RAPORT ANUAL 2019

United Way România

MESAJ DIN PARTEA PREȘEDINTELUI ȘI A DIRECTORULUI EXECUTIV

Ioana Hațegan, Președinte

Foto pro-bono: Studio Lumiere

Adriana Dobrea, Director executiv

Dragi prieteni,

La 30 de ani de la căderea comunismului, statisticile privind România sunt dure. Procentul de analfabetism funcțional a urcat de la 39% în 2015 la 44% în 2018, conform testelor PISA. O treime dintre români se află în risc de sărăcie și excluziune socială, arată datele Eurostat. 150.000 de copii trăiesc sub pragul sărăciei și adorm flămânzi. Țara noastră are cea mai mare rată a sărăciei relative persistente din Uniunea Europeană. Și lista continuă.

Fie că vorbim despre copii, tineri sau vârstnici, mulți dintre ei sunt în situații defavorizate, au nevoie de ajutor și de o rază de speranță. Speranța lor, însă, suntem noi și voi, aceia care am înțeles că puterea celor mulți contează și că împreună putem ajuta copiii să aibă o șansă la educație, tinerii să aibă o meserie și un viitor mai bun, iar vârstnicii să își trăiască bătrânețea cu demnitate. Pentru toți aceștia suntem, vom fi aici și vom face toate eforturile să îi ajutăm, prin sprijinul partenerilor și colaboratorilor noștri.

De-a lungul celor peste 15 ani de când United Way și-a început misiunea în România, am dat speranță și am schimbat vieți. Copii care au descoperit pasiunea cititului prin noi se îndreaptă acum spre facultate, tineri care și-au găsit un drum au un venit stabil și vârstnici singuri se bucură atunci când cineva le deschide ușa.

În 2019 am reușit, cu sprijinul a 130 de companii, peste 3.500 de donatori individuali, 40 de donatori majori și 1.568 voluntari să sprijinim un număr total de 12.979 de persoane: copii și tineri, familii și vârstnici care se confruntă cu probleme sociale - de educație, sănătate sau economice și profesori.

Aceste lucruri nu ar fi fost posibile fără generozitatea donatorilor. De aceea, dorim să mulțumim tuturor celor care, în 2019, au adus bucurie și speranță celor care chiar au nevoie.

Pentru toți aceștia United Way România va continua să creadă în bunătate, generozitate, grijă, afecțiune, devotament și iubire față de aproape.

COMPONENȚA CONSILIULUI DE CONDUCERE ÎN ANUL 2019

Președinte
Ioana Hațegan - Managing Partner, Hațegan Attorneys

Vice-președinte
Vladimir Kalinov - Vicepreședinte, Raiffeisen Bank

Membri ai Consiliului de conducere
Andrei Pogonaru - Partener, Central European Financial Services

Radu Florescu - CEO South East Europe, Centrade-Cheil

Călin Avram - Finance Manager, Business Lease Romania

Lidia Fați - Membru Fondator și CEO, Dacris Group

Peter Weiss - Board member, Aegean Baltic Bank

Mariana Gheorghe - Non-executive director, ING Group, Netherlands

Ciprian Lăduncă - Managing Partner, LCL

Fady Chreih - CEO, Regina Maria

Marian Dinu - Country Managing Partner, DLA Piper

Foști membri ai board-ului United Way România:
Steven van Groningen, Anca Harasim, Marialaura Ciampoli, Ileana Farmache, Lynn Wells, Radu Enache, Dana Deac, Cristina Dăianu, Kurt Strohmayer, Dan Ionescu, Cristina Simion, Pascal Henssen, H.E.Philippe Beaulne, Jeri Guthrie-Corn, Mihai Tudor, Gary Whitlie, Linda Griffin, Yorgos Ioannidis, Nicoleta Gavrilă, Ruxandra Dumitrașcu, Rangam Bir, Bill Bowman, Victor Geus, Stefanos Theocharopoulos, Șerban Toader, Joanne Lemay, Remi Vrignaud, Andrei Caramitru, Sorin Mîndruțescu, Mari Kano Klemm și Andre Vivan da Silva.

DESPRE NOI

United Way România este o fundaţie românească independentă, afiliată la United Way Worldwide. Din 2004, United Way România sprijină programe și inițiative sociale care îmbunătățesc viețile copiilor, adulților și vârstnicilor aflați în dificultate.

Activitatea organizației se concentrează pe cele trei direcții care pun bazele unei comunități prospere:

- acces la o EDUCAȚIE de calitate;
- servicii bune de SĂNĂTATE;
- un VENIT suficient pentru a întreține o familie.

VIZIUNE ȘI MISIUNE

VIZIUNE

Viziunea UWRo este aceea a unei comunităţi prospere, capabilă să își susțină membrii să-și atingă potenţialul maxim.

MISIUNE

Să îmbunătățim calitatea vieţii în comunitate, prin încurajarea donaţiilor individuale, corporatiste și a voluntariatului.

CUM ACȚIONĂM:

- ✦ elaborăm programe educaţionale, de sănătate și de integrare a persoanelor defavorizate din România, pentru ca acestea să aibă o viaţă mai bună;
- ✦ implicăm un număr cât mai mare de parteneri - organizaţii, companii, instituţii și persoane private în activităţi de responsabilitate socială, filantropie și voluntariat;
- ✦ contribuim la întărirea și consolidarea societăţii civile din România, în special a serviciilor sociale prestate de ONG-uri;
- ✦ susţinem instituţiile guvernamentale în efortul lor de a construi comuniţăti prospere;
- ✦ aplicăm și promovăm transparenţa și profesionalismul.

VALORILE UNITED WAY

GRIJA PENTRU OAMENI:

✦ Mobilizăm comunităţi pentru a schimba vieţi și a crea o societate mai bună.

INTEGRITATE:

✦ Integritatea și credibilitatea fiecărui angajat al organizaţiei, ale membrilor conducerii, ale voluntarilor și beneficiarilor sunt esenţiale pentru forţa și succesul organizaţiei noastre.

TRANSPARENȚĂ:

✦ Suntem deschiși, transparenţi și responsabili în tot ceea ce facem.

RESPONSABILITATE:

✦ Ne asumăm răspunderea de a îmbunătăţi viața celor din comunitatea din care facem parte și, în special, a celor nevoiași.

EFICIENȚĂ:

✦ Obţinem un real impact în comunitate, răspunzând eficient celor mai presante probleme și susţinând cele mai vulnerabile grupuri.

✦ Aplicăm și promovăm transparenţa și profesionalismul.

UNITED WAY WORLDWIDE

United Way este cea mai mare organizație nonprofit privată din lume și anual îmbunătățește viețile a 61 de milioane de oameni, cu ajutorul a 2,9 milioane de voluntari și a 9 milioane de donatori pe an, care contribuie cu suma de 4.8 miliarde de dolari. Organizația este prezentă în aproape 1.800 de comunități din peste 40 de țări și teritorii din întreaga lume. În fiecare an, companiile partenere United Way și angajații acestora, donatori și voluntari, îi ajută pe cei aflați în diferite situații de dificultate să aibă o viaţă mai bună.

Dezvoltăm și susținem programe de educație, stabilitate financiară și sănătate - pilonii unei comunități prospere. Viziunea noastră este aceea a unei lumi în care fiecare comunitate să fie puternică, să aibă locuri de muncă ce asigură un venit decent și stabil, școli bune și un mediu sănătos. În întreaga lume, implicăm oameni și organizații în soluții inovatoare care transformă această viziune în realitate.

REZULTATE ȘI POVEȘTI DE SUCCES

CE AM REALIZAT ÎN 2019

Împreună, în 2019, am ajuns la 12.979 de oameni. Dincolo de cifre și statistici, aceasta este suma tuturor vieților schimbate, lecțiilor învățate despre solidaritate, voluntariat, implicare socială, impact sustenabil și angajament față de comunitate.

Împreună, în 2019, am ajutat 12.979 de persoane.

8.763

DE COPII DIN MEDII DEZAVANTAJATE AU FOST SPRIJINIȚI SĂ ÎȘI CONTINUE STUDIILE ȘI SĂ NU ABANDONEZE ȘCOALA. ÎN PROGRAME AU FOST IMPLICAȚI ȘI 725 DE PĂRINȚI ȘI PROFESORI.

1.509

DE TINERI ȘI ADULȚI ÎN DIFICULTATE - TINERI DIN CENTRE DE PLASAMENT, PERSOANE FĂRĂ ADĂPOST, MAME SINGURE, PERSOANE CU DIZABILITĂȚI, PĂRINȚI ȘI TINERI DIN FAMILII SĂRACE AU FOST SPRIJINIȚI PENTRU A SE INTEGRA SOCIAL ȘI PROFESIONAL.

1.982

DE COPII, ADULȚI ȘI VÂRSTNICI AU PRIMIT ÎNGRIJIRI SOCIALE ȘI MEDICALE DE BAZĂ PENTRU A PUTEA DUCE O VIAȚĂ DEMNĂ.

