RAPORT ANUAL 2017

LIVE UNITED

United Way România

Oameni care își oferă timpul, resursele proprii și expertiza susținând și promovând activ importanța educației, a integrării pe piața muncii și a sănătății - lideri ai filantropiei și implicării sociale - aceștia sunt membrii board-ului United Way România.

COMPONENȚA BOARD-ULUI ÎN ANUL 2017

PREȘEDINTE

Șerban Toader
Senior Partner, KPMG România și Moldova

VICE-PREȘEDINTE

Andrei Pogonaru
Partener, Central European Financial Services

MEMBRI AI BOARD-ULUI

Andre Vivan da Silva
General Manager România, Pharma Executive Europe GSK

Vladimir Kalinov
Vicepreședinte, Raiffeisen Bank

Călin Avram
Finance Expert

Lidia Fați
Membru Fondator și CEO, Dacris Group

Andrei Caramitru
Partner and Managing Director,
The Boston Consulting Group

Mariana Gheorghe
CEO, OMV Petrom

Ciprian Lăduncă
CFO, Metropolitan Life

Ioana Hațegan
Managing Partner, Hațegan Attorneys

Sorin Mîndruțescu
Country Leader, Oracle România

Fady Chreih
CEO, Regina Maria

Mari Kano Klemm
Banking Expert

Marian Dinu
Country Managing Partner, DLA Piper

FOȘTI MEMBRI AI BOARD-ULUI UNITED WAY ROMÂNIA:

H.E. Philippe Beaulne, Rangam Bir, Bill Bowman, Marialaura Ciampoli, Cristina Dăianu, Dana Deac, Ruxandra Dumitrașcu, Radu Enache, Ileana Farmache, Radu Florescu, Nicoleta Gavrilă, Victor Geus, Linda Griffin, Steven van Groningen, Jeri Guthrie-Corn, Anca Harasim, Pascal Henssen, Yorgos Ioannidis, Dan Ionescu, Joanne Lemay, Cristina Simion, Kurt Strohmayer, Stefanos Theocharopoulos, Mihai Tudor, Remi Vrignaud, Peter Weiss, Lynn Wells, Gary Whitlie.

MESAJ DIN PARTEA PREȘEDINTELUI ȘI A DIRECTORULUI EXECUTIV

LIVE UNITED

Trăim într-o societate globală, în care tehnologia avansează cu o dinamică incredibilă de la un an la altul, influențând masiv modul în care ne raportăm la mediul și oamenii din jurul nostru. Inteligență artificială, realitate augmentată, monede virtuale sau mașini autonome au devenit astăzi realitatea cotidiană pentru o parte dintre noi.
În aceeași lume, alături de noi, aproape jumătate dintre copiii din România (49%) se află în risc de sărăcie sau excluziune socială. În fiecare an, zeci de mii de copii din mediul primar și gimnazial abandonează școala; mii de tineri renunță la speranța integrării sociale și, implicit, a unei vieți mai bune; mii de mame singure, familii fără posibilități și bătrâni singuri, cu probleme de sănătate, trăiesc sub limita sărăciei și încetează să mai creadă în ziua de mâine. Pentru ei, inovația nu există; progresul se oprește la grija pentru următoarea masă caldă, următoarea chirie, următoarea rețetă neplătită.

La United Way, credem că fiecare om are dreptul la reușită în viață. Pentru noi, filantropia nu e doar un act de caritate, ci un angajament față de societate, față de noi și față de comunitatea din care facem parte. Pentru că, în crearea și definirea progresului, viitorului și, mai presus de toate, a identității individuale avem nevoie de susținere, de solidaritate, avem nevoie de întreaga comunitate, iar o comunitate devine prosperă atunci când fiecare membru are oportunitatea să ducă o viață decentă, să își descopere și să își valorifice potențialul.

În 2017 am reușit, cu sprijinul a 68 de companii, peste 2.000 de donatori individuali, 40 de donatori majori și 2.110 voluntari să oferim șanse pentru 12.931 de copii, tineri și vârstnici aflați în situații de risc. Împreună am reușit să schimbăm vieți și să creăm comunități puternice și sustenabile.

Șerban Toader
Președinte

Cristina Damian
Director Executiv

United Way România

DESPRE NOI

United Way România este o fundație românească independentă, afiliată la United Way Worldwide, care cuprinde o rețea de aproape 1.800 de organizații locale din peste 40 de țări și teritorii. În fiecare an, companiile partenere United Way și angajații acestora, donatori și voluntari, contribuie cu peste 5 miliarde de dolari și 25 de milioane de ore de voluntariat pentru a ajuta oameni în dificultate să ducă o viață mai bună - ceea ce face din United Way cea mai mare organizație nonprofit din lume!

Din 2004, United Way România (UWRo) sprijină programe și inițiative sociale care îmbunătățesc viețile copiilor, adulților și vârstnicilor aflați în dificultate. Munca noastră se concentrează pe cele trei direcții care pun bazele unei comunități prospere: acces la o educație de calitate, servicii bune de sănătate și un venit suficient pentru a întreține o familie. UWRo lucrează ca un organizator comunitar, mobilizând o rețea extinsă de parteneri din toate cele trei sectoare – companii, instituții publice și societate civilă – să își coordoneze eforturile pentru a produce un impact colectiv.

VIZIUNE

Viziunea UWRo este aceea a unei comunități prospere, capabile de a-și susține membrii să-și atingă potențialul maxim.

MISIUNE

Misiunea noastră este să îmbunătățim calitatea vieții în comunitate, prin încurajarea donațiilor individuale, corporatiste și a voluntariatului.

CUM ACȚIONĂM:

Sprijinim oferirea de servicii educaționale, de sănătate și de integrare persoanelor defavorizate din România, pentru ca acestea să aibă o viață mai bună;

Implicăm un număr cât mai mare de parteneri – organizații, companii, instituții și persoane private în activități de responsabilitate socială, filantropie și voluntariat;

Contribuim la întărirea și consolidarea societății civile din România, în special a serviciilor sociale prestate de ONG-uri;

Susținem instituțiile guvernamentale în efortul lor de a construi comunități prospere;

Aplicăm și promovăm transparența și profesionalismul.

VALORILE UNITED WAY

GRIJA PENTRU OAMENI:

Mobilizăm comunități, pentru a schimba vieți și a crea o societate mai bună.

INTEGRITATE:

Integritatea și credibilitatea angajaților organizației, ale membrilor conducerii, ale voluntarilor și ale beneficiarilor sunt esențiale pentru forța și succesul organizației noastre.

TRANSPARENȚĂ:

Suntem deschiși, transparenți și responsabili în tot ceea ce facem.

RESPONSABILITATE:

Ne asumăm răspunderea de a îmbunătăți viața celor din comunitatea din care facem parte și, în special, a celor nevoiași.

EFICIENȚĂ:

Obținem un real impact în comunitate, răspunzând eficient celor mai presante probleme și susținând cele mai vulnerabile grupuri.

2017

CE AM REALIZAT ÎN 2017

Împreună, în 2017, am ajuns la 12.931 de oameni. Dar, dincolo de cifre și statistici, anul 2017 este suma tuturor vieților schimbate, lecțiilor învățate despre solidaritate, voluntariat, implicare socială, impact sustenabil și angajament față de prosperitate și comunitate.

