RAPORT ANUAL 2020

United Way România

MESAJ DIN PARTEA PREȘEDINTELUI ȘI A DIRECTORULUI EXECUTIV

Vladimir Kalinov, Președinte

Foto pro-bono: Studio Lumiere

Adriana Dobrea, Director executiv

Dragi prieteni,

2020 va rămâne în istorie drept un an al marilor schimbări. Un moment de cotitură, în care criza în sănătate, transformată în criză economică și socială, a afectat întreaga societate la un nivel pe care generația noastră nu l-a mai întâlnit.

Niciunul dintre noi nu se aștepta și nu a fost pregătit pentru evenimentele din primăvara lui 2020. Dacă pentru cei care se bucură de condițiile unui nivel de trai mediu criza pandemică a adus griji și teamă, pentru persoanele din medii vulnerabile, și așa expuse sărăciei și problemelor de sănătate, a adus și mai multă preocupare pentru ziua de mâine. Statisticile Băncii Mondiale arată că, în 2020, criza a împins în sărăcie extremă aproximativ 124 de milioane de oameni. Este o cifră fără precedent.

United Way România a fost și va fi mereu alături de comunitățile defavorizate. În acest an, plin de neprevăzut, am reacționat rapid și ne-am adaptat constant la schimbările aduse de criză. Am identificat imediat nevoile esențiale ale persoanelor vulnerabile din comunitățile pe care le

ajutăm și ne-am restabilit prioritățile pentru a fi aproape de cei aflați în nevoie: de la copiii care nu mai puteau merge la școală și familiile rămase fără un venit constant, până la vârstnicii bolnavi și singuri, care au fost, timp de săptămâni bune, condamnați la izolare și expuși în fața Covid-19.

Cu ajutorul neprețuit al partenerilor noștri, ne-am mobilizat într-o acțiune cum nu a mai existat până acum. Conform principiului de bază al organizației noastre - Live United - am găsit, împreună, soluții rapide pentru a fi alături de comunitate. Am ajutat comunitățile cele mai afectate de pandemia globală și de recesiunea economică, având grijă să primească asistența și sprijinul de care aveau nevoie. Am asigurat măști de protecție și dezinfectanți, hrana zilnică, medicamente și produse de igienă, am acordat sprijin emoțional, am donat tablete, laptopuri și am oferit acces la internet persoanelor vulnerabile.

În 2020, am reușit, cu sprijinul a peste 100 de companii, 3.500 de donatori individuali, 37 de donatori majori și 259 de voluntari să sprijinim aproape 11.500 de persoane: copii și tineri, familii și vârstnici care se confruntă cu probleme sociale - de educație, sănătate sau economice - și profesori. Într-o perioadă atât de dificilă, apreciem infinit implicarea fiecărei persoane și companii în parte. Chiar dacă această criză economică a lăsat urme adânci, partenerii noștri - vechi sau noi - au găsit căi de a ne sprijini și au fost alături de noi. Fără acest ajutor, misiunea noastră nu ar fi posibilă.

De aceea, vă mulțumim!

Privind înainte, ne pregătim pentru un proces de reconstrucție care va fi lung și dificil. În perioada următoare vom continua, online, proiectele de educație deja începute, vom fi alături de părinții și pedagogii care trebuie să țină pasul cu noua normalitate din școli, vom răspunde nevoilor vârstnicilor care au nevoie de ajutor și vom demara noi proiecte pentru comunitate.

Știm că, împreună, vom face o diferență reală, pozitivă, în viața oamenilor care au nevoie de ajutor. De cealaltă parte a acestei crize se află oportunitatea de a construi un viitor pentru comunitățile pe care le susținem, în care fiecare membru să aibă speranța unei vieți mai bune.

COMPONENȚA CONSILIULUI DE CONDUCERE ÎN ANUL 2020

Președinte

Vladimir Kalinov - Vicepreședinte, Raiffeisen Bank

Vice-președinte

Ramona Jurubiță - Country Managing Partner, KPMG Romania&Moldova

Membri ai Consiliului de conducere

Ioana Hațegan - Managing Partner, Hațegan Attorneys

Radu Florescu - CEO South East Europe, Centrade-Cheil

Peter Weiss - Board member, Aegean Baltic Bank

Ciprian Lăduncă - Managing Partner, LCL

Fady Chreih - CEO, Regina Maria

Marian Dinu - Country Managing Partner, DLA Piper

Gladys Abankwa-Meier-Klodt - Fost Președinte al International Women's Association of Bucharest, Autoare

Adrian Mihai - Managing Partner, Fan Courier

Dan Ștefan - Managing Partner, Autonom

Foști membri ai board-ului United Way România:

Steven van Groningen, Anca Harasim, Marialaura Ciampoli, Ileana Farmache, Lynn Wells, Radu Enache, Dana Deac, Cristina Dăianu, Kurt Strohmayer, Dan Ionescu, Cristina Simion, Pascal Henssen, H.E.Philippe Beaulne, Jeri Guthrie-Corn, Mihai Tudor, Gary Whitlie, Linda Griffin, Yorgos Ioannidis, Nicoleta Gavrilă, Ruxandra Dumitrașcu, Rangam Bir, Bill Bowman, Victor Geus, Stefanos Theocharopoulos, Șerban Toader, Joanne Lemay, Remi Vrignaud, Andrei Caramitru, Sorin Mîndruțescu, Mari Kano Klemm, Andre Vivan da Silva, Călin Avram, Lidia Fați, Mariana Gheorghe și Andrei Pogonaru.

DESPRE NOI

United Way România este o fundație românească independentă, afiliată la United Way Worldwide. Din 2004, United Way România sprijină programe și inițiative sociale care îmbunătățesc viețile copiilor, adulților și vârstnicilor aflați în dificultate.

Activitatea organizației se concentrează pe cele trei direcții care pun bazele unei comunități prospere:

- acces la o EDUCAȚIE de calitate;
- servicii bune de SĂNĂTATE;
- un VENIT suficient pentru a întreține o familie.

VIZIUNE ȘI MISIUNE

Cu toții suntem afectați, direct sau indirect, de soarta semenilor noștri. Și fiecare dintre noi are de câștigat atunci când un copil termină școala cu bine, când un adult își găsește un loc de muncă ce asigură traiul familiei sale sau când un număr cât mai mare de persoane poate accesa servicii medicale de calitate.

VIZIUNE

Viziunea UWRo este aceea a unei comunități prospere, capabilă să își susțină membrii să-și atingă potențialul maxim.

MISIUNE

Să îmbunătățim calitatea vieții în comunitate, prin încurajarea donațiilor individuale, corporatiste și a voluntariatului.

CUM ACȚIONĂM:

- elaborăm programe educaționale, de sănătate și de integrare a persoanelor defavorizate din România, pentru ca acestea să aibă o viață mai bună;
- implicăm un număr cât mai mare de parteneri - organizații, companii, instituții și persoane private în activități de responsabilitate socială, filantropie și voluntariat;
- contribuim la întărirea și consolidarea societății civile din România, în special a serviciilor sociale prestate de ONG-uri;
- susținem instituțiile guvernamentale în efortul lor de a construi comunități prospere;
- aplicăm și promovăm transparența și profesionalismul.

VALORILE UNITED WAY

GRIJA PENTRU OAMENI:
Mobilizăm comunități pentru a schimba vieți și a crea o societate mai bună.

INTEGRITATE:
Integritatea și credibilitatea fiecărui angajat al organizației, ale membrilor conducerii, ale voluntarilor și beneficiarilor sunt esențiale pentru forța și succesul organizației noastre.

TRANSPARENȚĂ:
Suntem deschiși, transparenți și responsabili în tot ceea ce facem.

RESPONSABILITATE:
Ne asumăm răspunderea de a îmbunătăți viața celor din comunitatea din care facem parte și, în special, a celor nevoiași.

EFICIENȚĂ:
- Obținem un real impact în comunitate, răspunzând eficient celor mai presante probleme și susținând cele mai vulnerabile grupuri.
- Aplicăm și promovăm transparența și profesionalismul.

UNITED WAY WORLDWIDE

United Way este cea mai mare organizație nonprofit privată din lume și anual îmbunătățește viețile a 61 de milioane de oameni, cu ajutorul a 2,8 milioane de voluntari și 9,6 milioane de donatori, care contribuie cu suma de 4,8 miliarde de dolari.

Organizația este prezentă în aproape 1.800 de comunități din peste 40 de țări și teritorii din întreaga lume. În fiecare an, companiile partenere United Way și angajații acestora, donatori și voluntari, îi ajută pe cei aflați în diferite situații de dificultate să aibă o viață mai bună.

Dezvoltăm și susținem programe de educație, stabilitate financiară și sănătate - pilonii unei comunități prospere. Viziunea noastră este aceea a unei lumi în care fiecare comunitate să fie puternică, să aibă locuri de muncă ce asigură un venit decent și stabil, școli bune și un mediu sănătos. În întreaga lume, implicăm oameni și organizații în soluții inovatoare care transformă această viziune în realitate.

2020 ÎN CÂTEVA CIFRE ȘI CUVINTE

CE AM REALIZAT ÎN 2020

Împreună, în 2020, am ajutat 11.465 de persoane.

Împreună, în 2020, am ajutat 11.465 de persoane.