EDUCAȚIE

Toți copiii au dreptul la educație, indiferent de mediul din care provin. Cu toate acestea, în România, doar o treime dintre copiii defavorizați termină școala primară. Atunci când părinții se luptă pentru traiul zilnic, educația copiilor este neglijată. Fără oportunități reale și acces constant la educație, cei mai mulți dintre acești copii riscă să devină adulți care se vor confrunta cu dificultăți economice și care nu vor avea capacitatea de a susține o familie.

United Way Romania crede în abordarea integrată a educației - fundamentul unei societăți sănătoase. Pentru ca un copil sau un tânăr să aibă acces la educație de calitate este nevoie de implicarea tuturor membrilor comunității.

Principalele programe de educație ale United Way România sunt „Învață să reușești" și „Educația, centrul schimbării în comunitate".

ÎNVAȚĂ SĂ REUȘEȘTI

Programul „Învață să reușești" previne abandonul școlar în comunitățile sărace urbane și rurale, unde nu educația copiilor este prioritatea, ci lupta zilnică a părinților pentru a găsi resurse necesare supraviețuirii.

„Învață să reușești" are o abordare integrată, în cadrul căreia acțiunile sunt concentrate asupra nevoilor copilului. Părinți, profesori, voluntari și asociații nonguvernamentale locale lucrează împreună pentru rezolvarea problemei abandonului școlar, care nu este una a copilului, ci a întregii comunități.

Astfel, șansele copiilor de a rupe barierele sărăciei și de a avea un impact pozitiv în comunitate cresc semnificativ. Până în acest moment, peste 6.800 de copii au fost înscriși în program.

Abandonul școlar și lipsa oricărei forme de învățământ reprezintă o problemă gravă în România și, fără o intervenție integrată, va continua să se accentueze în multe comunități.

Programul „Învață să reușești" își dorește să îmbunătățească viețile copiilor prin acces la educație, iar principalele sale obiective sunt:

- creșterea prezenței școlare a copiilor din medii vulnerabile;
- îmbunătățirea situației școlare a copiilor aflați în program prin activități de tutorat și mentorat;
- îmbunătățirea abilităților de predare și empatizare a profesorilor care lucrează cu copii din medii dezavantajate;
- creșterea numărului de adolescenți care își continuă educația și se pregătesc pentru intrarea pe piața muncii;
- dezvoltarea gradului de conștientizare a importanței educației la nivelul părinților.

ACTIVITĂȚILE PRINCIPALE

1. Program after-school

- copiii primesc asistență personalizată și suport educațional în centrele de zi partenere și în programe sociale de after-school. De asemenea, beneficiază de ajutor în efectuarea temelor și în recuperarea decalajelor educaționale, îmbunătățindu-și astfel rezultatele școlare.

2. Ajutor material pentru copii

- sărăcia este principala cauză a absenteismului școlar. De aceea, este imperativ să ne asigurăm că școala este gratuită pentru copiii din medii defavorizate;
- în cadrul proiectului, copiii beneficiază zilnic de o masă caldă sau o gustare sănătoasă, precum și de ajutor financiar prin asigurarea de rechizite, îmbrăcăminte, încălțăminte, produse de igienă și medicamente;
- pentru perioada vacanțelor de vară, când, în general, copiii din medii defavorizate nu mai iau contact cu nicio formă de educație, riscând să piardă din cunoștințele acumulate în timpul anului școlar, prin intermediul programului aceștia continuă să participe la activitățile din centre sau primesc kit-uri educaționale care includ cărți, materiale creative și jocuri educaționale.

3. Academia Profesorilor

- cursurile ajută profesorii să își îmbunătățească metodele de lucru cu copiii din medii defavorizate;
- activitățile Academiei au la bază o curriculă dezvoltată de către specialiștii din programele United Way. Temele sunt: comunicare și relaționare în mediul școlar, abordarea pozitivă a comportamentelor dificile, relația tripartită părinte-copil-școală, managementul clasei de elevi în școlile incluzive, rolul școlii în comunitate, relația cu instituții și alți actori reprezentativi în comunitate și tehnici și metode de stimulare a învățării active.

4. Activități cu tutori și mentori voluntari

- voluntarii oferă sprijin copiilor la citit, scris, matematică și la efectuarea temelor, atât în timpul anului școlar, cât și în vacanța de vară;
- programul de mentorat este dedicat adolescenților din proiect și își dorește să facă din voluntarii United Way modele de viață pentru beneficiari.

5. Academia Părinților

- lunar, părinții participă la întâlnirile din cadrul Academiei Părinților, unde își îmbunătățesc abilitățile de parenting. Aceste întâlniri sunt facilitate de psihologi sau asistenți sociali și au scopul de a dezvolta relația dintre copii, părinți și școală.

EDUCAȚIA - CENTRUL SCHIMBĂRII ÎN COMUNITATE

Prin acest program cu o durată de 5 ani au fost înființate 12 centre de zi care funcționează ca hub-uri comunitare. Având la bază bunele practici ale proiectului „Învață să reușești” și beneficiind de o finanțare oferită de Fundația Velux și Fundația Globalworth, programul „Educația - centrul schimbării în comunitate” dezvoltă un model integrat de intervenție, menit să genereze o schimbare de durată în comunitate. Scopul proiectului este să reducă rata de abandon școlar prin îmbunătățirea relației din cercul comunitate-școală-familie, concentrându-se asupra copilului.

Programul se bazează pe convingerea că potențialul copiilor în schimbarea unei comunități este enorm. „Educația - centrul schimbării în comunitate” este dezvoltat cu precădere în comunitățile rurale (din județele Călărași, Cluj, Giurgiu, Ilfov, Prahova și Timiș). Pentru dezvoltarea personală a copiilor, programul se distinge prin numeroase activități de educație non-formală: cluburi de citit și de pictură, ateliere de utilizare a unui PC, prezentări despre reguli de bază pentru o igienă corespunzătoare, workshop-uri pe diferite teme, activități sportive, vizite la muzee și alte activități care le îmbunătățesc abilitățile de comunicare.

PROGRAMUL DE EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ PENTRU TINERII DEFAVORIZAȚI DIN LICEE

În contextul unei rate a șomajului de 18,3% în rândul tinerilor cu vârste între 15-24 de ani, conform datelor publicate de Institutul Național de Statistică în anul 2017 și ca răspuns la clivajul tot mai pronunțat dintre educația formală și cerințele pieței muncii, Fundația United Way și Citi Foundation au implementat, între 2018-2019, în România și Ungaria, programul „YEEI - Antreprenoriat la puterea tinerilor” („Youth Entrepreneurship & Employability Initiative”).

În țara noastră, programul - care s-a încheiat în septembrie 2019 - a fost implementat de United Way România în colaborare cu Asociația ROI și finanțat de Citi Foundation. Având o abordare integrată, a susținut pregătirea în carieră a 60 de elevi din liceele tehnologice din București, majoritatea provenind din medii dezavantajate.

Programul YEEI s-a axat pe dezvoltarea abilităților socio-emoționale necesare tinerilor pentru a avea acces pe piața muncii, precum și pe dezvoltarea spiritului antreprenorial al elevilor, prin activități de training, coaching și mentoring. Pe parcursul etapelor programului, elevii de liceu au avut ocazia să învețe, de la profesioniștii Citi România, mentori și traineri, ce înseamnă dezvoltarea unei afaceri și cum se desfășoară procesul de angajare: care sunt abilitățile necesare pentru obținerea unui loc de muncă, cum se dezvoltă și se implementează un plan de afaceri, cum se atrag investitori și fonduri și cum se gestionează un start-up. Cei mai implicați studenți au beneficiat de burse și activități de job shadowing în cadrul companiilor Citi și Kruk.

REZULTATELE PROIECTELOR ÎN EDUCAȚIE

În 2019, United Way România a sprijinit 8.763 de copii din medii defavorizate să nu își întrerupă educația.

- 6.874 de copii din comunități sărace au fost sprijiniți să meargă la școală și grădiniță;
- 1.778 de copii spitalizați pe o perioadă lungă au participat la programe educative și de terapie prin artă;
- 111 de copii cu tulburări de spectrul autist sau cu dizabilități neuromotorii au beneficiat de servicii individualizate de recuperare intensivă, fiind ajutați astfel să se integreze social;
- 213 profesori au participat la întâlniri cu specialiștii în care au fost abordate aspecte practice legate de munca cu tinerii și copiii aflați în situație de vulnerabilitate, proceduri referitoare la prevenirea abandonului școlar și rolul cadrelor didactice în acest proces;
- 512 părinți au fost susținuți să își dezvolte abilitățile parentale, participând la Academia Părinților;

EXCURSIILE, CEA MAI MARE BUCURIE A MICUȚEI T.

Atunci când o vezi, în cămașa albă, pantalonii curați și papuceii roz în sala inundată de soare a centrului de zi susținut de United Way România, curioasă și dornică să răspundă la întrebările învățătoarei, ai putea crede că acasă totul este la fel ca apariția fetei de șapte ani: impecabil, curat, ordonat, generos, luminos și fără nicio grijă. Acasă, însă, pe T. o așteaptă cinci frați și surori, între 1 și 18 ani, mama operată de inimă, fără un loc de muncă și tatăl, aflat în concediu de creștere a copilului - a mezinului familiei, diagnosticat cu sindromul Down, complet dependent de mamă.