7.499 de copii din medii dezavantajate au fost sprijiniți să rămână la școală;

1.349 de tineri și adulți în dificultate (tineri din centre de plasament, persoane fără adăpost, mame singure, persoane cu dizabilități, părinți și tineri din familii sărace) au fost sprijiniți, pentru a se integra social și profesional;

4.083 de copii, adulți și vârstnici au primit îngrijiri sociale și medicale de bază, pentru a putea duce o viață demnă.

EDUCAȚIE

"Un copil, un profesor, un creion și o carte pot schimba lumea. Educația este singura soluție."

Malala Yusafzai

Când un copil abandonează școala, abandonează și șansa de a avea un viitor normal, iar în România, doar 1 din 3 copii din medii dezavantajate reușește să termine școala generală. Când instabilitatea financiară, lipsa hranei sau a locuinței reprezintă principalele griji ale părinților, educația copiilor nu mai este, de multe ori, o prioritate. În acel moment, devine responsabilitatea noastră, a întregii comunități ca, indiferent de mediul în care s-au născut sau trăiesc, copiii să aibă acces neîntrerupt la educație și dezvoltare.

Credem că o comunitate prosperă este aceea în care responsabilitatea aparține, în egală măsură, fiecărui membru și în care fiecare individ are o șansă la reușită. Pentru noi, educația înseamnă mai mult decât o clasă sau un profesor, mai mult decât teme sau abecedare. Tocmai de aceea avem o abordare integrată de intervenție, concentrându-ne pe întregul ecosistem din jurul unui copil.

Am creat concomitent două concepte care,susțin aplicat integrarea, dezvoltarea și educația copilului și combat într-un mod sustenabil abandonul școlar. Unul dintre acestea este Academia Părinților, în cadrul căreia discutăm despre nevoia copilului de a fi sprijinit în activitățile educaționale, importanța și impactul educației parentale pozitive, violența în familie sau drepturile copilului.

Cel de-al doilea concept vizează partea didactică - Academia Profesorilor, în cadrul căreia am realizat o curriculum specific. Totodată, la întâlniri discutăm despre abordările pedagogice cele mai potrivite atunci când este vorba de copii vulnerabili sau proveniți din medii

dezavantajate și punem bazele unei comunicări reale și constructive între părinți și profesori.

De-a lungul timpului, am inițiat și implementat programe, adaptându-le și dezvoltându-le în funcție de necesitățile comunităților.

Unul dintre acestea este **ÎNVAȚĂ SĂ REUȘEȘTI**, în cadrul căruia copiii au parte de tutori și pedagogi sociali pentru ajutor la teme sau în depășirea obstacolelor de dezvoltare, câte o masă caldă pe zi, kit-uri educaționale, rechizite, dar și activități extrașcolare precum vizite la muzee, teatru, excursii, muzică, desen, cursuri de specialitate (de IT, prim-ajutor, educație pentru sănătate sau anti-bullying).

Copiilor care se află în spitale li se oferă resurse care le permit să nu întrerupă legătura cu școala și beneficiază de programe artistice și educative, iar cei cu dizabilități neuromotorii sau autism primesc ajutorul necesar pentru a-și continua terapiile necesare pentru integrarea cu succes în școală și în societate.

În 2017, United Way România a sprijinit **7.499 de copii** din medii defavorizate să nu își întrerupă educația.

REZULTATE

- **5.195 de copii** din comunități sărace au fost sprijiniți să meargă la școală și grădiniță;
- **2.096 de copii** spitalizați pe o perioada lungă au participat la programe educative și de terapie prin artă;
- **275 de copii** cu tulburări din spectrul autism sau cu dizabilități neuromotorii au beneficiat de servicii individualizate de recuperare intensivă, fiind ajutați astfel să se integreze social;
- **284 de copii** fără adăpost au fost ajutați cu documentația legală necesară (ex. documente de identitate), au fost înscriși la grădiniță/școală/programul **A doua șansă** și au fost susținuți continuu pentru a nu abandona școala; 215 copii cu deficiențe senzoriale (văz/auz) au participat la activități educaționale și au fost ajutați să se integreze în școală oferindu-li-se manuale și materiale educaționale accesibilizate pentru deprinderi de viață independentă;
- **289 de profesori** au participat la întâlniri cu specialiștii în care au fost abordate aspecte practice legate de munca cu copiii și tinerii aflați în situație de vulnerabilitate, proceduri referitoare la prevenirea abandonului școlar și rolul cadrelor didactice în acest proces;
- **428 de părinți** ai copiilor susținuți să nu abandoneze școala au participat frecvent la întâlniri tip Academia Părinților;
- **490 de profesori** și cadre medicale au fost pregătiți să interacționeze cu copiii cu autism și cu cei cu deficiențe de auz/văz, fiind inițiați în limbajul mimico-gestual pentru a identifica nevoile copiilor cu autism etc.

200 de părinți au participat la workshopuri în care și-au însușit elementele de bază în interacțiunea cu copiii cu autism, respectiv dizabilități;

Business
Laser, copier and inkjet

Un alt program menit să genereze o schimbare de durată în comunitate este

EDUCAȚIA – CENTRUL SCHIMBĂRII ÎN COMUNITATE (ECSC)

Prin intermediul programului urmărim înființarea și susținerea a 12 Centre care să funcționeze ca hub-uri comunitare. Având la bază bunele practici ale proiectului Învață să reușești și beneficiind de o finanțare oferită de Fundația Velux, scopul inițiativei este să reducă rata de abandon școlar, prin îmbunătățirea relației din cercul comunitate-școală-familie, care îl are pe copil în centru.

În anul 2017, în cele 12 Centre Comunitare înființate la Urlați, Fundulea, Băicoi, Jilava, Pădureni, Cluj-Napoca (Pata-Rât), Sânandrei, Mașloc, Carani, Șemlacu Mare, Bucovăț și Școala nr. 20 din Timișoara, au fost ajutați financiar 826 de copii, 120 de copii au fost tutorați, au avut loc 77 de excursii și 91 de activități cu invitați. Totodată, au fost formați 51 de educatori parentali, 30 de mediatori școlari și a fost elaborat documentul Parents' Academy Handbook. Ne propunem ca, până la finalul celor 4 ani, 2.700 de copii, 2.160 de părinți și 540 de profesori să fie implicați în peste 1.700 de activități educative.

POVEȘTI ALE BENEFICIARILOR UNITED WAY

Anul acesta, Alina a început cursurile la Universitatea de Muzică din București, alături de sute de alți tineri talentați din România. Povestea Alinei începe, însă, departe de imaginea fericită de azi, într-o casă de copii, unde a fost abandonată de părinții săi – doi oameni cu probleme de sănătate, fără educație, cu alți 9 copii de crescut, fără venituri sau locuri de muncă stabile.

Înainte ca Alina să devină beneficiar United Way, nimeni nu îi dădea vreo șansă de reușită la școală sau în viață. Dar, prin multă terapie și sprijin emoțional, aceasta a izbutit să își depășească barierele, să creeze legături puternice și de încredere cu pedagogii și să aibă rezultate din ce în ce mai bune la școală, urmând ulterior cursurile Colegiului Spiru Haret UCECOM, unde a și obținut diploma de hair-stylist. Mai mult decât atât, în cadrul activităților extracurriculare, Alina și-a descoperit talentul vocal și pasiunea pentru muzică și a fost încurajată să intre în Corul de Copii al Radiodifuziunii Române.

Acum, Alina studiază pentru a ajunge profesor – dirijor pentru copiii defavorizați social, pe care să îi ajute să se exprime prin muzică, promovând apropierea între oameni indiferent de proveniența lor socială.