7.666

DE COPII DIN MEDII DEZAVANTAJATE AU FOST SPRIJINIȚI SĂ ÎȘI CONTINUE STUDIILE ȘI SĂ NU ABANDONEZE ȘCOALA. ÎN PROGRAME AU FOST IMPLICAȚI ȘI PĂRINȚI ȘI 172 DE PROFESORI.

2.138

DE TINERI ȘI ADULȚI ÎN DIFICULTATE - TINERI DIN CENTRE DE PLASAMENT, PERSOANE FĂRĂ ADĂPOST, MAME SINGURE, PERSOANE CU DIZABILITĂȚI, PĂRINȚI ȘI TINERI DIN FAMILII SĂRACE AU FOST SPRIJINIȚI PENTRU A SE INTEGRA SOCIAL ȘI PROFESIONAL.

1.489

DE COPII, ADULȚI ȘI VÂRSTNICI AU PRIMIT ÎNGRIJIRI SOCIALE ȘI MEDICALE DE BAZĂ PENTRU A PUTEA DUCE O VIAȚĂ DEMNĂ.

ÎMPREUNĂ ALĂTURI DE COMUNITĂȚILE DEFAVORIZATE, ÎMPOTRIVA EFECTELOR COVID-19

Luna februarie 2020 a adus în viețile noastre schimbări complet neașteptate. Am asistat, treptat, la efectele absolut imprevizibile ale epidemiei de Coronavirus, transformată rapid în pandemie, cu urmări greu de prevăzut, pe termen lung.

La începutul anului, niciunul dintre noi nu era pregătit pentru ceea ce urma să înfruntăm. Și nimeni nu știa câți dintre membrii comunității noastre vor avea nevoie de ajutor. În fața unei astfel de provocări, United Way România a reacționat imediat. Echipa United Way, donatorii, voluntarii și întreaga noastră comunitate s-au reunit așa cum nu au mai făcut-o până acum. Am ajutat comunitățile cele mai afectate de pandemia globală și de recesiunea economică, având grijă să primească asistența și sprijinul de care aveau nevoie.

Datorită generozității donatorilor, în anul 2020 am reușit:

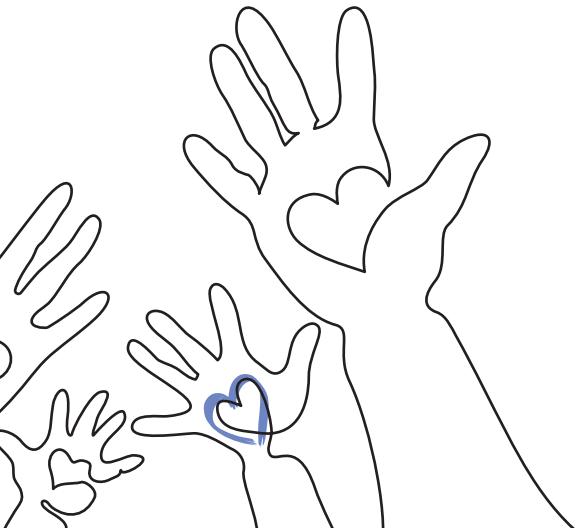
- să strângem 1.016.232 lei din partea a 11 companii și a donatorilor individuali;
- să donăm măști pentru protecția personală, produse de igienă și alimente în valoare de 333.300 de lei;
- să ajutăm 980 de vârstnici și 340 de familii, din categorii dezavantajate, București, Cluj și Timișoara, oferindu-le alimente și produse igienico-sanitare;
- să distribuim peste 1.200.000 de măști de protecție unui număr total de 10.000 de persoane din București, Cluj și Timișoara și zonele limitrofe: copii, vârstnici și personal din programele United Way România;
- să distribuim 50.000 de mănuși, 1.100 de măști KN95, 200 de perechi de ochelari de protecție și 100 de combinezoane personalului medical, care luptă zilnic cu boala, în linia întâi, în 2 spitale din București și Timișoara;
- să distribuim 15 avataruri virtuale către 2 spitale din București și Timișoara. Fiecare avatar cu aspect de cadru medical are integrată o tabletă și ajută medicii, asistentele medicale și infirmierele să

comunice video cu pacienții. În 2 luni, un singur dispozitiv ar putea elimina până la 180 de potențiale surse de infectare;
- să ajutăm 125 de copii și tineri vulnerabili din Ploiești, care trăiesc în sărăcie extremă, oferindu-le materiale de protecție, alimente de bază și produse de igienă;
- să ajutăm 703 copii vulnerabili să nu abandoneze școala, prin implementarea unui program, pe termen lung, care oferă copiilor condiții tehnologice de acces la educația online, dar și sprijin material constând în pachete de ajutoare ce includ alimente și dezinfectanți.