Nouă suflete - cei șase frați, părinții și bunica din partea mamei - trăiesc în casa modestă, cu trei camere și o bucătărie, încălzire cu lemne, fără apă curentă și fără grup sanitar.
În ciuda lipsurilor, în casa cu șase copii e multă veselie. Nici măcar nu au nevoie de multe jucării, pentru că se au unii pe alții și curtea cu tot felul de acareturi. Singura lor șansă de a scăpa de sărăcie este, însă, școala. Părinții au înțeles importanța educației și copiii merg la grădiniță sau la școală, pentru a-și croi propriul drum în viață.

T., o soră mai mare și un frate mai mic participă regulat la activitățile centrului de zi din sat, sprijinit de United Way România. Inițial, T. a vrut să ia parte la activități din curiozitate. Începutul a fost anevoios, pentru că a avut nevoie de o perioadă de acomodare și de a cunoaște copiii. După ce s-a familiarizat, însă, cu activitățile din cadrul proiectului, a devenit foarte activă. Îi place să se implice în cluburile de lectură și în cadrul activităților creative. Și-a îmbunătățit și rezultatele școlare, este mai atentă la ore, își face toate temele la timp și este foarte receptivă.

Satul în care trăiește T. este o localitate îndepărtată de oraș, iar excursiile sunt, pentru micuță și frații săi, adevărate aventuri. T. își dorește mereu să

exploreze locuri noi și, de aceea, pentru ea, fiecare ieșire din sat îi aduce o bucurie nemăsurată.

„VREAU SĂ FIU POMPIER!"

La doar șapte ani, micuțul N. este deja un copil greu încercat de soartă. Mai are cinci frați, tatăl muncește cu ziua, iar dragostea și căldura mamei îi lipsesc cu desăvârșire, pentru că, din cauza unei afecțiuni psihice, mama nu mai poate fi alături de familia ei.

Întreaga grijă a creșterii și educării copiilor cu vârste între trei și unsprezece ani este pe umerii tatălui

care este ajutat, din când în când, de mama sa în vârstă. Venitul lunar stabil pe membru de familie este de numai 130 de lei. Tatăl și cei șase copii locuiesc în două camere din casa bunicilor paterni, având baia și bucătăria improvizate pe un hol și foarte puțin spațiu. Însă cea mai mare lipsă este absența fizică a mamei. Lipsa dragostei materne și drama familiei își pun amprenta adânc asupra copiilor.

Împreună cu trei dintre frați, N. vine zilnic la un centru sprijinit de United Way. Aici, sub atenta îndrumare a echipei multidisciplinare a centrului formată din pedagog social, psiholog și asistent social, își face temele, primește o masă caldă, rechizite școlare și produse de igienă. De asemenea, se joacă alături de ceilalți copii și participă la activități care îl stimulează și îi dezvoltă capacitatea de răspuns la provocările situațiilor noi de viață. Ori de câte ori gândurile îl apasă, o vorbă bună venită în timpul ședințelor de consiliere psihologică îi restabilește echilibrul interior.

N. este în clasa întâi și abia acum descifrează tainele cărților. Chiar dacă este la început de drum, e atras de lumea cuvintelor. După ce își termină temele, ia cartea de povești și, pentru minute bune, se cufundă în lectură. Este o inspirație și pentru colegii săi, care, văzându-l cu câtă pasiune citește, devin, la rândul lor, curioși.

Datorită sprijinului socio-educativ primit constant în cadrul programului de educație al United Way România, acest suflet nevinovat a rămas în familie și în școală. Este șansa lui la un

viitor mai bun. Deși are doar 7 ani, N. știe deja ce vrea să devină: pompier! În spatele acestei alegeri se află dorința de a salva și a ajuta. Tot așa cum, sub o altă formă, o fac și donatorii știuți sau neștiuți, care nu obosesc să salveze destine. Astfel, prin puterea celor mulți, viața poate merge mai departe.

GEMENELE PASIONATE DE CULTURA COREEANĂ

D. și S. sunt gemene, au 13 ani și locuiesc împreună cu părinții, vânzători în piață, ale căror venituri depind de sezon și de vânzările zilnice. Stau cu toții într-un apartament de 2 camere închiriat, aproape atât de piață, cât și de școala la care învață fetele.

Părinții au înțeles importanța educației și, din dorința de a-și depăși condiția și din ambiția ca fetele lor să aibă un viitor mai bun, le încurajează să meargă la școală și să învețe. Condițiile lor sunt, însă, foarte modeste, astfel încât au apelat la sprijinul unui centru de zi susținut de United Way România, din București.

În momentul înscrierii, D. se confrunta cu dificultăți de relaționare cu ceilalți copii, era impulsivă atât cu adulții, cât și cu copiii, se retrăgea frecvent, plângea și uneori respingea orice fel de ajutor din partea adulților. Avea note mici, nu se putea concentra la evaluări și nu își făcea niciodată temele fără ajutorul unui adult, spunând că nu poate lucra singură. S. avea, în momentul admiterii în program, momente când nu reușea să se concentreze asupra cerințelor școlare, se simțea neascultată și trăia cu sentimentul că nimeni nu o putea înțelege.

Acum, surorile vin cu plăcere și participă zilnic la activități, lipsind doar în situații excepționale. D. este mai tolerantă și sociabilă cu persoanele din jurul ei și și-a sporit stima de sine. Amândouă au descoperit noi pasiuni: desenul, dansul și cultura coreeană, fetele învățând noțiuni de geografie și cultură coreeană. Programul a deschis porțile unei noi lumi pentru D. și S., oferindu-le experiențe pe care, altfel, nu ar fi avut cum să le trăiască. Au participat, în diferite deplasări în

București, la workshopuri și activități pe diverse teme și au avut parte de schimburi de experiență cu alți copii.

„D. și S. sunt două fete pline de viață, foarte curioase și vor să afle cât mai multe lucruri de la oamenii pe care îi

întâlnesc. Au evoluat, au căpătat curaj să își exprime gândurile, să adreseze întrebări și își urmează pasiunile", este părerea unuia dintre profesorii fetelor.

G. A DESCOPERIT PASIUNEA PENTRU ȘTIINȚĂ

Micuțul G. are 9 ani și locuiește în cartierul bucureștean Ferentari, împreună cu alți 11 membri ai familiei

extinse, într-un apartament cu 2 camere, confort 2, slab utilat, fără îmbunătățiri. Băiatul are doi frați și două surori. Tatăl lui a murit în 2012, într-un accident de muncă, astfel el este crescut de mamă și de cele două surori mai mari. Însă mama are probleme grave de sănătate, a trecut prin mai multe intervenții chirurgicale și în prezent se deplasează greu. Venitul familiei este alcătuit din alocațiile copiilor și din pensia pe caz de boală a mamei.

G. este înscris la o școală susținută de United Way România. La început, lipsea foarte mult, motiv pentru care a trebuit să repete clasa I. Rămăsese în urmă cu matematica, cu scrisul și cititul și avea multe lacune la învățătură. O dată cu înscrierea în program, primind o masă caldă zilnic, haine, rechizite și sprijin la lecții, viața micuțului a început, treptat, să se schimbe în bine. De asemenea, a participat și la activitățile non-formale de la Clubul de vară, pentru a-și dezvolta abilitățile de comunicare, relaționare, creativitatea și abilitățile artistice.

Cu ajutorul venit din partea United Way România, G. vine acum regulat la școală, se descurcă foarte bine la matematică și este o fire curioasă care pune mereu întrebări despre lucrurile din jur. Se străduiește să își facă temele cât mai bine și cere ajutorul atunci când nu știe. Pentru că este foarte curios și muncitor, a fost inclus, alături de alți copii din școală, într-un proiect științific în cadrul căruia crește plante, face experimente științifice, vine cu rigurozitate la activități și are foarte multă grijă de propriile plante. Șansa lui este educația și, cine știe, poate că peste ani, G. va dezvolta pasiunea pentru plante și știință într-o meserie pe care să o practice cu plăcere și care să îl scoată din cercul sărăciei.

INTEGRARE

"DRUMUL SPRE REUȘITĂ"

În România, 7 milioane de oameni sunt expuși riscului de sărăcie și excluziune socială. Tinerii care provin din centre de plasament, părinții singuri, persoanele cu dizabilități sau fără adăpost nu au șanse reale să rupă cercul sărăciei. Frecvent aceștia se confruntă cu diverse forme de excluziune socială, cauzate de nivelul scăzut de educație, lipsa documentelor legale necesare pentru angajare, precum și de lipsa accesului la informații.

„Drumul spre reușită" - principalul nostru program pentru integrare socială și profesională - a devenit un model de abordare integrată care asigură șanse reale la un loc de muncă și obținerea independenței financiare pentru tinerii și adulții vulnerabili prin consiliere profesională, cursuri de calificare și educație financiară.