Îndrumarea și sprijinul pentru a-și urma visele și a nu abandona școala ar trebui, pentru un copil, să vină din partea familiei, a părinților, a celor apropiați. Pentru Andrei însă, nu aceasta era realitatea. Familia lui Andrei se află în mari dificultăți financiare – mama nu are serviciu, iar tatăl, bolnav, lucrează ca zilier și câștigă câteva zeci de lei, venituri din care trebuie să asigure traiul lui Andrei și al celor doi frați mai mici ai lui.

Pentru Andrei și familia sa, lipsa banilor și grija pentru ziua de mâine au fost dintotdeauna prioritățile principale, înaintea educației, necesității de a merge la școală sau a gândului la un viitor mai bun.

Înainte să intre în programele United Way, Andrei era un băiat apatic, fără niciun interes față de învățătură, școală sau comunitate, nu reușea să scrie sau să citească și repetase deja clasa a II-a. Andrei are acum 10 ani și, după doar câteva luni alături de comunitatea United Way, a făcut progrese extraordinare, devenind, în decembrie 2017 premiant, cu bursă de merit.

INTEGRARE

"Viitorul unui om, ca și al unei lumi, se construiește, nu se visează."

Tudor Mușatescu

Conform EUROSTAT, în 2016 peste 38% din populația României era expusă riscului de sărăcie și excluziune socială, în creștere față de 2015 (37.4%). Unul din trei români se naște sau ajunge să trăiască la limita sărăciei, fără sprijin sau perspective pentru o viață decentă.

Tineri care nu mai sunt cuprinși în sistemul de ocrotire a copiilor fără familie, persoane lipsite de o locuință sau adăpost, femei victime ale violenței domestice, mame tinere, persoane cu dizabilități sau probleme de sănătate au nevoie de ajutor concret pentru a se integra în comunitate, au nevoie de măsuri și programe care să le asigure independența economică și integrarea socială completă.

În programele pe care le derulăm, avem grijă ca procesul de readaptare și integrare să fie în concordanță cu nevoile reale ale fiecărui individ și să conducă la autonomia socială, economică și personală. Tocmai de aceea, am dezvoltat inițiativa DRUMUL SPRE REUȘITĂ, prin care ne asigurăm că beneficiarii vor dobândi aptitudinile, încrederea necesară și siguranța financiară de care au nevoie pentru a duce un trai decent. Astfel, oferim servicii de locuire (în cazul tinerilor fără adăpost), cursuri de calificare, consiliere vocațională, consiliere în carieră, traininguri pentru dezvoltarea abilităților, job-shadowing, workshopuri și lucru unu-la-unu (pe teme precum elaborarea CV-ului, cum să cauți un loc de muncă online, cum să te prezinți la un interviu, drepturile și obligațiile angajatului, cum să te comporți la locul de muncă), consiliere post-angajare pentru asigurarea tranziției către o viață activă sau instrumente necesare practicării meseriei și pachete de start pentru un nou loc de muncă (ex: truse de frizerie).

REZULTATE

- **1.349 de tineri**, adulți și părinți în dificultate au primit consiliere socială, psihologică și juridică pentru a se integra social;
- **891 de persoane** au beneficiat de consiliere vocațională privind integrarea pe piața muncii;
- **272 de adolescenți** au participat la activități de coaching, dezvoltare personală și workshop-uri de dezvoltare de abilități;
- **374 de persoane** s-au calificat în diverse domenii în urma participării la cursuri de calificare profesională;
- **357 de persoane** s-au angajat;
- **325 de persoane** fără adăpost și-au îmbunătățit viețile și au fost integrate în comunitate;
- **82 de mame singure** au primit adăpost și/sau asistență socială pentru a depăși momentele dificile;
- **103 de vârstnici** au participat la activități de prevenire a marginalizării și izolării sociale;
- **74 de tineri cu dizabilități** au făcut primii pași spre o viață independentă învățând să lucreze în cadrul unor ateliere protejate și dobândind abilități de viață independentă.

Familia I. este formată din mamă (33 ani), tată (34 ani) și 9 copii, toți sub vârsta de 15 ani. Când au intrat în programul United Way, niciunul dintre părinți și nici fiul de 14 ani nu aveau cărți de identitate. În ceea ce privește situația școlară a copiilor, băieții cei mari, de 14 și 13 ani fuseseră exmatriculați din școală din cauza absenteismului, iar ceilalți copii nu erau înscriși la școală sau grădiniță. În plus, situația materială și financiară a familiei era extrem de delicată: nu existau condiții locative adecvate, mobilier suficient pentru toți membrii familiei sau surse de încălzire, iar părinții, cu studii școlare foarte limitate, nu aveau un venit stabil, lucrând ca zilieri atunci când primeau ocazia.

Imediat după preluarea de către United Way, mama a fost consiliată și îndrumată pentru obținerea cărții de identitate provizorie, atât pentru ea, cât și pentru băiatul de 14 ani. S-au făcut demersuri pentru rezolvarea situației școlare a copiilor, prin consiliere, îndrumare și mediere la instituțiile de învățământ. Astfel, băiatul de 14 ani a fost reînscris la învățământ de zi în clasa a V-a, băiatul de 13 ani a fost înscris în clasa a III-a la Programul „A doua șansă", fetița de 7 ani a fost înscrisă în clasa 0, iar cei trei copii mai mici au fost înscriși la grădiniță.

La începutul lunii octombrie însă, băiatul de 10 ani a fost diagnosticat cu cancer osos și de cartilagii. Astfel, situația familiei s-a complicat, mama fiind nevoită să fie alături de băiat în spital, să meargă la medici pentru investigații, neputând să își caute un loc de muncă. Cu sprijinul United Way, copilul a fost operat și urmează acum tratamentul de chimioterapie, primind, alături de familie, consiliere și asistență pentru diverse investigații medicale.

În spiritul Live United, sprijinul oferit de United Way a mobilizat și ceilalți membrii ai comunității să se implice, donând alimente, mobilier și aparatură electrocasnică, îmbrăcăminte și încălțăminte, rechizite și jucării sau materiale de construcții. Mai mult decât atât, alături de voluntari, copiii au fost implicați în activități de socializare și extracurriculare: de la excursii la munte sau sărbătorirea, pentru prima dată, a zilelor de naștere.

"Ajutorul primit este foarte mare. Mă bucur ca există persoane care ne ajută să ne îmbunătățim situația și ne îndrumă. Sunt foarte mulțumită că toți copiii sunt înscriși la școală și la grădiniță. Îmi doresc ca ei să învețe și să facă ceva bun în viață. Copiii sunt foarte fericiți și recunoscători pentru activitățile la care au participat și pentru cadourile și hainele primite.

Mulțumim pentru tot ce ne-ați dat și pentru că ne-ați ajutat să avem condiții mai bune în casă!"

Testimonial mamă

SĂNĂTATE

"Sănătatea este un cuvânt mare. Ea cuprinde nu numai corpul, mintea și spiritul, ci și perspectiva unui om."

James H. West

O condiție sine qua non pentru o viață și o societate mai bună este o stare de sănătate bună. Prin intermediul programelor susținute de UWRo, persoanele cele mai vulnerabile din comunitate au acces la servicii de sănătate gratuite. Reușim să facem posibile îngrijiri medicale și sociale la domiciliu pentru copiii, tinerii, adulții și vârstnicii cu probleme de sănătate. Pentru bolnavii în stare terminală, proiectele susținute de noi asigură îngrijire de bază și consiliere psihologică.