EDUCAȚIE

În educație, și nu numai, statisticile sunt dure, în România. Procentul de analfabetism funcțional a urcat, de la 39% în 2015, la 44% în 2018 (conform rezultatelor Testelor PISA). O treime dintre români se află în risc de sărăcie și excluziune socială. 150.000 de copii trăiesc sub pragul sărăciei și adorm flămânzi. Țara noastră are cea mai mare rată a sărăciei relative persistente din Uniunea Europeană (conform datelor INS și Eurostat).

Criza sanitară pe care o resimțim are deja ecou în calitatea educației în toată lumea, dar mai ales în comunitățile sărace.



Șocul 2020 în educație va fi resimțit mult timp de acum înainte, de aceea facem toate eforturile pentru a scădea rata abandonului școlar. Fără oportunități reale și acces constant la educație, cei mai mulți dintre copii riscă să devină adulți care se vor confrunta cu dificultăți economice și care nu vor avea capacitatea de a susține o familie.

United Way Romania crede în abordarea **integrată** a educației - fundamentul unei societăți sănătoase. Pentru ca un copil sau un tânăr să aibă acces la educație de calitate este nevoie de implicarea tuturor membrilor comunității.

Principalele programe de educație ale United Way România sunt **„Învață să reușești”** și **„Educația, centrul schimbării în comunitate”**.

ÎNVAȚĂ SĂ REUȘEȘTI

Programul previne abandonul școlar în comunitățile sărace, urbane și rurale, unde nu educația copiilor este prioritatea, ci lupta zilnică a părinților pentru a găsi resurse necesare supraviețuirii.

„Învață să reușești” are o abordare integrată, în cadrul căreia acțiunile sunt concentrate asupra nevoilor copilului. Părinți, profesori, voluntari și asociații nonguvernamentale locale lucrează împreună pentru rezolvarea problemei abandonului școlar, care nu este una a copilului, ci a întregii comunități.

Astfel, șansele copiilor de a rupe barierele sărăciei și de a avea un impact pozitiv în comunitate cresc semnificativ. În prezent, sunt înscriși în program 4.721 de copii.

Programul „Învață să reușești” urmărește îmbunătățirea vieții copiilor prin acces la educație, iar principalele sale obiective sunt:
- Creșterea prezenței școlare a copiilor din medii vulnerabile;
- Îmbunătățirea situației școlare a copiilor aflați în program prin activități de tutorat și mentorat;

- Îmbunătățirea abilităților de predare și empatizare a profesorilor care lucrează cu copii din medii dezavantajate;
- Creșterea numărului de adolescenți care își continuă educația și se pregătesc pentru intrarea pe piața muncii;
- Dezvoltarea gradului de conștientizare a importanței educației la nivelul părinților.

ACTIVITĂȚILE PRINCIPALE

1. Program after-school

- copiii primesc asistență personalizată și suport educațional în centrele de zi partenere și în programe sociale de after-school. De asemenea, beneficiază de ajutor în efectuarea temelor și în recuperarea decalajelor educaționale, îmbunătățindu-și astfel rezultatele școlare.

2. Ajutor material pentru copii

- sărăcia este principala cauză a absenteismului școlar. De aceea, este imperativ să ne asigurăm că școala este gratuită pentru copiii din medii defavorizate;
- în cadrul proiectului, copiii beneficiază zilnic de o masă caldă sau o gustare sănătoasă, precum și de ajutor financiar prin asigurarea de rechizite, îmbrăcăminte, încălțăminte, produse de igienă și medicamente;
- pentru perioada vacanțelor de vară, când, în general, copiii din medii defavorizate nu mai iau contact cu nicio formă de educație, riscând să piardă din cunoștințele acumulate în timpul anului școlar, prin intermediul programului, aceștia continuă să participe la activitățile din centre sau primesc kit-uri educaționale care includ cărți, materiale creative și jocuri educaționale.

3. Academia Profesorilor

- cursurile ajută profesorii să își îmbunătățească metodele de lucru cu copiii din medii defavorizate;
- activitățile Academiei au la bază o curriculă dezvoltată de către specialiștii din programele United Way. Temele sunt: comunicare și relaționare în mediul școlar, abordarea pozitivă a comportamentelor dificile, relația tripartită părinte-copil-școală, managementul clasei de elevi în școlile incluzive, rolul școlii în comunitate, relația cu instituții și alți actori reprezentativi în comunitate și tehnici și metode de stimulare a învățării active.

4. Activități cu tutori și mentori voluntari

- voluntarii oferă sprijin copiilor la citit, scris, matematică și la efectuarea temelor, atât în timpul anului școlar, cât și în vacanța de vară;
- programul de mentorat este dedicat adolescenților din proiect și își dorește să facă din voluntarii United Way modele de viață pentru beneficiari.