Este conceput ca un program integrat de intervenție, menit să transforme beneficiarul dintr-un individ vulnerabil, dependent de asistență socială, într-un membru activ al comunității, independent financiar. Activitățile din program includ cursuri de calificare, consiliere vocațională și de carieră, traininguri pentru dezvoltarea abilităților, workshop-uri și sesiuni individuale de lucru pe teme practice (cum să redactezi un CV, cum să cauți un loc de muncă pe internet, cum te prezinți la interviu etc.) sau acțiuni de tip job shadowing, prin care un tânăr din program însoțește un angajat dintr-o companie pe durata unei zile de lucru.

REZULTATE

- ***1.509 de tineri, adulți și părinți*** în dificultate au primit consiliere socială, psihologică și juridică pentru a se integra social;
- ***545 de persoane*** au beneficiat de consiliere vocațională privind integrarea pe piața muncii;
- ***69 de persoane*** s-au calificat în diverse domenii, participând la cursuri de calificare profesională;
- ***79 de tineri*** au primit burse timp de până la 3 luni și au urmat un stagiu de pregătire/ jobshadow la o companie;
- ***220 de persoane*** s-au angajat;

- ***356 de persoane*** fără adăpost și-au îmbunătățit viețile și au fost integrate în comunitate;
- ***53 de mame singure*** au primit adăpost și/sau asistență socială pentru a depăși momentele dificile;
- ***673 de persoane*** au primit sprijin financiar (de exemplu, îmbunătățirea spațiului de locuit) pentru depășirea unor situații de criză;
- ***108 vârstnici*** au participat la activități de prevenire a marginalizării și izolării sociale.

POVEȘTI DE SUCCES

„Fără ajutorul fundației, aș fi în continuare rătăcit”

La cei 37 de ani, S. are un trecut tumultuos. S-a născut într-o comună din sudul României, unde, după ce a absolvit clasele I-IV, din motive financiare, mama i-a dus pe S. și pe cei doi frați ai săi la un centru de stat. Cei doi frați au fost mutați la un alt centru din același județ și nu s-au mai reunit niciodată. S. a terminat, între timp, opt clase și a urmat o școală profesională. La vârsta de 20 de ani a plecat în Spania, unde a muncit o perioadă, însă, pentru că angajatorul de aici nu asigura condiții umane de locuit, s-a refugiat pe străzi. Singur și fără adăpost, S. a avut, totuși, norocul să întâlnească un tânăr care l-a primit la el acasă și i-a plătit un bilet pentru a se întoarce în România. Revenit în țară, S. a căutat ajutor în programul de sprijin al tinerilor susținut de UWRo.

Din punctul de vedere al asistentului social, S. a făcut multe progrese. A reușit să își găsească, după mai multe încercări, echilibrul, mergând regulat la psiholog și vorbind despre ceea ce îl supără. Viața lui S. s-a schimbat în bine, a cunoscut o fată și s-au mutat împreună cu chirie. După un trecut tumultuos, în care s-a confruntat cu multe provocări, S. este un caz de succes, reușind să își păstreze locul de muncă timp de mai multe luni.

„În prezent sunt angajat cu contract de muncă și am un venit bun. Mă simt mai bine având prieteni în această fundație, cu care vorbesc zilnic despre stările mele. Mă simt recunoscător tuturor. Altfel, aș fi în continuare rătăcit”, spune S.

Pe drumul cel bun, după ani de căutări

E. are acum 42 de ani și locuiește în Capitală, are un loc de muncă stabil și doi copii. Până aici, totul pare firesc, însă, privind în spate, viața doamnei E. a fost presărată cu multe necazuri, lipsuri și marcată de lipsa familiei. Născută în vestul țării, a fost abandonată la naștere și plasată într-o instituție de stat, până la 18 ani. A absolvit opt clase. Din dorința de a-și găsi rădăcinile, ani de zile și-a căutat rudele, însă a aflat doar că are un frate, pe care nu a reușit să îl găsească, și o mătușă, cu care nu mai are nicio relație.

E. are doi copii, care sunt temporar în grija unui asistent maternal, cu care păstrează legătura, însă își dorește să își poată permite să îi crească ea, după ce va fi aptă să își plătească chiria. După ani de căutări și contactarea mai multor asociații, a fost primită cu brațele deschise în programul susținut de United Way România. Aflată într-o locuință socială, beneficiază de monitorizare în cadrul proiectului și de consiliere psihologică.

Deși are probleme de sănătate și certificat de handicap, E. a reușit să se angajeze, cu sprijinul specialiștilor care o ajută, ca spălător de vase în cadrul unui restaurant din București și este un adevărat caz de succes, așa cum mărturisește și consilierul său vocațional, pentru că are același loc de muncă de un an și trei luni.

SĂNĂTATE

Datorită programelor United Way, copiii, tinerii, adulții și vârstnicii cu probleme grave de sănătate beneficiază de îngrijiri medicale și sociale la domiciliu, iar bolnavii în stare foarte gravă primesc îngrijire paliativă (controlul durerii, consiliere psihologică pentru pacienți și familiile lor) în centre rezidențiale sau la spital.

Mai mult decât atât, United Way România susține inițiative și programe de prevenție și tratament precoce pentru evitarea problemelor serioase de sănătate în comunitățile defavorizate.

REZULTATE

1.381 de copii și ***601 adulți și vârstnici*** au beneficiat de servicii medicale de bază, au primit consultații, tratamente și servicii medicale de recuperare în mod gratuit și îngrijiri la domiciliu .

Prima excursie din viață, la 74 de ani

Doamna I. suferă, la cei 74 de ani, de numeroase boli cronice, care dor, costă și îi slăbesc de la o zi la alta puterile. A terminat șapte clase și a lucrat ca muncitor necalificat timp de patru ani, înainte să devină mamă, iar în restul timpului a fost casnică, dedicându-se creșterii și îngrijirii copiilor.

Adevăratele probleme vin, însă, din faptul că, acum mulți ani, Doamna I. a pierdut unul dintre copii, urmând și decesul soțului. Rămasă singură cu șase copii, aceste pierderi au afectat-o atât de puternic, încât a dezvoltat treptat stări depresive, anxietate și atacuri de panică. Tot acest lung șir de evenimente nefericite a dus, inevitabil, la izolare și resemnare.

Condițiile modeste de locuit și psihicul slăbit au contribuit la apariția și agravarea celorlalte probleme de sănătate, iar izolarea și boala au dus și la apariția altor neajunsuri.

În prezent, venitul Doamnei I. este o pensie de urmaș, în valoare de 704 lei. Deși are șase copii, este sprijinită doar de unul dintre aceștia, care merge cu mama la medic, îi cumpără medicamentele și se asigură că le ia așa cum trebuie.

Bătrânețea Doamnei I. este, însă, mai demnă datorită ajutorului venit din partea programului pentru vârstnici susținut de United Way România. Periodic, primește pachete ce conțin

produse alimentare și igienico-sanitare, consultații medicale, se bucură de îngrijire la domiciliu și ia parte la diferite activități de socializare. Pe lângă plimbări scurte în aer liber, care o ajută să scape de atacurile de panică, Doamna I. a luat parte chiar și la o excursie de o zi, organizată de asociație în parteneriat cu United Way România. A fost prima excursie din viața Doamnei I., care i-a adus o mare bucurie.

Domnul B., o sursă de inspirație

Atunci când spunem persoane vârstnice defavorizate ne vin imediat în minte bătrâni singuri, bolnavi și săraci, care își duc zilele numărate în case gri și reci. Într-adevăr, sărăcia este rădăcina multor probleme ale vârstnicilor din România. Însă, atunci când viața ți-a luat unicul fiu, când ar fi trebuit să te bucuri de realizările lui și de nepoți, când depresia și boala te lasă neputincios - ai nevoie de ajutor ca să poți să mergi mai departe.

Domnul B. are 65 de ani, studii superioare și a lucrat ca funcționar. Locuiește cu soția lui în două camere din casa cu curte și ambii sunt pensionari. Mai are, însă, și multe probleme de sănătate, care ar umple jumătate din pagina aceasta. Cel mai grav este faptul că, în urma diagnosticului de mielită, în urmă cu mulți ani, a rămas țintuit într-un scaun cu rotile și are o disfuncție urinară severă. Din cauza bolii, viața Domnului B. s-a deteriorat, pentru că l-a izolat de toți prietenii și nu a avut un umăr pe care să își plece capul în clipele grele.

Drama celor doi bătrâni vine, însă, din pierderea unicului lor fiu, care, la numai 37 de ani, după o lungă suferință, i-a părăsit în ianuarie 2019. Nu există durere mai mare pe lume. Ambii părinți sunt marcați de dispariția singurului copil. Doamna B. suferă de depresie, iar starea sa l-a influențat și pe soțul dumneaei, adăugându-se la afecțiunile deja existente.