Totodată, United Way România are în vedere moduri de a evita problemele grave de sănătate în comunitățile defavorizate, susținând programe de prevenție, concepute pentru aceste comunități.

REZULTATE

- **1.599 de pacienți** (copii, tineri, adulți, bătrâni) cu venituri mici au beneficiat de servicii medicale de bază, au primit consultații, tratamente și servicii medicale de recuperare în mod gratuit și îngrijiri la domiciliu;
- **1.317 de copii** cu boli incurabile au primit îngrijire medicală;
- **4.085 de copii și părinți** din medii dezavantajate au participat constant la sesiuni de educație pentru sănătate, învățând ce înseamnă o alimentație sănătoasă, ce beneficii are sportul, cum să acorde primul ajutor, despre diabet etc.

Doamna Ioana este văduvă de 18 ani, locuiește singură, în condiții precare, cu pensia de 520 lei ca singur venit. Cea mai mare provocare o constituie, însă, diabetul, care i-a afectat sever vederea începând cu anul 2017 – lovitură grea pentru un om singur, nevoit să se descurce fără ajutor la curățenie, cumpărături sau prepararea hranei.
Diabetului zaharat insulino-necesitant i se adaugă cataractă la ambii ochi, hipertensiune arterială și alte afecțiuni care au fost tratate „după ureche", iar până la jumătatea anului 2016 a figurat ca „persoană fără venit", neavând medic de familie.

În urma evaluării și a întocmirii documentației specifice, doamna Ioana a fost inclusă în proiectul derulat de United Way România. Ca beneficiară a proiectului, doamnei Ioana i se acordă lunar ajutoare materiale (pachete cu alimente de bază și produse igienico-sanitare), consultații și recomandări medicale, servicii de consiliere socială, precum și alte tipuri de servicii prevăzute în Planul individualizat de îngrijire și asistență.

Datorită demersurilor întreprinse de asistentul social, beneficiara a fost înscrisă la medicul de familie și luată în evidență de către medicul specialist (diabetolog, neurolog, cardiolog), administrând-și în prezent tratamentul corect. Primește indicații prețioase și din partea medicului proiectului. Totodată, se urmărește depunerea dosarului în vederea eliberării certificatului de încadrare în grad handicap și obținerea beneficiilor sociale aferente.

Acum, pe lângă îngrijirile medicale, doamna Ioana este vizitată lunar de către echipa multidisciplinară și săptămânal de către îngrijitorul la domiciliu, este implicată în activități de socializare și i se oferă sprijin în realizarea activităților instrumentale ale vieții de zi cu zi (legate de aprovizionarea în gospodărie, igienizarea locuinței, prepararea hranei, plata facturilor, preluarea rețetelor medicale și achiziționarea medicamentelor necesare).

Doamna Dora își petrece cea mai mare parte a timpului în casă din cauza problemelor de sănătate - suferă de tahicardie, hipertensiune arterială și probleme articulare.

La momentul intrării în programul United Way, a primit un telefon prevăzut cu brățară cu buton de panică, prin care este monitorizată la distanță și de care se folosește în caz de urgență. Tot prin intermediul telefonului ține legătura cu asistenta care o vizitează, cu vecinii și fiica dumneaei, dar și cu dispeceratul.

În luna martie, durerile în piept și dificultatea în a respira au determinat-o pe doamna Dora să apese butonul de panică. Dispecerul de serviciu a alertat serviciul 112, trimițând un echipaj al Salvării care a ajuns la domiciliu în mai puțin de 15 minute, acordându-i acesteia ajutorul necesar. Ulterior, medicul din ambulanță i-a prescris tratament medicamentos, iar acum doamna Dora este în legătură constantă cu membrii echipei, care-i monitorizează starea generală și o consiliază de fiecare dată când le cere ajutorul.

VOLUNTARIAT

"O lumânare nu pierde nimic dacă aprinde o altă lumânare."

James Keller

Dezvoltarea și bunăstarea unei comunități depinde întru totul de implicarea tuturor membrilor săi, de disponibilitatea de a înțelege provocările, și, mai presus de toate, de a-și uni resursele și de a lucra împreună pentru a găsi soluții sustenabile. Acestea sunt premisele sub care, în mod voluntar, un grup de oameni responsabili au pus bazele United Way. Acum, după mai bine de 130 de ani, United Way crede, poate mai mult ca oricând, în puterea voluntariatului, a voinței și dorinței comune de a ne implica și de a schimba în bine comunitățile din care facem parte.
În fiecare an, în România, mii de oameni oferă din timpul, cunoștințele, energia și entuziasmul lor beneficiarilor United Way, ajutându-ne să ne îndeplinim misiunea de a consolida comunitățile din jurul nostru și de a oferi șanse la reușită tuturor.

În 2017, 3.640 de voluntari au contribuit cu 8.094 de ore la acțiunile și programele noastre. O parte dintre ei au devenit mentori și au reușit să clădească relații unu la unu, de încredere și afecțiune cu persoane vulnerabile care se confruntă cu mari dificultăți în viața de zi cu zi, de la mame singure, la tineri din familii defavorizate, consolidându-le încrederea în propria persoană și

ajutându-i să descopere oportunități de dezvoltare, atât personală, cât și profesională.
Totodată, cu ajutorul tutorilor am reușit să reducem nivelul de abandon școlar în comunități, unde mii de copii din medii defavorizate au primit sprijin aplicat în consolidarea cunoștințelor educaționale, dezvoltând deprinderi de scris, citit sau calcul aritmetic.

EVENIMENTE DE VOLUNTARIAT – UWRo București, Timișoara și Cluj.

CEA MAI DISTRACTIVĂ ZI DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ PENTRU COPII, CU RAIFFEISEN

Lecțiile de educație financiară pot fi distractive - le-au arătat, în octombrie, voluntarii Raiffeisen Bank România copiilor din programul Învață să reușești. Copiii au învățat cum să își întocmească un buget și să facă economii, ce este profitul sau care sunt instituțiile dintr-o comunitate și, mai ales, de ce este atât de important să ne ajutăm unii pe alții. Iar noi am descoperit (încă o dată) că lecțiile serioase se învață mai bine într-o atmosferă relaxată.

SĂPTĂMÂNA INCLUZIUNII

Pentru al 4-lea an consecutiv, grupul MetLife a sărbătorit „Săptămâna Incluziunii", aceasta fiind celebrată la nivel global, în fiecare țară unde asiguratorul este prezent. În România, au fost organizate evenimente incluzive pentru angajați în fiecare zi a săptămânii 19-23 iunie: workshop-uri în care angajații și-au împărtășit pasiunile, hobby-urile, talentele, cu ceilalți colegi, au fost invitați speakeri externi din zona sporturilor de performanță, dar și reprezentanți din comunitatea romilor.
MetLife încurajează și susține comunitatea femeilor din companie, organizându-se workshop-uri de leadership feminin.
Cultura locală a fost sărbătorită de angajați printr-o zi dedicată tradiției românești. Copiii din proiectele United Way au pregătit un spectacol artistic deosebit, extrem de apreciat de partenerii noștri de la MetLife.

O ZI MINUNATĂ PENTRU INTEGRARE ȘI SOCIALIZARE LA CENTRUL PENTRU AUTISM!

