

Manager Cluj-Napoca Office (perioadă determinată, 2 ani)

Dacă ești o persoană creativă, comunicativă, care îți dorește să aducă o schimbare în comunitatea în care trăiește, și crezi că fiecare din membrii unei societăți pot contribui la bunăstarea acesteia, atunci te așteptăm în echipa noastră!

Căutăm un coleg sau o colegă care să preia managementul biroului United Way România din Cluj-Napoca pe o durată determinată (concediu maternitate, 2 ani). Managerul biroului regional va fi responsabil(ă) atât pentru gestionarea relației cu ONG-urile, autoritățile locale și partenerii corporate, cât și pentru campania anuală de strângere de fonduri și evenimentele conexe.

Responsabilități principale:

- lucrează împreună cu Directorul Executiv pentru a dezvolta un plan de strângere de fonduri la nivel local, și de implicare socială a actorilor principali din comunitatea locală.
- gestionează modele de atragere de noi donatori specifice United Way: campanii în companii; Major Donors; evenimente corporate de voluntariat și fundraising.
- gestionează și monitorizează progresul și rezultatele planului de fundraising pentru a-și atinge obiectivele.
- actualizează baza de date cu noi contacte (parteneri, media, donatori, voluntari, etc.).
- propune și organizează noi eforturi de mobilizare a susținătorilor United Way (evenimente pentru donatori, "awareness days" sau acțiuni de voluntariat).
- comunică eficient și constant cu donatorii, voluntarii, coordonatorii de proiect și alți stakeholderi (în persoană, prin telefon sau e-mail).
- menține comunicarea permanentă cu ONG-urile locale partenere, urmărește rapoartele de activitate cu privire la proiectele desfășurate de acestea prin fondurile United Way și oferă feedback și suport dacă este necesar.
- menține și dezvoltă parteneriate cu autoritățile locale pentru implementarea programelor de impact în comunitate.
- garantează pentru toate informațiile confidențiale folosite în exercitarea atribuțiilor.

Cerințe Job:

- Absolvent de studii superioare
- Experiență în sectorul ONG (abilitățile și experiența în strângerea de fonduri reprezintă un avantaj) **sau** experiență în mediul corporate (relații cu clienții și/sau vânzări) corelată cu implicarea în activități de CSR sau voluntariat pe termen mediu sau lung.
- Sigur pe sine și confortabil în solicitarea de resurse financiare sau pro-bono.

- Capacitatea de a relaționa cu personalul de conducere al organizațiilor partenere.
- Abilități de comunicare (scrisă și verbală) și experiență în furnizarea de prezentari/sesiuni de training în fața unor grupuri mari.
- Experiență de management de proiect care implică mai multe părți interesate.
- Abilități de organizare și planificare și capacitatea de a respecta termenele limită.
- Abilități excelente de gestionare a relațiilor profesionale.
- Experiență de lucru cu voluntarii de la toate nivelurile unei organizații.
- Fluent în română și engleză.
- Cunoștințe de MS Office (Word / Excel / Power Point / Outlook).

Ce oferim:

- Lucrul într-o organizație de renume internațional, cu oportunitatea de a învăța și a avea acces la baza de informații a acesteia.
- Lucrul într-o echipă dinamică, la distanță (echipa va fi la București și Timișoara), care te va ajuta să te dezvolti profesional.
- Mediu de lucru dinamic, motivant și provocator.
- Posibilitatea de a ajuta peste 1.000 de oameni în nevoie din comunitatea clujeană, prin proiectele gestionate.
- Posibilitatea de a cunoaște și conecta actorii cei mai importanți din comunitate: companii private, instituții publice, ONG-uri, persoane private.
- Salariu motivant.

Vă rugăm să ne trimiteți CV-ul și răspunsurile scurte la următoarele întrebări pe adresa daniela.temelie@unitedway.ro până pe **5 mai 2016, ora 16:00**.

ÎNTREBĂRI:

1. Ce experiență în mediul ONG, în special partea de strângere de fonduri și menținerea de relații intersectoriale, crezi că te recomandă pentru acest post?
2. Prezintă-ne o inițiativă de strângere de fonduri de succes, cum ai reușit și care au fost rezultatele. (etape, timeline, puncte forte și aspecte de îmbunătățit).
3. Care crezi că sunt elementele cheie care definesc un bun fundraiser?

Mulțumim tuturor solicitanților pentru interesul lor. Ținând cont de volumul mare de CV-uri, numai candidații selectați pentru interviu vor fi contactați.