În urma evaluării făcute în cadrul programului pentru vârstnici derulat de United Way România, Domnul B. a beneficiat, astfel, de servicii sociale, medicale (monitorizarea funcțiilor fiziologice săptămânal, tratamente injectabile la recomandarea medicului, oferirea de scutece de incontinență sau schimbarea sondei) și suport emoțional și psihologic. În ciuda tuturor problemelor, starea Domnului B. s-a îmbunătățit, așa cum mărturisește și psihiatrul curant.

Pentru că este și un foarte bun orator, a participat la congrese internaționale dedicate patologiei de care suferă, ca reprezentant al României, iar organizația susținută de United Way România l-a încurajat întotdeauna să participe la astfel de conferințe, fiind susținut prin acordarea mijloacelor ajutătoare pentru deplasare, suport emoțional și psihologic.

În ciuda tuturor încercărilor destinului, Domnul B. merge înainte, împărtășind și altora din experiența sa.

VOLUNTARII UNITED WAY

Misiunea United Way este alimentată de pasiunea a 2,9 milioane de voluntari din întreaga lume. Voluntarii noștri provin din țări și medii diferite, dar împărtășesc o mare pasiune pentru îmbunătățirea comunităților lor.

În România, anul 2019 a însemnat, pentru United Way, 1.568 de voluntari, care au dăruit, din propriul timp, nu mai puțin de 5.978 de ore de voluntariat. Mulți dintre aceștia au devenit mentori și au reușit să clădească relații de încredere cu persoane vulnerabile care se confruntă cu mari dificultăți în viața de zi cu zi, de la mame singure, la tineri aflați în căutarea propriei independențe financiare.

Totodată, tutorii și-au adus contribuția la reducerea nivelului de abandon școlar în comunități, unde mii de copii din medii defavorizate au primit sprijin aplicat în consolidarea cunoștințelor educaționale, dezvoltând deprinderi de scris, citit sau calcul aritmetic.

Suntem recunoscători și alergătorilor la evenimentele sportive, care și-au dedicat timpul și energia pentru a susține cauza United Way.

„Mentoratul îi ajută pe tineri să descopere că în viață își pot propune obiective măreț e”

Pe cartea de vizită a Ioanei Apa stă scris VP, Deputy Head DCC VP, Citi. Dincolo de titlu, Ioana este un om cu un talent înnăscut pentru mentoring, cu multă răbdare, empatie, căldură, frumusețe sufletească și dorință de a ajuta. „Mentoratul a fost mereu o parte importantă din viața mea, fie ca beneficiară a mentoringului, fie ca persoană care oferă. A luat forma unor experiențe diverse, de la primele discuții despre lume purtate cu părinții mei, urmate de întâlnirea unor dascăli sau antrenori sportivi extraordinari și continuând cu întâlnirile care mi-au modelat parcursul profesional”, spune Ioana.

A fost implicată, ca mentor, în programul YEEI - Antreprenoriat la puterea tinerilor, desfășurat în 2018-2019 în România și Ungaria, implementat de United Way Worldwide și finanțat de Citi Foundation.

Având un anumit istoric și multă motivare, implicarea Ioanei în programul United Way România a venit firesc. „Am rezonat în mod deosebit cu proiectul YEEI - Antreprenoriat la puterea tinerilor, care a ajutat elevii să își materializeze ideile în 13 proiecte antreprenoriale. Tinerii cu care am colaborat mi-au dăruit foarte multă energie pozitivă și speranța în viitorul nostru. Harnici, entuziaști, generoși și extraordinar de deschiși către a acumula informații și experiențe noi. Cu astfel de premise, faptul că la finalul programului evoluția lor personală a fost cu adevărat spectaculoasă nu a reprezentat o surpriză”.

„După un anumit moment al vieții realizezi că nicio altă formă de mentoring nu are capacitatea de a influența destine așa cum o are mentorarea tinerilor. Cei care beneficiază de mentoring din perioada copilăriei și a adolescenței au o rată de promovabilitate școlară mai mare și sunt mai puțin susceptibili să renunțe la studii. Cel mai important este faptul că mentoratul îi ajută să își descopere încrederea în forțele proprii, stima de sine și, mai ales, să descopere că în viață își pot propune obiective cu adevărat măreațe", mai spune ea.

Ioana plănuiește să repete această experiență, fiind convinsă că „atunci când îți faci timp pentru a ajuta pe cineva să își întindă aripile, să crească, să viseze și să transforme acele vise în obiective, ești parte a unei experiențe unice și construiești relații de lungă durată pentru mentorat și pentru mentor. Ca să fii mentor cel mai important este să îți asculți cu adevărat partenerul din relația de mentoring și să îți pese, să oferi sprijin, încurajare, încredere și să împărtășești cu generozitate din propria experiență de viață. Îi încurajez din tot sufletul pe toți cei care se gândesc să înceapă o experiență de mentorat să nu ezite și să îmbrățișeze aceste oportunități."

EVENIMENTE DE VOLUNTARIAT UWRo București, Cluj și Timișoara

Renovări de primăvară cu Nobel

În luna aprilie, o dată cu venirea primăverii, școlile din Pădureni (jud. Giurgiu), Jilava (jud. Ilfov) și Școala Rut din București au primit straie noi. Peste 100 de voluntari, angajați ai companiei Nobel, s-au implicat, timp de o săptămână, în activități de renovare: au zugrăvit pereți, au vopsit uși și garduri, au montat și au vopsit două colțuri de citit (în cadrul școlilor din Jilava și Pădureni), au montat plasă peste un teren de sport, au amenajat grădini, au plantat flori și arbori alături de copii.

O școală mai curată cu ajutorul angajaților GSK

Datorită implicării voluntarilor GSK, elevii Școlii nr. 125 din București învață acum în spații curate, igienizate și se bucură de o curte îngrijită. Peste 25 de voluntari au participat, în luna septembrie, la o acțiune de voluntariat în beneficiul copiilor care provin din medii vulnerabile.

Spirit solidar, alături de voluntarii Lenovo

Voluntarii companiei Lenovo au participat, în luna mai, la un eveniment de voluntariat care a dăruit copiilor din cadrul centrului de zi "Sfântul Ștefan" din Ghencea, București, nu numai spații mai curate, ci și un exemplu de solidaritate. Pe lângă faptul că, atât centrul, cât și cantina au fost renovate, este foarte importantă implicarea copiilor, alături de adulți, în activități

în aer liber (plantarea copacilor, a semințelor sau florilor).

Eli Lilly „Day of Service", la Școala Rut
Programul de voluntariat "Day of Service" al companiei Eli Lilly a ajutat, în luna octombrie, la amenajarea Centrului Educațional al Școlii Rut din Ferentari, unde au loc activitățile zilnice ale programului de afterschool și de Educație Specială. Eforturile echipei au ajutat și la amenajarea spațiului pentru depozitare, unde au fost montate rafturi extrem de utile pentru eficientizarea spațiului și o mai bună organizare a materialelor centrului.

Renovarea Cabinetului Medical din Cadrul Policlinicii fără Plată a Asociației Christiana din Cluj-Napoca
De la inaugurarea Policlinicii în 1999 până în 2019, din cauze financiare, nu s-a mai intervenit asupra spațiului, deși era mare nevoie. Am reușit să reconfigurăm cabinetul de medicină generală și să adăugăm și un cabinet de medicină internă. Acest fapt a dus și la creșterea numărului de specialități medicale oferite și la o mai bună fluidizare a pacienților. Peste 160 de beneficiari/an, adulți și copii cu venituri mici sau fără venituri au acum condiții mai bune în cadrul policlinicii din cartierul Mănăștur.

Amenajarea curții Școlii Primare din Șemlacu Mare, jud. Timiș
Șemlacu Mare este o mică localitate din jud. Timiș, o comunitate rurală marginalizată, în care principalele probleme sunt lipsa locurilor de muncă, a canalizării și rețelei de apă curentă și, mai ales, lipsa unui transport public care să facă legătura cu localitățile învecinate. Până nu de mult, în această comunitate nu exista niciun spațiu de joacă pentru copii. Cu sprijinul angajaților Waterford Research, curtea Școlii Primare din localitate are acum un loc de joacă dotat cu tobogan, balansoar, tunel din cauciucuri reciclate și groapă de nisip. De asemenea, voluntarii au plantat aici flori și arbuști.

Igienizarea secției de terapie intermediară, Pediatrie 2, Cluj, cu ajutorul angajaților Endava Romania
Timp de 2 zile, 50 de angajați ai companiei Endava din Cluj Napoca au zugrăvit secția în beneficiul copiilor și părinților greu încercați care, din nevoie, își petrec timpul acolo. Cu ajutor de specialitate, au fost efectuate și reparațiile necesare, iar voluntarii au participat la curățenia de după zugrăveală.

ACTIVITĂȚI DE CRĂCIUN
Petrecere cu Gașca Zurli, la Fundația Globalworth
Fundația Globalworth a adus bucurie copiilor defavorizați susținuți prin programul de educație al United Way Romania, finanțat de Globalworth. Cei mici au simțit bucuria apropierii Sărbătorilor, au fost vizitați de Moș și au primit daruri, au participat la diverse ateliere creative, s-au jucat și au cântat în cor cu Gașca Zurli, uitând pentru o zi de greutăți și lipsuri.