GSK Orange Day, o zi pentru copiii frumoși din proiectele United Way România, s-a ținut, pentru al 4-lea an, la gazda lor preferată: Asociația Autism Transilvania. Copii și adulți au uitat de rutina zilnică și au profitat de ziua însorită: multe, multe jocuri, pictură pe față, baloane și desene pe asfalt, pizza, desene animate și infinită căldură și voie bună.

CONCERT CARITABIL DE COLINDE

Al doilea Concert Caritabil de Colinde al Corului Avocaților din Timișoara, desfășurat în beneficiul United Way România, s-a bucurat de succes în rândul publicului. Organizatorii au strâns peste 5.000 de lei în urnele pentru donații, sumă căreia i s-au adăugat alți 2.000 lei, contribuție din partea Baroului Avocaților Timiș.
Donațiile au ajutat peste 70 de copii defavorizați să își continue studiile.

CHRISTMAS SHOEBOX OF JOY

Peste 400 de copii din proiectele United Way au intrat în atmosfera magică a Crăciunului în timpul serbărilor și activităților organizate special pentru ei de către 14 companii partenere UWRo. Mulțumim, Accenture în România, Asseco SEE România, Continental Corporation, CMS Cameron McKenna, DLA Piper, Eli Lilly, Genpact România, Globalworth, GSK, KPMG România, Nobel, REGINA MARIA - Rețeaua Privată de Sănătate, Xerox, Office Depot, pentru generozitate și minunatele surprize pe care le-au oferit copiilor.

DĂRUIEȘTE ZIUA TA!

Sărbătorirea zilelor de naștere nu poate fi o prioritate în nicio familie care se luptă cu sărăcia. Un aspect care poate părea un dat - să fii în centrul atenției, să primești cadouri și îmbrățișări, să fii apreciat și iubit - este un lucru foarte rar pentru un copil dintr-o familie defavorizată.

Peste 100 de copii din programele noastre au avut în 2017 o zi de naștere de neuitat. Pentru mulți, a fost, de fapt, prima oară când și-au serbat ziua de naștere.
Am cântat de multe ori Mulți ani trăiască!, datorită Paulei Tibre, lui Cristian Cazan, lui Iris Golopenta, Ilenei Peste, lui Katy Neferu, lui Mihai Popa și Biancăi Maria Marcu. 7 oameni au ales să-și doneze ziua de naștere în beneficiul copiilor susținuți de United Way România, iar fondurile strânse prin donațiile făcute de 77 dintre prietenii lor generoși pe platforma Galantom au depășit 11.000 de lei.
Le mulțumim tuturor celor care și-au donat ziua de naștere și care au înțeles că, pe lângă o educație de calitate și condiții optime de viață, un copil are nevoie de cât mai multe ocazii să zâmbească.

CAMPANIE SMS – OFERĂ VIITOR, LA 8844

Așa cum știm, din păcate doar o treime dintre copiii care se nasc în medii defavorizate termină școala generală! United Way a simplificat modalitățile de a dona pentru proiectele care vizează reducerea abandonului școlar. Un simplu SMS cu mesajul VIITOR este de ajuns pentru ca o masă caldă să ajungă la copiii pe care îi susținem - 2 euro, chiar dacă pare o sumă mică, vor ajuta extrem de mult copiii să își continue școala fără griji. Cei care trimit VIITOR, prin SMS la 8844, donează 2 euro lunar, pentru ca un copil dezavantajat să poată merge la școală. Campania este susținută de Orange, Vodafone, Digi Mobil și Telekom România Mobile.

EVENIMENTE

ROUNDTABLE ON PHILANTROPY

Echipa United Way România este mândră că țara noastră a găzduit, în premieră, evenimentul United Way Roundtable on Philanthropy, care îi reunește în fiecare an pe cei mai importanți donatori și voluntari din lume, care contribuie la programele United Way.

Deschiderea evenimentului a avut loc joi, 28 septembrie 2017, la București, în prezența Președintelui României, domnul Klaus Iohannis.

„De mai bine de zece ani, fundația românească United Way continuă să aibă un impact major în comunitățile defavorizate din țara noastră. Activitățile de binefacere pe care le inițiați sau sprijiniți în domenii precum educație, sănătate și integrare socio-profesională contribuie la îmbunătățirea calității vieții a mii de oameni. În tot acest timp, ați reușit să acordați șansa multor copii și tineri de a-și trăi viitorul frumos, exact așa cum și-l imaginează." – a transmis Președintele României, domnul Klaus Iohannis, în deschiderea evenimentului.

The United Way Roundtable on Philanthropy este un forum în cadrul căruia filantropi de elită din întreaga lume se reunesc pentru a împărtăși idei și a dezvolta soluții viabile și durabile la marile probleme globale. Evenimentul de la București a reprezentat o oportunitate unică pentru comunitatea oamenilor de afaceri din România de a întâlni lideri în filantropie din întreaga lume, personalități influente la nivel mondial, care au atins succesul în afaceri și care au resursele și dorința de a promova spiritul caritații și a se implica în comunitate.

Printre vorbitorii la eveniment s-au numărat Brian A. Gallagher (Președinte și CEO al United Way Worldwide), Michael K. Hyde (Președinte și CEO al Western National Group și membru al United Way Worldwide Leadership Council), Steven van Groningen, (Președinte și CEO Raiffeisen Bank România), Theirry de Montbrial (Președintele Institutului Francez pentru Relații Internaționale), Andrei Mihai Pogonaru (Central European Financial Services), Machiel Salomons (Agenția Națiunilor Unite pentru Refugiați) și Taiye Selasi, autoarea best-sellerului Ghana Must Go.

Pentru participanții la United Way Roundtable on Philanthropy, evenimentul a fost și o ocazie de a deveni membri ai Societății Alexis de Tocqueville. Înființată de United Way acum mai bine de 30 de ani, Societatea Tocqueville reunește cei mai generoși investitori, care acționează împreună ca un catalizator al schimbării în comunitate. La nivel internațional, societatea Tocqueville numără peste 25.000 de membri.

PROGRAMUL NAȚIONAL PENTRU SIGURANȚĂ RUTIERĂ

În 2017, United Way România și Kaufland România și-au unit forțele cu Poliția Română, derulând acțiuni educative în 102 școli și 102 magazine Kaufland.
Peste 55.000 de copii și 140.000 de adulți din întreaga țară au beneficiat gratuit de educație rutieră, prin intermediul Programului Național pentru Siguranță Rutieră dezvoltat de United Way România și Kaufland România, în parteneriat cu Poliția Română – Direcția Rutieră și Ministerul Educației Naționale. Acțiunile educative au avut loc în 102 școli și 102 magazine Kaufland, în perioada 29 mai 2017 – 10 iunie 2017.

Copiii au avut parte de ore de educație rutieră și de instructaje din partea agenților de poliție și au fost prezenți la lecții interactive de educație rutieră, susținute de agenți de poliție în parcările din 102 magazine Kaufland din 80 de orașe din țară. Totodată, pe parcursul programului, 140.000 de adulți au primit informații esențiale despre regulile rutiere.
Programul Național pentru Siguranță Rutieră dezvoltat de United Way a fost structurat în jurul a 4 elemente-cheie: educația rutieră în școli, patrula școlară, evenimente de educație non-formală și informare în parcările Kaufland, precum

și o campanie media de informare și conștientizare a riscului de accidente rutiere în rândul publicului.