5. Academia Părinților

- lunar, părinții participă la întâlnirile din cadrul Academiei Părinților, unde își îmbunătățesc abilitățile de parenting. Aceste întâlniri sunt facilitate de psihologi sau asistenți sociali și au scopul de a dezvolta relația dintre copii, părinți și școală.

EDUCAȚIA - CENTRUL SCHIMBĂRII ÎN COMUNITATE

Prin acest program cu o durată de 5 ani au fost înființate 12 centre de zi, care funcționează ca hub-uri comunitare. Având la bază bunele practici ale proiectului „Învață să reușești" și beneficiind de o finanțare oferită de Fundația Velux și Fundația Globalworth, programul „Educația - centrul schimbării în comunitate" dezvoltă un model integrat de intervenție, menit să genereze o schimbare de durată în comunitate. Scopul proiectului este să reducă rata de abandon școlar prin îmbunătățirea relației din cercul comunitate-școală-familie, concentrându-se asupra copilului.

2.700 de copii, 2.160 de părinți și 540 de profesori sunt implicați, pe parcursul celor 5 ani, în peste 1.700 de activități educaționale.

Programul se bazează pe convingerea că potențialul copiilor în schimbarea unei comunități este enorm. „Educația - centrul schimbării în comunitate" este dezvoltat cu precădere în comunitățile rurale (din județele Călărași, Cluj, Giurgiu, Ilfov, Prahova și Timiș). Pentru dezvoltarea personală a copiilor, programul cuprinde numeroase activități de educație non-formală: cluburi de citit și de pictură, ateliere de utilizare a unui PC, prezentări despre reguli de bază pentru o igienă corespunzătoare, workshop-uri pe diferite teme, activități sportive, vizite la muzee și alte activități care îmbunătățesc abilitățile de comunicare.

COVID-19: ADAPTAREA EDUCAȚIEI LA CONDIȚIILE PANDEMICE

Criza sanitară s-a transformat într-una economică, ale cărei efecte sunt greu de prevăzut. Multe domenii au fost afectate, educația fiind unul dintre acestea.

Urmările crizei pandemice riscă să crească rata abandonului școlar într-o țară în care, înainte de pandemie, numai o treime dintre copiii defavorizați terminau școala generală. Acum, situația este și mai grea.

În 2020, cu ajutorul partenerilor noștri, ne-am adaptat rapid programele, pentru a ajuta copiii din medii defavorizate să își continue educația, chiar și în condiții de izolare. Familiile, care primeau mâncare și ajutor material în cadrul centrelor de zi, au primit pachete cu alimente sau tichete sociale. După închiderea școlilor și a centrelor de zi, din cauza pandemiei, copiii vulnerabili din programele United Way România nu și-au întrerupt educația. Pedagogii, asistenții sociali, învățătorii și voluntarii și-au adaptat metodele și au ținut constant legătura cu elevii. Copiii au continuat educația la distanță, fie online, acolo unde au avut resursele necesare, fie prin adaptarea metodelor de lucru. Au comunicat prin telefon sau aplicații mobile cu elevii care învățau de acasă, i-au încurajat să facă lecții și diverse activități școlare, le-au lăsat, în fața ușii casei, materiale utile pentru a învăța și au menținut constant legătura cu familiile.

Asigurarea accesului copiilor la cursuri online a fost o prioritate pentru noi, încă de la debutul crizei. În centrele noastre din București, Cluj și Timiș am oferit, în total, 703

dispozitive electronice (laptopuri și tablete) pentru învățare la distanță. 110 profesori, pedagogi și asistenți sociali au fost instruiți să utilizeze aceste dispozitive și 308 părinți au fost sprijiniți în dobândirea cunoștințelor de bază pentru utilizarea computerului și a instrumentelor digitale.

Copiii, părinții, profesorii și specialiștii în educație au beneficiat, de asemenea, de un ghid de utilizare a dispozitivelor, un material video și șase webinarii pentru tehnologie. Webinariile au constat în cursuri pentru utilizarea platformelor de comunicare online Google Classroom, Zoom și Teams, a programelor Excel, Power Point și altele, oferind pedagogilor informații de bază și metode atractive și interactive de predare.

Imediat după instalarea stării de urgență și a restricțiilor generate de pandemia de Covid -19, pentru educatorii, asistenții sociali, psihologii și profesorii din proiectele United Way, participarea la webinariile organizate împreună cu specialiștii Regina Maria au fost primele - și, pentru multă vreme, singurele - surse de informații și cadre de discuții cu specialiștii pe subiecte extrem de importante și utile în noul context.