Campania #shoebox
Cadourile strânse și oferite de Amway Romania în cadrul campaniei #shoebox din luna decembrie au adus zâmbete și speranță pentru peste 600 de copii sprijiniți de programele United Way Romania.

În cadrul aceleiași campanii de final de an, DXC Technology a dăruit 90 de shoeboxes copiilor nevoiași.

Hăinuțe și ghetuțe călduroase pentru iarnă

În atmosfera Sărbătorilor, 20 de copii din cadrul unui centru din București sprijinit de United Way au vizitat sediul companiei Nobel România, unde au confecționat, alături de angajați, decorațiuni de Crăciun. Dincolo de bucuria de a realiza podoabele cu mânuțele lor și ajutorul voluntarilor, copiii au avut parte de o zi memorabilă, completată de deplasarea prin Capitală, precum și de cadourile primite cu acest prilej - câte un rucsac cu ghetuțe de iarnă, dulciuri și jucării - și masa servită alături de angajații Nobel.

Colliers România a făcut o donație de cărți pentru 45 de copii cu vârste cuprinse între 6 și 18 ani dintr-un centru United Way din București. Micuții au acum o mică bibliotecă a lor, dar și haine de iarnă. Copiii le-au cântat colinde angajaților companiei și au avut parte de momente magice împreună.

De haine și încălțăminte pentru iarnă s-au bucurat și 30 de copii nevoiași care, în urma donațiilor de Giving Tuesday (3 decembrie), au primit pulovere, pantaloni, rochii, fulare, căciuli, mănuși, tricouri, cămăși, ciorapi, dresuri, pijamale, cămăși de noapte și articole de lenjerie, care le vor ține de cald în zilele reci.

Geometry: masa e servită!
Agenția de publicitate Geometry a ales ca, în preajma Sărbătorilor, în loc de a-și face reciproc cadouri de Crăciun, să ofere timpul și resursele lor copiilor nevoiași. Câțiva reprezentanți ai agenției au vizitat un centru din cartierul Ferentari susținut de United Way România, unde au servit masa copiilor, le-au dăruit fructe și au participat, alături de ei, la activități ale centrului de zi.

Colinde la Accenture în Cluj Napoca
În luna decembrie, copiii din programul „Școală după Școală", susținuți de United Way România, au colindat angajații Accenture Software din Cluj Napoca. Vizita în birouri a fost o bucurie pentru micuți, fascinați mai ales de acvariul imens!

Copiii la Palatul Parlamentului
O vizită la Palatul Parlamentului este o experiență inedită pentru oricine. Cu atât mai mult pentru 15 copii susținuți de United Way România, care au cântat colinde în cea mai mare clădire din Europa și au avut ocazia să se plimbe pe holurile celebrului stabiliment.

EVENIMENTE UNITED WAY ȘI CAMPANII

Gala United Way 2019

La cea de-a 14-a ediție a Galei United Way România, desfășurată pe 11 martie la Hotel Radisson Blu din București, voluntari, donatori, organizații și companii care schimbă comunitatea în bine au fost răsplătiți pentru rezultatele remarcabile de peste an, obținute prin implicarea în proiectele Fundației United Way România.

Gala United Way 2019 s-a desfășurat sub titlul „Nu toți eroii poartă pelerine", subliniind astfel faptul că adevărații eroi sunt cei care oferă din resursele, energia și timpul lor și sprijină comunitatea și pe toți membrii ei. La această ediție a Galei, United Way România a acordat premii unui număr de 20 companii și 38 donatori individuali majori. De asemenea, au fost răsplătite contribuțiile a 3 organizații, 12 voluntari și 6 reprezentanți ai instituțiilor publice, profesori și specialiști din sectorul non-profit. Premianții au fost aleși dintr-un total de peste 150 de parteneri United Way: 70 de companii, peste 85 organizații non-profit și instituții care susțin activitatea United Way România, precum și din rândul celor peste 1.500 de voluntari care au contribuit cu timpul, cunoștințele și expertiza lor la misiunea United Way.

Conferința de încheiere a programului YEEI

Încheierea programului „YEEI - Antreprenoriat la puterea tinerilor" („Youth Entrepreneurship & Employability Initiative"), implementat de United Way România și finanțat de Citi Foundation în 2018-2019, a fost marcată printr-o conferință de presă desfășurată pe 19 septembrie, la hotelul Radisson din București, organizată în 2 părți: un panel de prezentări și unul pentru discuții. Speakerii au susținut prezentări despre program, echipele de studenți și-au prezentat proiectele și, în final, trei antreprenori români importanți au vorbit despre experiențele lor în afaceri. La conferință au participat 80 de persoane: GM Citi România, directori ai departamentelor băncii, mentori și tutori de la Citi și Kruk (compania de resurse umane implicată în procesul

de mentorat), membri ai United Way, profesori, formatori și majoritatea elevilor de liceu implicați în program.

Campania Profi de strângere de fonduri „Te costă 0 lei să ajuți"

Pentru al nouălea an consecutiv, compania Profi a derulat, în perioada 9 septembrie - 13 octombrie 2019, campania de strângere de fonduri „Te costă 0 lei să ajuți un copil", prin care cumpărătorii au putut să voteze cauza de care se simt apropiați. Fundaţia United Way România a participat la această campanie cu proiectul intitulat „STOP Sărăcie, START Educație", care dă copiilor defavorizați o șansă reală să meargă la școală în fiecare zi, să primească o masă caldă, haine, rechizite, ajutor la teme, activități extra-școlare, tutorat, consiliere și sprijin.

Campania „O floare de colț pentru un prânz cald"

Fundația Hațegan din Timișoara a organizat, în 2019, cea de a patra ediție a campaniei „O floare de colț pentru un prânz cald". În schimbul unei donații minime de 10 lei, cost ce reprezintă prețul unei mese calde pentru un copil defavorizat, se poate achiziționa o broșă în formă de floare de colț, purtată ca semn al generozității. Toate donațiile obținute în urma distribuirii florilor de colț asigură o masă caldă pentru copiii sprijiniți de Fundația United Way în județul Timiș.

Balul Vienez de la Timișoara

Vineri, 22 noiembrie, a avut loc cea de a opta ediție a Balului Vienez de la Timișoara, un eveniment caritabil devenit tradiție în Mica Vienă și care a ajuns să fie nelipsit de pe agenda culturală a orașului. Desfășurându-se sub Înaltul Patronaj al Ambasadei Austriei, Balul Vienez de la Timișoara este al 31-lea bal vienez recunoscut la nivel internațional de către Primăria din Viena, pentru că reușește să creeze atmosfera balurilor operei ținând cu strictețe tradiții specifice acestui eveniment, dar și impunând un specific local. Balul Vienez de la Timișoara se organizează în fiecare an în același spirit: onorează tradiția și investește în viitor, pentru că este un eveniment caritabil care promovează și susține cauze și inițiative legate de proiecte educaționale pentru copii și tineri. Banii strânși la ediția din 2019 ajută 500 de copii din centrele United Way România să își continue educația, pentru a avea o șansă la viitor.

Shopping City Timișoara și-a dăruit Crăciunul pentru ca 100 de copii să nu abandoneze școala

În luna decembrie, Shopping City Timișoara a derulat campania „Dăruiește-ți Crăciunul!", prin care a încurajat vizitatorii mall-ului să doneze 2 euro prin SMS, pentru ca 100 de micuți din Timișoara susținuți de Fundația United Way să poată merge la școală. Acestei campanii li s-au alăturat și vedete și persoane publice,

printre care Virgil Ianțu, Cristina Bălan, Diana Bulimar și Alina Gologan. Datorită campaniei „Dăruiește-ți Crăciunul”, cu sprijinul Shopping City Timișoara și NEPI Rockcastle, peste 100 de copii din Timișoara vor primi, în 2020, haine, încălțăminte și rechizite, 25 de mame singure vor putea să își croiască drum către independența financiară și să devină membri activi ai comunității și 50 de persoane vârstnice defavorizate pot să aibă o viață demnă.

Campania Back to School, derulată împreună cu Globalworth

Caiete, cărți, creioane colorate și carioci, penare, rigle și multe alte materiale necesare elevilor au adus bucurie copiilor din cadrul programului „Educația - centrul schimbării în comunitate”, al Fundației United Way România, finanțat de fundațiile Velux și Globalworth. Peste 50 de copii din medii defavorizate au primit rechizitele strânse în cadrul campaniei „Back to school”, desfășurată în luna septembrie în clădirile Globalworth din București.

Donarea zilei de naștere prin platforma Galantom

O adevărată comunitate online a oamenilor de bine, platforma Galantom reușește să mobilizeze donatori și susținători ai cauzelor în care cred, pentru a strânge fonduri în scopuri caritabile. În 2019, 66 de donatori au direcționat suma de 6.525 de lei cauzei United Way România. Sunt gesturi de generozitate care ne fac să înțelegem că eforturile fundației United Way România au ecouri și să fim mândri că avem aproape asemenea oameni.