Cele peste 200 de ore și activități de educație rutieră din proiect – desfășurate în 102 școli din țară - au avut la bază materiale informative dezvoltate de United Way și Kaufland România, cu sprijinul Ministerului Educației Naționale și al Poliției Române. Acestea au fost distribuite gratuit în școli, elevilor din clasele II-VIII, precum și în magazinele Kaufland: broșuri cu reguli rutiere, exerciții și teste pentru copii și pentru adulți. Școlile au mai fost dotate și cu alte materiale educaționale: afișe cu infografice, simulări de puncte de treceri de pietoni și semafoare - care să ajute elevii să continue activitățile de educație rutieră. În fiecare școală implicată în proiect, 6 copii din ani terminali au format o Patrulă Școlară, care a coordonat traversarea la trecerile de pietoni din zona școlii, împreună cu agenții de poliție. În prealabil, membrii Patrulei au participat la un instructaj de educație pentru siguranța rutieră, susținut de reprezentanții Poliției Rutiere. Pentru activitățile Patrulei Școlare au fost oferite kit-uri de semnalizare și siguranță, iar copiii au primit premii pentru implicarea lor.

Pe 10 iunie, magazinele Kaufland din cele 80 de orașe implicate în proiect au găzduit simultan evenimente de educație rutieră non-formală și informare pentru copii și adulți. Evenimentele pentru copii au pus accent pe regulile de traversare, reguli generale și pentru bicicliști, privind conduita în trafic. Copiii au fost premiați pentru cunoștințele lor cu biciclete, skateboarduri, trotinete și căști de protecție, rucsacuri, veste și brelocuri reflectorizante.
Adulții prezenți la evenimente au putut încerca simulatorul de accidente, au participat la cursuri de prim ajutor și au câștigat, prin tragere la sorți, cursuri de condus defensiv la Academia Titi Aur, biciclete, trotinete sau ochelari de condus noaptea.

Pe durata verii, Programul pentru Siguranță Rutieră dezvoltat de United Way a continuat cu o campanie media națională de conștientizare a riscului de accidente în trafic.

DĂRUIEȘTE COPILĂRIE! ATELIERE CARITABILE CREATIVE

Niciodată nu ești prea mic pentru a face o faptă bună! Au demonstrat-o zeci de copii care au participat la primele ateliere caritabile creative din campania Dăruiește Copilărie!, organizată de United Way România, în parteneriat cu Gymboland. În zilele de 20 octombrie și 3 noiembrie, au avut loc o serie de evenimente în cadrul cărora copiii s-au jucat și au realizat lucrări pe care să le doneze pentru o licitație caritabilă silențioasă, în beneficiul copiilor susținuți prin programul United Way România de prevenire a abandonului școlar în mediile defavorizate. Evenimentul final al campaniei a avut loc în data de 8 decembrie la Gymboland Promenada și a fost prezentat de Dana Rogoz.

Alături de lucrările celor mai mici și generoși artiști, au intrat în licitația silențioasă caritabilă și creații semnate de artiști și designeri români consacrați Ștefan Câlția, Ana Wagner (Wagner - Arte Frumoase și povești), Teli Iacșa, Laura Hîncu, Mihaela Zvîncă, Lali Torma, Cristian Samfira, Gabriela Secărea, Oana Vasiloiu, Shukar Bijoux, Irina Dimiu, Silviu Flețan, Oana Diaconu, Renata Scorobete, Mihaela Bachmann, Simina Filat.

MARATONUL INTERNAȚIONAL BUCUREȘTI 2017

Aproape 200 de voluntari ne-au fost alături la cea de-a X-a ediție a Maratonului Internațional București. Angajați ai companiilor GSK, Nobel, Citi Bank, Veranda, Carrefour, Metropolitan Life și KPMG, precum și susținători individuali ai United Way România au alergat în weekendul 14-15 octombrie în echipa United Way Running Team, pentru dreptul la o viață decentă a tinerilor din mediile defavorizate.
2017 a fost al șaselea an consecutiv în care United Way România a fost partener caritabil al evenimentelor organizate de Asociația Bucharest Running Club: Semimaratonul și Maratonul International București.

TIMOTION 2017

În primăvară, la Timișoara a avut loc cea de-a treia ediție Timotion, un eveniment sportiv, de alergare în masă și strângere de fonduri, construit în jurul principiilor de prietenie, comunitate, speranță și implicare.
În 2017, în cadrul celei de-a 3-a ediții Timotion, United Way a fost prezent prin voluntari – atât angajați ai companiilor partenere, cât și persoane care au rezonat cu obiectivul nostru de a oferi șanse la reușită, de a promova dreptul la educație și de a preveni abandonul școlar, prin proiectul Învață să reușești. Astfel, voluntarii au alergat și au reușit să strângă suma necesară derulării cu succes a programului United Way, oferind în continuare, perspective de viitor pentru 75 de copiii din proiect.

BALUL VIENEZ DIN BUCUREȘTI ȘI TIMIȘOARA

United Way România are onoarea de a fi una dintre cele două cauze sprijinite de Balul Vienez din București și de a fi partener exclusiv al Balului Vienez de la Timișoara încă din 2012, acesta redirecționând anual fondurile strânse către programe UWRo.

Din 2015, Fundația Balul Vienez de la Timișoara a ales să se implice și mai mult în misiunea organizației noastre, lansând campania Floare de colț. În 2017, campania caritabilă „O floare de colț pentru un prânz cald" s-a derulat între 18 octombrie și 24 noiembrie și a fost o invitație deschisă către toți cei care consideră că a dărui, oricât de puțin, e important în viață. În schimbul unei donații minime de 10 lei, cost ce reprezintă prețul unei mese calde pentru un copil defavorizat, doritorii au putut achiziționa o broșă în formă de floare de colț. Floarea de colț a făcut deja bine, chiar înainte de a fi distribuită.

Peste 700 de copii defavorizați din județul Timiș, beneficiari ai proiectelor United Way România, sunt ajutați prin această campanie. Ei primesc ajutor la teme, iau parte la activități educative și recreative în centre de zi și școli și sunt susținuți pentru a putea merge la școală cu rechizite, îmbrăcăminte, încălțăminte, precum și cu o masă caldă, zilnic.

GALA UNITED WAY 2017

La cea de-a XII-a ediție a Galei United Way România, oameni și organizații care sprijină persoane aflate în dificultate au fost răsplătiți pentru rezultatele remarcabile din ultimul an, obținute prin implicarea în proiectele Fundației United Way România. Evenimentul a avut loc joi, pe 23 martie, la Le Château, în București, sub sloganul „Schimbă o viață, transformă o comunitate", și a numărat aproximativ 200 de participanți, reprezentanți ai sectorului privat, public și non-profit.
Anul acesta au fost acordate 83 de premii unui număr de 20 companii, 34 donatori individuali cu contribuții individuale de peste 1.000 USD și 10.000 USD, 21 voluntari și fundraiseri din rândul angajaților din companiile partenere și din rândul persoanelor publice, precum și 5 specialiști în educație, cadre didactice și inspectori școlari. Distincțiile acordate au vizat implicarea în programe de educație, integrare socio-economică și sănătate, dezvoltate de United Way în București și în țară.
Seara a fost deschisă de premiile acordate membrilor Societății filantropice Alexis de Tocqueville din România: Valeria și Steven van Groningen, Peter Weiss, Marian Dinu, Lidia și Dan Fati, Ioana Hațegan, Daniela și Șerban Toader, Călin Avram și Andrei Pogonaru. Fiecare contribuție, în valoare de peste 10.000 USD pe an, a susținut, în 2016, 34 de copii din familii sărace (o clasă de elevi) să meargă un an de zile la școală. Alături de aceștia, alți 27 de donatori majori (Leadership Givers) au fost premiați pentru contribuții individuale aduse programelor United Way, fiecare în valoare de 1.000 EUR.

