adapost, sa gaseasca si sa pastreze un loc de munca, in vederea renuntarii la cersetorie.

In 2009, multumita sustinerii partenerilor nostri am putut schimba in bine viata a 5.000 de persoane. Iata doar una dintre miile de povesti ...

"La putin timp dupa ce am nascut, tatal copilului m-a lasat in strada, singura, cu un copil de cateva luni in brate, fara sustinere. Locul unde am gasit sprijin a fost centrul maternal sustinut de United Way. Aici am inteles ce inseamna sa fii o mama buna. Eu si copilul meu am primit adapost si ajutor pentru a ramane impreuna si a ne cladi o viata. Tot aici am invatat cum sa imi cresc si educ copilul. Am fost incurajata sa deprind o meserie, asa ca am urmat un curs de manechiura-pedichiura. Aceeasi oameni cu suflet mi-au fost alaturi si atunci cand am decis sa ma impac cu tatal copilului si sa ne casatorim. Datorita ajutorului pe care l-am primit atunci cand eu si bebelusul meu aveam cea mai mare nevoie, acum am un loc de munca, baiatul s-a facut mare, are 2 ani si incerc in fiecare zi sa fiu o mama si o sotie din ce in ce mai buna. Multumesc tuturor celor care mi-au fost alaturi!" Ana

2% - Esti la un click distanta de a ajuta 5.000 de persoane aflate in dificultate!

Poti sustine o singura organizatie si sa ajuti la rezolvarea unei singure probleme

SAU

Poti orienta 2% catre United Way Romania!

Astfel vei sprijini mii de persoane care se confrunta cu probleme grave.

Prin United Way, vei ajunge la mult mai multi oameni:

- copii din familii dezorganizate,
- persoane cu dizabilitati,
- varstnici neajutorati,
- copii si adulti care se confrunta cu boli grave.

United Way este singura organizatie care raspunde in acelasi timp atator nevoi sociale. Proiectele sustinute de United Way sunt selectate, evaluate si monitorizate cu atentie. De aceea cei 2% din partea ta vor fi investiti in programe eficiente, care produc rezultate reale si pe termen lung.

Daca ai venit doar din salariu

Descarca cererea 230  

Daca ai venituri din mai multe surse

Descarca cererea 200  

Completeaza formularul si trimite-l catre Administratia Financiara de care apartii pana in data de 15 mai 2010.

Alaturi de United Way poti schimba in bine viata celor din jurul tau!

Mulumim partenerilor media din campania 2%:



Standuri de Martisor si de Paste

Ca in fiecare an, si de aceasta data, inainte de **Martisor** si de **Paste**, am venit in companiile partenere cu martisoare si cadouri originale, realizate de beneficiarii proiectelor sprijinite de **United Way** la **Bucuresti, Cluj-Napoca** si **Timisoara**. La standuri au fost expuse obiecte decorative facute de copii din familii dezavantajate, tineri cu deficiente intelectuale, mame tinere fara sustinere.

Targul de Martisor a avut incasari de **1.395 RON** la Timisoara si **3.627 RON** la Cluj. La Bucuresti, in urma **Targul de Paste** au fost colectati **14.317 RON**. Sumele se vor intoarce in atelierele lucratrice unde au fost produse obiectele expuse si vor fi utilizate pentru a cumpara noi materiale si pentru a rasplati eforturile celor care le-au creat.



Donatorii United Way premiati la Gala Oameni Pentru Oameni

Pe 11 martie 2010, Gala "Oameni pentru Oameni" a desemnat castigatorii celei de-a saptea editii. Gala este evenimentul care recunoaste gesturile de implicare in comunitate ale companiilor, organizatiilor si indivizilor din Romania. Doi dintre nominalizatii United Way Romania au plecat cu trofee acasa:

- **Steven van Groningen**, CEO Raiffeisen Bank, pentru "*Contributie individuala remarcabila prin implicare intr-un program de mobilizare de resurse*" pentru sustinerea United Way inclusiv prin initierea unui fond de rezerva pentru fundatie.
- **Baneasa Shopping City** care a castigat trofeul pentru pentru "*Cea mai de impact interventie a unui IMM in comunitate prin sponsorizare*" pentru campania "*Designeri de fapte bune*" in care a colectat peste 14.500 de euro si a ajutat 500 de copii din familii dezavantajate, beneficiari ai **United Way**.



Caritate in pasi de vals

Balul Vienez, care de mai bine de 5 ani este cunoscut drept cel mai elegant eveniment al anului in Romania, a avut drept beneficiar **Fundatia United Way**. Evenimentul a fost organizat de **JW Marriott la Palatul Parlamentului**, in data de 27 februarie si a avut printre invitati personalitati de marca din lumea culturala si artistica, de business sau politica. In acest an, suma orientata catre United Way a fost de **11.000 de euro**, **JW Marriot** devenind **Partener Bronz al Fundatiei**.

Partener Platinum

(contributie a companiei si angajatilor de peste 100.000 euro)



Partener Gold

(contributie a companiei si angajatilor de peste 50.000 euro)



Parteneri Silver

(contributie a companiei si angajatilor de peste 25.000 euro)



Trust for Civil Society
in Central and Eastern Europe



Parteneri Bronze

(contributie a companiei si angajatilor de peste 10.000 euro)



Parteneri

United Business Development, GE Money, TNT, Energy Holding, Saatchi&Saatchi, CMS Cameron McKenna, BDO Conti, Aviva, Kinstellar, Salans, EVW Holding, Coty Cosmetics, Radisson Blu, Millennium Bank, Aducco Management, Nestor Nestor Diculescu, Kingston Petersen, News Outdoor, Cardif, Athenee Palace Hilton, DraftFCB, B1 TV, Burger King, Cushman&Wakefield, Oxygen, Brinel, Ambasada Canadei.

Donatori Individuali

(contributii anuale individuale de peste 3500 RON)

Maurizio Barini, Dan Berteanu, Bill Bowman, Cristina Daianu, Marian Dinu, Ileana Farmache, Radu Florescu, Alexandra Florea, Steven van Groningen, Dan Ionescu, Vladimir Kalinov, Florin Lincaru, Daniela Mateescu, Mugur Puha, Diana Ristici, Todd Robinson, Diana Rosetka, Cristina Simion, Monica Udrescu, Radu Topliceanu, Roxana Vasilescu.