De asemenea, voluntarii Rețelei Private de Sănătate Regina Maria au fost implicați constant în activități de citit (lectură și înțelegere a conținutului) și limba engleză cu copii aflați în diferite situații de vulnerabilitate. Au avut loc 9 webinarii susținute de 7 medici, voluntari Regina Maria care au oferit suport unui număr de 330 specialiști United Way. În plus, alți 5 voluntari din partea Rețelei Private de Sănătate Regina Maria au optat pentru activități educaționale pentru 7 copii cazuri sociale. Voluntarii sunt implicați constant în activități de citit (lectură și înțelegere conținut) și limba engleză cu copiii, pentru o perioadă de cel puțin 3 luni.

Totodată, 18 centre educaționale ale United Way România au fost dotate cu produse sanitare: dezinfectanți, măști de protecție, săpun etc.

ALĂTURI DE PARTENERII NOȘTRI, ÎN PROIECTUL TEHNOLOGIC

Pe perioada stării de urgență și a carantinei,

copiii înscriși în programele noastre și-au putut continua educația la distanță datorită accesului la internet, laptopuri sau tablete oferite prin generozitatea companiilor donatoare: 3M, Lenovo, Cymatics, ACI și Atos România, care s-au implicat în proiectul nostru tehnologic.

Mulțumim tuturor partenerilor pentru sprijinul acordat comunităților defavorizate, într-o perioadă în care cunoștințele digitale reprezintă o condiție de bază pentru continuarea procesului de educație.

3M: tablete și acces la internet pentru copiii vulnerabili

Compania tehnologică 3M s-a alăturat organizației United Way Worldwide, pentru a susține proiecte de sprijin al persoanelor vulnerabile afectate de COVID-19 în țări din Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA).

România este una dintre cele 12 țări din regiunea EMEA care a primit o parte din ajutorul financiar direcționat către proiecte care sprijină nutriția, sănătatea mentală și fizică, educația și informarea corectă privind COVID-19, în funcție de nevoi, de prioritățile locale și de evoluția pandemiei în fiecare teritoriu în parte.

United Way România, alături de partenerul său, 3M România, a implementat proiectul **Criza Covid-19: copiii au nevoie de acces la tehnologie pentru educația online**, care și-a propus să crească șansele copiilor defavorizați de a avea acces la materiale digitale și de a participa la cursuri online, oferind echipamente pentru copiii defavorizați.

Proiectul s-a adresat copiilor din comunități vulnerabile din București, Cluj și Timișoara. Copiii au primit tablete, acces la internet și instrumentele necesare pentru a-și continua educația online în această perioadă dificilă.

Programul a asigurat, totodată, alfabetizarea digitală a părinților acestor copii și a sporit aptitudinile digitale ale pedagogilor, acolo unde a fost nevoie.

421 de copii defavorizați au primit tablete, acces la internet și instrumentele necesare pentru a-și continua educația la distanță, 138 de părinți au beneficiat de alfabetizare digitală, 47 de pedagogi au participat la cursuri pentru educația online. În total, 17 centre educaționale au fost implicate în proiect.

Cymatics: echipamente pentru copiii defavorizați

Compania Cymatics a sprijinit proiectul tehnologic ce a vizat creșterea șanselor copiilor care trăiesc în comunități vulnerabile de a accesa materiale online și de a participa la cursuri.

Copiii au primit tablete, acces la internet și instrumentele necesare pentru a-și continua educația online în aceste momente dificile.

Programul a oferit, de asemenea, alfabetizare digitală pentru părinții acestora, consiliere socială și psihologică și sprijin material - produse alimentare și de îngrijire personală. Părinții au primit îndrumare, pentru a-și ajuta copiii în procesul de educație digitală.

Sprijinirea profesorilor a fost la fel de importantă, pentru ca aceștia să se adapteze la noile condiții cerute de educația digitală: programul i-a ajutat să folosească toate instrumentele disponibile și să își consolideze capacitatea de a menține copiii implicați în activități educaționale. Beneficiari ai acestui program au fost 33 de copii, 10 profesori, pedagogi sau asistenți sociali și 10 părinți.

Lenovo: copiii au învățat să navigheze în siguranță pe internet

450 de copii și tineri și 160 de părinți din programul de educație al United Way

România au învățat, în 2020, să navigheze în siguranță pe internet, să se apere de cyber bullying și alte pericole potențiale din lumea virtuală. Toate acestea, datorită implicării lor în programul Have Confidence and Control Cyber, sprijinit de Lenovo România, companie de care ne leagă un parteneriat cu tradiție.

Cursurile din acest program i-au ajutat, în 2020, pe copiii din medii vulnerabile să își îmbunătățească abilitățile de navigare pe internet, să descopere și să înțeleagă posibilele pericole din lumea virtuală, să se protejeze în fața hărțuirii online și să utilizeze tehnologia în siguranță. Părinții participă la cursuri de alfabetizare digitală, iar pedagogii își dezvoltă cunoștințele de predare online.