Metropolitan Life, Raiffeisen Bank, Profi, Genpact, Raiffeisen Asset Management, OMV Petrom, Accenture, Synevo, GSK, Lenovo, DLA Piper, Fundația Balul Vienez de la Timișoara, Raiffeisen Leasing, Centrade, Deloitte, Dacris, Fundația Hațegan, Arobs Transilvania Software,

United Way
LIVE UNITED
UNITED WAY
ROUNDTABLE ON PHILANTHROPY

Lidia and Dan Faţi
Ioana Haţegan

DLA Piper, Cetelem sunt partenerii distinși cu premii pentru susținerea extraordinară, sub formă de donații și voluntariat.

21 de voluntari (angajați din companiile partenere, persoane publice, bloggeri și jurnaliști) au fost și ei recompensați pentru activitatea pro-bono de anul trecut: de la fundraising pentru proiecte de educație, la activități de tutorat pentru copii și ateliere de dezvoltare a abilităților pentru foști oameni ai străzii, toți și-au dedicat din timpul personal pentru a îmbunătăți condițiile de trai ale persoanelor aflate în dificultate.

În încheiere, Gala a acordat recunoaștere și celor mai bune inițiative dintre cele 55 de proiecte de educație, integrare socio-economică și sănătate pe care United Way România le susține prin programele sale. Premiile speciale au mers către Școala Rut, proiect implementat în cartierul Ferentari din București de către Fundația Providența, Organizația Umanitară Concordia și Fundația Dezvoltarea Popoarelor (filiala din Cluj).
Gala United Way România este un eveniment cu o tradiție de 12 ani, dedicat atât persoanelor individuale, cât și companiilor, instituțiilor și organizațiilor non-profit care contribuie la misiunea United Way în România: aceea de a îmbunătăți calitatea vieții în comunitate, prin încurajarea donațiilor individuale, corporatiste și a voluntariatului.
Evenimentul a fost prezentat de Stela Popa și Mihai Melinescu (Televiziunea Română) și s-a bucurat de prezența E.S. Hans Klemm, Ambasadorul SUA în România și E.S. François Saint-Paul, Ambasadorul Franței în România.
Printre invitații speciali ai Galei s-a numărat și Tedy Necula, regizor de film inspirațional, cu un portofoliu de peste 40 de campanii și filme documentare având ca subiect persoane din grupuri vulnerabile (copii din centre de plasament, persoane cu dizabilități) și comunități din zonele de risc.

PARTENERI

Succesul și sustenabilitatea proiectelor United Way se datorează modalității unice de a răspunde provocărilor, printr-o abordare integrată, aducând împreună toți membrii comunității. Astfel, implicând cetățeni, organizații non-profit, companii private și autorități publice, dar și personalități preocupate de bunăstarea societății reușim să producem schimbare și să creăm o societate în care fiecare individ are o șansă la reușită.

În 2017 am colaborat cu 68 de companii, peste 130 de organizații, instituții și autorități, peste 3.000 de donatori individuali și 40 de donatori majori.

PARTENERI PLATINĂ
peste 100.000 euro/an:

Metropolitan Life, Raiffeisen Bank, Velux Foundations, Kaufland Romania, Citi, Profi Rom Food.

PARTENERI AUR
peste 50.000 euro/an:

Mott Foundation.

PARTENERI ARGINT
peste 25.000 euro/an:

Raiffeisen Asset Management, Accenture, KRUK România, Pro TV.

PARTENERI BRONZ
peste 10.000 euro/an:

GSK, Rețeaua Privată de Sănătate Regina Maria, B-Braun, Genpact, DLA Piper, Franklin Templeton, Lenovo, Raiffeisen Leasing, HTS Hongta Services, MSG Systems România, KPMG, Fundația Hațegan.

COMPANII PARTENERE
până la 10.000 Euro /an:

Impact Developer Contractor, Castrol, Vox Carrier, Kinstellar, Asociația Chance for Children, NXP, Eli Lilly, Centrade, Ludwig Pfeiffer, Asseco, Alianz Asigurări, Arobs Transilvania Software, CMS Cameron McKenna, TNT, IMB, JW Marriott, Nobel Telecom, Radisson, Ursus Breweries, Ecoxtrem Consulting, Dacris Group, Veranda, Carrefour, Deltatel, Fundația Comunitară Timișoara, Cardif Assurance Group, Xerox România, Neotronix, SIF Moldova, Tuboscope Vetco, Microchip Technology, Cetelem, Tehnolux, Cmed, Continental Automotive, Electronic Arts, Energobit, BNP Paribas, Flextronics România, Uniunea Națională a Barourilor din Timișoara, Total Soft, Central Europe Technologies, Hilton, NHR Agropartners, Office Depot, CN Cons & Ma, FM Group Cosmetics, Microsoft România.

SOCIETATEA TOCQUEVILLE

Fondată în urmă cu 35 de ani, Societatea Tocqueville reunește lideri ai societății, personalități care, dincolo de succesul profesional, au în comun dorința și posibilitatea de a se implica în dezvoltarea comunităților, de a identifica soluții sustenabile și de a crea impact pe termen lung.

Membrii Tocquville, lideri ai filantropiei globale, contribuie anual, prin donații generoase, de la 10.000 la 1 milion de dolari, la misiunea și obiectivele United Way, la crearea și susținerea șanselor de reușită a comunității din care fac parte.

În România, Societatea Alexis de Tocqueville a fost înființată în 2011, de dl. Steven Van Groningen, iar în 2017, membrii donatori au fost:

Valeria Răcilă van Groningen
Președinte, Bucharest Running Club

Steven van Groningen
Președinte și CEO, Raiffeisen Bank

Peter Weiss
Consultant Independent

Marian Dinu
Partener DLA Piper

Lidia Fați și Dan Fați
Parteneri Fondatori Dacris

Ioana Hațegan
Managing Partner, Hațegan Law Office

Andrei Pogonaru
Partener, Central European Financial Services

Daniela Toader și Șerban Toader
Senior Partner, KPMG România & Moldova

Dan Ștefan
Managing Partner, Autonom

Adrian Mihai
Managing Partner, Fan Courier

Neculai Mihai
Managing Partner, Fan Courier

Felix Pătrășcanu
Managing Partner, Fan Courier

Vladimir Kalinov
Vicepreședinte, Raiffeisen Bank

Prof. Radu R. Florescu & familia

Mariana Gheorghe
CEO, OMV Petrom

Thomas Christian Knobel
Fondator WowApp

Dan Ștefănescu
CEO Gersim

Laura Khouri
Președinte Western National Group

Michael K. Hayde
CEO Western National Group

Horia Manda
Managing Partner, Axxess Capital

DONATORI LEADERSHIP

Programul MAJOR GIVING nu este doar despre filantropie, ci este despre puterea unui grup de oameni dedicați, responsabili, cărora le pasă de comunitățile din jurul lor și care reușesc să le modeleze viitorul într-o manieră pozitivă.
Așadar, mulțumim donatorilor majori care, în 2017, au sprijinit United Way România cu o contribuție de peste 1000 $:

Mari Kano Klemm, Ciprian Lăduncă, Alexandra Florea și Matei Florea, Ileana Farmache, Bogdan Bibicu, Adriana Stoica, Cristian Popescu, Vikram Dixit, Victor Geus, Călin Avram, Irina Kubinschi, Florin Lincaru, Monica Udrescu, Cristina Grigorescu, Ramona Jurubiță, Aura Giurcăneanu, Raluca Soare, Cezar Furtună, Felix Daniliuc, Jeff Sullivan, Mirel Plești, Cristina Popescu, Maria Tomescu, Mechtild Gollnick și alți 3 donatori care doresc să rămână anonimi.