Sounds Food: DJii au devenit bucătari și au gătit pentru copii

Prima ediție a Sounds Food, evenimentul caritabil organizat de

Badass DJ și Kristal Club, a avut loc pe data de 1 februarie. DJii Troxler, Mahony și Gojira alături de Chef Bogdan Alexandrescu și o echipă de voluntari au oferit o masă caldă unui grup de copii care provin din familii defavorizate. O sesiune de gătit cu totul aparte, din care au rezultat trei feluri de mâncare delicioase, zâmbete de copii și multă voie bună.

Semimaratonul și Maratonul Internațional București 2019

United Way România a fost partener caritabil al evenimentelor organizate de Asociația Bucharest Running Club: Semimaratonul și Maratonul International București pentru al optulea an. Peste 200 de alergători (adulți și copii) au luat startul curselor din cadrul celor două evenimente de amploare alegând să susțină cauza United Way România.

Angajați ai companiilor BNP Paribas, CEFS (Veranda), Citi, Colliers, GSK Consumer, KPMG, Nobel și susținători individuali ai fundației au alergat pentru United Way România, susținând dreptul la o viață decentă al tinerilor din mediile defavorizate.

Au alergat pentru United Way la Timotion

Timotion este cel mai amplu eveniment caritabil de alergare din Timișoara, desfășurat în luna aprilie. United Way România a fost reprezentată de 166 de voluntari și donatori care au alergat și 5 voluntari care au promovat și au strâns fonduri pentru proiectul Învață să reușești! De asemenea, am avut susținerea a 34 de companii, printre care Profi, Hamilton, Raiffeisen, Uniklinic și Sustainalytics.

DONATORI

Societatea Alexis de Tocqueville a United Way România

Societatea Tocqueville recunoaște liderii filantropi în toate comunităţile United Way. Calitatea de membru este asigurată de contribuţia cu o donaţie anuală de cel puțin 10.000 de dolari. La nivel european, Societatea Alexis de Tocqueville are cel mai mare număr de membri în Franţa și este prezidată de Jean-Guillaume de Tocqueville d'Hérouville, urmaș al lui Alexis de Tocqueville și el însuși un campion al filantropiei. La nivel internaţional, Societatea a fost fondată în 1984 și reunește acum peste 25.000 de membri din întreaga lume. Scopul ei este să crească atașamentul celor mai generoși investitori, să recunoască și să onoreze persoanele preocupate de comunitate care au acceptat un rol de conducere în ceea ce privește contribuţiile financiare către United Way.

În România, Societatea Alexis de Tocqueville a fost înființată în 2011, când Dl. Steven van Groningen a făcut în nume personal o donaţie de peste 10.000 de dolari.

În prezent, din Societate fac parte:
Valeria Răcilă van Groningen
Președinte, Bucharest Running Club

Steven van Groningen
Președinte și CEO, Raiffeisen Bank

Peter Weiss
Board member, Aegean Baltic Bank

Marian Dinu
Partener DLA Piper

Lidia Fați și ***Dan Fați***
Parteneri Fondatori Dacris

Ioana Hațegan
Managing Partner, Hațegan Law Office

Andrei Pogonaru
Partener, Central European Financial Services

Octavian Radu și ***Anca Radu***
Octra Holding

Dan Ștefan
Managing Partner, Autonom

Adrian Mihai
Managing Partner, Fan Courier

Neculai Mihai
Managing Partner, Fan Courier

Felix Pătrășcanu
Managing Partner, Fan Courier

Vladimir Kalinov
Vicepreședinte, Raiffeisen Bank

Prof. ***Radu R. Florescu & familia***

Ioannis Papalekas
Founder & Chief Executive Officer, Globalworth

Jeff Sullivan și ***Roxana Sullivan***
Executive Director, Bellecapital International

Thomas Christian Knobel
Fondator WowApp

Laura Khouri
Președinte Western National Group

Michael K. Hayde
CEO Western National Group

Horia Manda
Managing Partner, Axxess Capital

Mariana Gheorghe
Non-executive director, ING Group, Netherlands

Daniel Badea
Office Managing Partner, Clifford Chance Badea

Membrii Societăţii Tocqueville se bucură de următoarele beneficii:

- primesc informaţii despre rezultatele noastre în comunitate: informări regulate, newslettere și raportul nostru anual.
- sunt recunoscuți ca filantropi de top, având un loc de onoare printre cei care îmbunătăţesc viaţa în comunităţile noastre prin contribuţii generoase. Calitatea de membru este vizibilă și recunoscută la evenimente: la Gala Anuală și în cadrul evenimentelor exclusiviste dedicate membrilor Societăţii.

Dacă sunteţi interesat să deveniţi membru al Societăţii Tocqueville, vă rugăm să ne contactaţi: Adriana Dobrea, Director Executiv al United Way România: adriana.dobrea@unitedway.ro.

Pentru mai multe informaţii despre Societatea Tocqueville a United Way România: https://www.unitedway.ro/wp-content/uploads/2016/09/United-Way-Romania-Alexis-de-Tocqueville-Society-brochure.pdf

Donatori Nivel Leadership

Apartenența la grupul donatorilor de nivel leadership se referă la persoanele care donează anual 1.000 de dolari sau mai mult către cauza United Way.

Să te alături programului MAJOR GIVING nu înseamnă doar să fii filantrop, ci să fii parte a unui grup căruia îi pasă, este responsabil și are dorința, puterea și abilitatea de a modela viitorul și de a îmbunătăţi viaţa în comunităţi.

Mulţumim Donatorilor Leadership din 2019: ***Călin Avram, Bogdan Bibicu, Ileana Farmache, Alexandra Florea, Victor Geus, Cristina Grigorescu, Metchild Gollnick, Irina Kubinschi, Florin Lincaru, Felix Negoiță, Cristina Popescu, Cristian Ioan Popescu, Maria Tomescu, Șerban*** și ***Daniela Toader, Monica Udrescu*** și alți 3 donatori care doresc să rămână anonimi.

Schimbarea în comunitate necesită angajament și leadership. United Way România mulțumește celor mai generoși dintre colaboratorii săi, aceștia devenind un exemplu în România de astăzi. Contribuția lor vorbește despre importanța vitală a persoanelor care oferă un ajutor excepțional în comunitate, încurajând, astfel, o cultură a donațiilor în România.

Pentru mai multe informații, descărcați: Broșura United Way Leadership: https://www.unitedway.ro/wp-content/uploads/2016/09/United-Way-Leadership-brochure.pdf

PARTENERI

Ne dorim să aducem o schimbare în bine acolo unde este nevoie - în comunitățile defavorizate, iar acest lucru este posibil doar printr-o abordare integrată, implicând cetățeni, organizații non-profit, companii private și autorități publice, dar și personalități preocupate de bunăstarea societății. Succesul și sustenabilitatea proiectelor United Way se datorează modalității unice de a răspunde provocărilor și reușim să producem schimbarea pe care o dorim doar cu ajutorul partenerilor noștri.

În 2019 am colaborat cu 130 de companii, peste 130 de organizații, instituții și autorități, peste 3.500 de donatori individuali și 40 de donatori majori.

Parteneri Platinum, peste 100.000 dolari/an:
Fundația Globalworth, Profi Rom Food, Raiffeisen Bank.

Parteneri Gold, peste 50.000 dolari/an:
Timken FDN of Canton , Velux Foundations.

Parteneri Silver, peste 25.000 dolari/an:
Glaxosmithkline, Fundația Hațegan, Nepi Rockcastle, Metropolitan Foundation, PRO TV, Raiffeisen Asset Management.

Parteneri Bronze, peste 10.000 dolari/an:
Accenture, B&B Collection-Kultho, Castrol Lubricants, Colliers International, DLA Piper, Franklin Templeton Investment, Geometry Global Romania, Kruk Romania, Lenovo, Metropolitan Life, Nobel Globe, Regina Maria.

Companii partenere, până la 10.000 dolari/an:

Allianz Țiriac Asigurări, Argenta, Arobs Transilvania Software, Asociația Chance For Children, Asociația Niște Oameni, Bea Hotels Eastern Europe (Radisson), Big Consulting, BNP Paribas Grup, Brial Nav Construct, Canopus Star, Centrade Integrated, Central Europe Technologies, Citibank Europe Plc, Suc.Romania, CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang, Constructii Feroviare Drumuri Poduri, Continental Automotive Products, Cristian A.B.C., Custom Production Europe, Dacris Impex, Deltatel, Dentons Europe Zizzi Caradja și Asociații, DXC Technology, Electronic Arts, Elmont Construct, Eltrix Solutions, Ely Lilly Romania, Endava Romania, Fatum Grup, Full Options, Fundația Comunitară Timișoara, Fundația Deloitte, Fundația KPMG, Fundația Sergiu Gheorghe, Genpact Romania, Gollnick Metchild, GTS Special Gas, IBM Romania, Kinstellar, KPMG Grup, LCL Grup, Maryonart Business, Maurice Ward and Co, Microchip Technology, Mihoc Trandafir Cons, NXP Semiconductors Romania, Office Depot Service Center, Olint Com, Papillon Laboratoires Cosmetiques, PR and More, Property Shark, Provident Financial Romania, Raiffeisen Leasing IFN, Schneider Electric Romania, Sly Nutritia, Smart Service Solutions, Soc. Companii Hoteliere Grand (JW Marriott), Stichting Fonds Neven en, Sustainalytics, Sweet A D, Țesătoriile Reunite, TNT Romania, Tuboscope Vetco Gmbh Celle Germania, Ursus Breweries, Veranda Obor, Vitesco Technologies, Vorrei Andri Popa, Waterford Research, Win Impex, Wipro, Wize Hawk, Wolters Kluwer Financial Services, Xerox Romania Echipamente și Servicii, Yardi Call Center și Zanfir SNC.