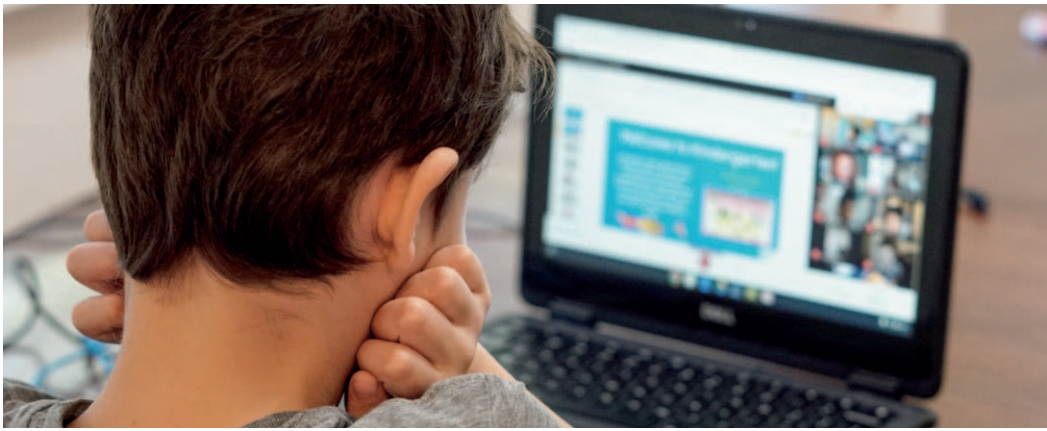
În plus, 25 de elevi din Băicoi, Prahova, au acces la cursurile online datorită donației de tablete din partea companiei Lenovo. Datorită acestei donații, elevii și-au continuat educația și în acest an dificil, având, astfel, o șansă la un viitor mai bun.

Atos România: 100 de laptopuri și conexiune la internet

Compania Atos România a donat 100 de laptopuri copiilor din comunități defavorizate din jud. Timiș, înscriși în programul de educație al United Way România. Astfel, 100 de copii vulnerabili au putut să acceseze cursurile online. De asemenea, elevii au fost instruiți și monitorizați cu privire la utilizarea și îngrijirea laptopurilor, părinții au beneficiat de instructaj referitor la dreptul de folosință gratuită, iar cadrele didactice au fost instruite cu privire la utilizarea unei platforme de e-learning. Atos asigură și costurile conexiunii la internet, pentru o perioadă de un an.

ACI Worldwide: laptopuri pentru cursuri online

71 de copii din comunități rurale defavorizate din jud. Timiș au primit, din partea companiei ACI Worldwide, laptopuri, care i-au ajutat să participe la cursuri online și să își continue, astfel, educația în perioada pandemiei. Acest sprijin le dă șansa să învețe, să rupă barierele sărăciei și să aibă șansa unui viitor mai bun. Laptopurile donate de ACI Worldwide au mers către copii defavorizați din comunități rurale din jud. Timiș, cum sunt Șemlacu Mare, Șemlacu Mic, Percosova, Butin, elevi care frecventează Liceul Teoretic Gătaia și către copii aflați în diferite situații de vulnerabilitate din Timișoara.



REZULTATELE PROIECTELOR ÎN EDUCAȚIE

În anul 2020, United Way Romania a sprijinit un număr de 7.666 de copii din medii defavorizate să nu își întrerupă educația.

- **6.122 de copii** din comunități sărace au fost sprijiniți să meargă la școală și grădiniță;
- **1.544 de copii** spitalizați pe o perioadă lungă de timp au participat la programe educative și de terapie prin artă;
- **691 de părinți** au fost susținuți să își dezvolte abilitățile parentale, participând la Academia Părinților - cursuri ale United Way România, iar alți 512 părinți au beneficiat de consiliere psiho-socială;
- **703** dispozitive electronice (laptopuri și tablete) au fost oferite pentru învățare la distanță. **110** profesori, pedagogi și asistenți sociali au fost instruiți să utilizeze aceste dispozitive și **308** părinți au fost sprijiniți în dobândirea cunoștințelor de bază pentru utilizarea computerului și a instrumentelor digitale;
- **172 de profesori** au participat la Academia Profesorilor - întâlniri cu specialiștii în care au fost abordate aspecte practice legate de munca cu tinerii și copiii aflați în situații de vulnerabilitate, proceduri referitoare la prevenirea abandonului școlar și rolul cadrelor didactice în acest proces.