PARTENERI ONG

INTEGRARE

BUCUREȘTI

Asociația SOS Satele Copiilor România, Fundația Joyo, Asociația Valentina România, Asociația Sfântul Arhidiacon Ștefan, Fundația Inocenți – Filiala București, Asociația pentru o Comunitate Solidară și Intervenție Socială – ACSIS, Asociația "Ana și Copiii", Fundația Providența, Fundația Viitor Pentru Copiii României, Asociația "Sprijinirea Integrării Sociale" – ASIS, Asociația Mia's Children, Asociația Sfântul Stelian, Asociația Lindenfeld – Ajungem Mari, Asociația Teach for Romania, Asociația Culturală pentru Teatru și Origami din România – A.C.T.O.R., Fundația Light Into Europe, Asociația Help Autism, Fundația Copii în Dificultate, ASCHF-R Filiala București – Centrul de Zi Aurora.

CLUJ-NAPOCA

Fundația Dezvoltarea Popoarelor – Filiala Cluj, Serviciul de Ajutor Maltez în România, Asociația Autism Transilvania.

TIMIȘOARA

Societatea pentru Copii și Părinți, Asociația Creștină For Help, Missio Link International, Asociația Copii și Asociația Timar.

ALTE ZONE DIN ȚARĂ

CS Aurora Băicoi (Băicoi), Asociația pentru Pitici (Brașov), Filiala Prahova a Crucii Roșii (Bucov), Centrul de zi pentru copii Sfânta Marina (Iași), Fundația Comunitară Sibiu (Sibiu).

INTEGRARE

BUCUREȘTI

Fundația Chance for Life, Asociația Alternativa 2003, Asociația Sfânta Ana, Fundația Parada, Asociația Samusocial din România, Organizația Umanitară Concordia, Asociația Semn de Viață, Asociația Touched România, Agenția Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor – ADRA România, Asociația Casa de Ajutor Reciproc a Pensionarilor "Omenia" București Ștefan, Fundația Inocenți – Filiala București, Asociația pentru o Comunitate Solidară și Intervenție Socială – ACSIS.

CLUJ-NAPOCA
Uniunea Creștină din România.

TIMIȘOARA
Fundația Serviciilor Sociale Bethany.

SĂNĂTATE

BUCUREȘTI
Fundația Crucea Alb-Galbenă, Asociația de Ajutor Mutual București, Asociația P.A.V.E.L. – Primind Ajutor, Viața este Luminoasă.

CLUJ-NAPOCA
Asociația Filantropică Medical Creștină Christiana – Centrul de Asistență Medico-Socială Sf Pantelimon .

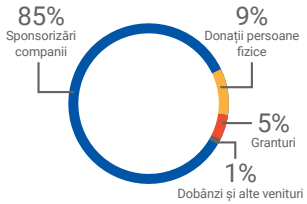
TIMIȘOARA
Asociația Little People.

ALTE ZONE DIN ȚARĂ
Fundația Baylor – Marea Neagră (Constanța).

PERSOANE PRIVATE

Sorina & Mikael Fredholm, Carmen Brumă, Irina Păcurariu, Dana Rogoz, Sonia Argint- Ionescu,Tedy Necula, Gáspár György, Alexandru Constantin și Diana Bart (Prima TV), Andreea Raicu, Ada Condeescu, Livia Graur, Vlad Mirita, Nina Mihaila, Alexandru Pavel, Alexandru Damian, Dan Ivan, Ștefan Câlția, Matei Câlția, Ana & Irina Wagner, Laura Hîncu, Mihaela Zvîncă, Mihaela Bachmann, Teli Iacșa, Cristian Samfira, Oana Vasiloiu, Mihaela-Doina Rădulescu, Irina Dimiu, Alina Miron, Oana Diaconu, Claudia Vasilache.

În 2017, United Way România a strâns fonduri în valoare de 9.872.539 RON pentru a dezvolta și susține programe și inițiative pe termen lung în București, Cluj și Timișoara. Informațiile financiare de mai jos fac parte din situația financiară pentru 2017, audiată de către PricewaterhouseCoopers. Raportul de audit complet este disponibil pe www.unitedway.ro.



Venituri	9.872.539 RON	%
Sponsorizări companii	8.436,463 RON	85%
Donații persoane fizice	895.664 RON	9%
Granturi	446.386 RON	5%
Dobânzi și alte venituri	94.026 RON	1%

Sponsorizările din partea companiilor reprezintă fonduri pe care companiile le-au donat pentru a sprijini misiunea United Way România și programele sale care promovează educația, integrarea socio-economică și sănătatea.

Donațiile din partea persoanelor fizice constau în donații salariale din partea angajaților companiilor partenere, precum și în donații substanțiale din partea membrilor Societății Alexis de Tocqueville și a Donatorilor Leadership, care aleg să aducă o contribuție semnificativă programelor noastre, la nivel personal.

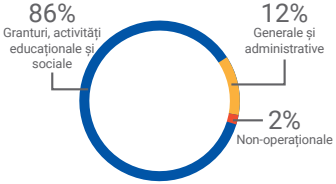
Granturile sunt fonduri primite de la fundații internaționale pentru dezvoltare organizațională.

Dobânzile și alte venituri generate din investiții și activități conexe.

Cheltuielile de programe includ granturile acordate de UWRo organizațiilor locale care implementează proiecte sociale, precum și susținerea financiară alocată evenimentelor comunitare.

Cheltuielile non-operaționale includ taxe de membru, impozite și comisioane bancare.

Activitățile generale și administrative includ serviciile administrative, financiare, juridice, cele legate de strângerea de fonduri, resurse umane, IT și alte servicii necesare bunei funcționări a organizației.



Cheltuieli	8.552.816 RON	%
Cheltuieli de programe: granturi, activități educaționale și sociale	7.369.738 RON	86%
Cheltuieli: generale și administrative	1.051.370 RON	12%
Non-operaționale	131.708 RON	2%

United Way România, bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9 - 9A Raiffeisen Learning Campus,
București, sector 2, 020335
www.unitedway.ro

United Way România

Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9 - 9A
Raiffeisen Learning Campus, București, Sector 2, 020335
www.unitedway.ro

BUCUREȘTI

Conturi bancare:
RON: RO67 RZBR 0000 0600 0510 0708
USD: RO97 RZBR 0000 0600 0520 4928
EURO: RO72 RZBR 0000 0600 0805 8342
office@unitedway.ro / +40 21 306 2014

CLUJ-NAPOCA

Str. Alexandru Vaida Voievod, nr. 53 - 55, Etj 6, birou Office Depot, 400436
Cont RON: RO58 RZBR 0000 0600 1113 8538
office@unitedway.ro / +40 732 008 009

TIMIȘOARA

Str. XXVII, Șag, Jud. Timiș, 307395
Cont RON: RO65 RZBR 0000 0600 1119 8261
ada.gabor@unitedway.ro / +40 730 068 413

Acest material a fost creat pro bono de Centrade-Cheil și tipărit pro bono de DACRIS GROUP

United Way România