PARTENERI ONG

EDUCAȚIE

Fundația Joyo, Asociația Sfântul Arhidiacon Ștefan, Fundația Inocenți - Filiala București, Asociația Ana și Copiii, Fundația Providența, Asociația Mia's Children, Asociația Lindenfeld - Ajungem Mari, Asociația Teach for Romania, Asociația ROI, Asociația Culturală pentru Teatru și Origami din România - A.C.T.O.R, Asociația pentru Pitici (Brașov), Grădinița Specială Malteză-Serviciul Maltez în România (SAMR, Cluj), Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie (FRCCF), Fundația Comunitară Mureș, CS Aurora Băicoi (Prahova), Filiala Prahova a Crucii Roșii (Prahova), Asociația Promotorii Bucovinei (Suceava), Societatea pentru Copii și Părinți (Timiș), Asociația Creștină For Help (Timiș), Asociația COPII (Timiș) și Asociația TIMAR (Timiș).

INTEGRARE

Asociația Samusocial din România, Organizația Umanitară Concordia, Asociația Touched România, Asociația Casa de Ajutor Reciproc a Pensionarilor "Omenia" București, Fundația Baylor - Marea Neagră (Constanța), Asociația Dincolo de Tăcere (Galați), Fundația Dezvoltarea Popoarelor (Cluj), Filiala Cluj-programul de școală după școală la Traian Dârjan

(Cluj), Fundatia Timișoara '89 (Timiș), Asociația Diaconia Ajutor Internațional (Brașov), Asociația Happy Down (Harghita) și Asociația S.O.S. Autism Bihor.

SĂNĂTATE

Fundația Crucea Alb-Galbenă, Asociația M.A.M.E, Fundația Bucureștii Noi, Asociația KinetoBebe, Asociația EIRINI, Fundația pentru copii Șansă la Viitor Asociația Pacienților Oncologici - România (A.P.O.R) (Prahova), Asociația Gyongyszem Egyesulet Satu Mare, Policlinica fără plată Sf. Pantelimon - Asociația Christiana (Cluj), Asociația Un Zâmbet cu MIRA, Fundația de Ajutor Medical Profilaxis (Timișoara), Asociația Autism Europa Bistrița (Bistrița Năsăud), Asociația Dăruiește Aripi (Constanța), Asociația Excelență în Recuperare, Integrare și Profesionalizare (Iași), Asociația VivArt - Centrul de Artterapie și Psihologie

(Timiș) și Asociația Esperando (Maramureș).

INSTITUȚII ȘI AUTORITĂȚI

Peste 60 de școli din București, Cluj și Timișoara, Direcția de Asistență Socială și Medicală - Cluj-Napoca, Direcția de Asistență Socială a Municipiului Timișoara, Serviciul pentru Protecția Copilului și Familiei Timișoara, Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă Timiș și Inspectoratul Școlar Județean Timiș.

PARTENERI PRO-BONO

Programele și activitățile noastre nu ar putea avea impactul pe care ni-l dorim cu toții fără contribuția companiilor și persoanelor private. Astfel, le mulțumim pentru că, în anul 2019, și-au oferit serviciile pro-bono și ne-au ajutat să ne îndeplinim misiunea.

COMPANII (produse și servicii pro-bono)

Centrade - Cheil (PR & Grafică), Class IT (suport IT), Dacris (tipărire), Deloitte (cenzorat), DLA Piper (servicii de consultanță juridică), E-DEA Works (website), Office Depot (spațiu de birou și suport pentru biroul din Cluj), KPMG (contabilitate și servicii de payroll), PricewaterhouseCoopers (servicii de audit), Raiffeisen Bank (spațiu de birou și suport logistic complet pentru biroul din București), Regina Maria (servicii medicale), Amway (produse pentru copii), Flowerdipity (flori și aranjamente florale), Radisson (găzduire gală), TNT (servicii de curierat), Upswing (servicii digitale-optimizare), Escape Room, Respiro Dental (servicii stomatologice), Lenovo (aparatură), Chipita (alimente), Christal Club (băuturi răcoritoare).

PARTENERI MEDIA

Prima TV, TVR, PRO TV, Upswing.ro.

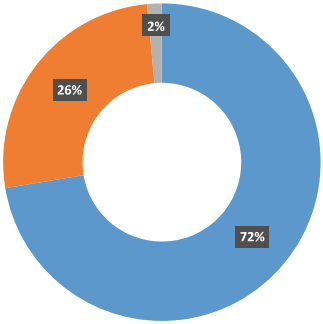
PERSOANE PRIVATE

Livia Graur, Virgil Ianțu, Alex Damian, Cristina Bălan, Diana Bulimar, DJ Seth Troxler, DJ Mahony, DJ Gojira, Chef Bogdan Alexandrescu aka Dexter, Hit Manager SRL (Bianca Adam aka Tequila).

INFORMAȚII FINANCIARE

În 2019, United Way România a strâns fonduri în valoare de 6.039.155 RON pentru a dezvolta și susține programe și inițiative pe termen lung în București, Cluj și Timișoara. Informațiile financiare de mai jos fac parte din situația financiară pentru 2019, audiată de către PricewaterhouseCoopers. Raportul de audit complet este disponibil pe www.unitedway.ro.

Venituri	6.039.155 RON	%
Sponsorizări companii	4.372.113 RON	72%
Donații persoane fizice	1.578.296 RON	26%
Dobanzi și alte venituri	88.745 RON	2%



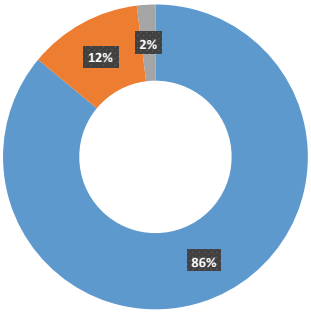
Sponsorizările din partea companiilor reprezintă fonduri pe care companiile le-au donat pentru a sprijini misiunea United Way România și programele sale care promovează educația, integrarea socio-economică și sănătatea.

Donațiile din partea persoanelor fizice constau în donații salariale din partea angajaților companiilor partenere, donații substanțiale din partea membrilor Societății Alexis de Tocqueville și a Donatorilor Leadership, care aleg să aducă o contribuție semnificativă programelor noastre, la nivel personal, dar și donații primite direct prin transfer bancar, donații online, sau donații primite în urma campaniilor SMS sau debit direct desfășurate de United Way România.

Dobânzile și alte venituri sunt generate din investiții și activități conexe.

Cheltuielile de programe includ granturile acordate de UWRo organizațiilor locale care implementează proiecte sociale, precum și susținerea financiară alocată evenimentelor comunitare.

Cheltuieli	5.441.419 RON	%
Cheltuieli de programe: granturi, activități educaționale și sociale	4.680.410 RON	86%
Cheltuieli generale și administrative	654.870 RON	12%
Cheltuieli non-operaționale	106.452 RON	2%



Cheltuielile generale și administrative includ serviciile administrative, financiare, juridice, cele legate de strângerea de fonduri, resurse umane, IT și alte servicii necesare bunei funcționări a organizației.

Cheltuielile non-operaționale includ taxe de membru și comisioane bancare.

United Way România
Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 6E,
Pipera Business Tower, etaj 6,
București, sector 2, cod 020337
www.unitedway.ro

BUCUREȘTI
Conturi bancare:
RON: RO67 RZBR 0000 0600 0510 0708
USD: RO97 RZBR 0000 0600 0520 4928
EURO: RO72 RZBR 0000 0600 0805 8342
office@unitedway.ro / +40 21 306 4970

CLUJ-NAPOCA
Str. Alexandru Vaida Voievod nr. 53 - 55,
etaj 6, birou Office Depot, 400436
Cont RON: RO58 RZBR 0000 0600 1113 8538
adela.lazar@unitedway.ro / +40 732 008 009

TIMIȘOARA
Str. XXVII, Șag, jud. Timiș, 307395
Cont RON: RO65 RZBR 0000 0600 1119 8261
ada.gabor@unitedway.ro / +40 730 068 413

Acest material
a fost creat pro bono de Cheil Centrade
și tipărit pro bono de DACRIS GROUP.

Cheil Centrade

DACRIS
câte birouri, atâtea soluții

United Way România