Întâlnirile din cadrul Academiei Profesorilor sunt completate de cursul „Managementul sistemic al clasei de elevi", care a fost acreditat în 2020 de Ministerul Educației și Cercetării pe baza parteneriatului United Way Romania cu Casa Corpului Didactic Timiș, în cadrul programului „Educația, centrul schimbării în comunitate". Cursul se adresează cadrelor didactice și se bazează pe o curriculă elaborată de United Way Romania și conține subiecte care să aducă în prim plan importanța unei relații de calitate între cadrele didactice și copii și părinți, dar și necesitatea implicării comunității în procesul complex care vizează continuarea educației a copiilor la risc de părăsire timpurie a școlii: comunicare și relaționare în mediul școlar, abordarea pozitivă a comportamentelor dificile, managementul clasei de elevi în școlile incluzive, tehnici și metode de stimulare a învățării active, relația tripartită părinte - copil - școală, rolul școlii în comunitate, relația cu instituții și alți actori reprezentativi în comunitate. Cursul are o durată de 40 de ore și va fi livrat gratuit unui număr de peste 700 de cadre didactice, la nivel național. Activitatea de formare a cadrelor didactice, în spiritul dezvoltării unei relații de calitate cu copiii (care reprezintă un factor motivațional esențial pentru copii de a participa la școală și de a-și însuși cunoștințele predate), este menită a completa abordarea integrată a intervenției United Way adresată copiilor la risc de părăsire timpurie a școlii, cu scopul prevenirii abandonului școlar.

POVEȘTI DE SUCCES

MAI MULTĂ ÎNCREDERE ÎN PROPRIILE FORȚE

Petru are 10 ani și este elev în clasa a III-a. Este cel mai mare din cei patru băieți ai familiei și toți sunt înscriși în programul de educație al United Way România, prin care participă la activitățile din cadrul centrului de zi.

Băiatul locuiește împreună cu frații și părinții săi într-o casă foarte modestă, împărțind cu toții o singură cameră. De puțin timp au reușit să-și construiască o baie dotată cu cele necesare și cu apă curentă. Din cauza lipsurilor financiare, mama copiilor a fost mult timp plecată la muncă în străinătate și, din acest motiv, copiii nu sunt foarte atașați de ea, iar lipsa afecțiunii materne la o vârstă fragedă a lăsat urme în sufletele băieților.

Atunci când a fost înscris în programul United Way România, Petru rămăsese repetent în clasa a II-a. Nivelul său de cunoștințe era extrem de redus pentru un copil de vârsta lui. Nu știa culorile sau literele de tipar, număra doar până la 20 și nu făcea adunări simple. Mai mult, se concentra greu, își pierdea foarte ușor atenția, refuza să încerce ceva nou pentru că nu avea încredere în sine și era chiar irascibil și violent verbal și fizic.

Odată înscris în programul de educație, specialiștii United Way l-au ajutat să recupereze, treptat, cunoștințele corespunzătoare vârstei sale. Cu multă răbdare și grijă, participând constant la activitățile din cadrul centrului, Petru a învățat să scrie, să numere, să facă adunări și scăderi.

La centru a întâlnit-o și pe Ana, o voluntară inimoasă și implicată, de care băiețelul s-a apropiat, devenind în scurt timp confidenta lui și persoana în care are cea mai mare încredere. Ana reprezintă, după părerea psihologului, figura maternă de care nu s-a bucurat în primii ani de viață.

Participarea lui Petru la educația online, pe perioada pandemiei, și la activitățile din cadrul centrului l-au ajutat nu numai să recupereze materia, ci și să aibă mai multă încredere în el. Văzând că este capabil să asimileze cunoștințele și reușește să îndeplinească activitățile școlare, a început să lucreze și mai mult. Din băiatul agresiv de care râdeau colegii, pentru că nu știa nimic, a dovedit că este, de fapt, un băiat sensibil, isteț și încrezător în forțele sale, dar care are nevoie, în continuare, de sprijin și susținere atât emoțional, cât și educațional.

„SUNTEȚI SALVAREA NOASTRĂ ȘI VĂ MULȚUMIM!"

Abandonat de mamă la o vârstă fragedă, Silviu are acum 9 ani și este elev în clasa a II-a la o școală dintr-un cartier sărac al Bucureștiului.

Când a intrat în programul de educație al organizației, era elev în clasa pregătitoare. De puțin timp își pierduse bunica paternă, în grija căreia se afla de la vârsta de trei ani, iar tatăl lui s-a văzut, brusc, copleșit de responsabilitățile legate de creșterea și educarea copilului. Continuarea școlii era în pericol și, implicit, dezvoltarea și viitorul copilului.

Înscrierea în centrul educațional al Fundației United Way Romania a venit la momentul potrivit. A fost ca un colac de salvare din această situație care părea fără ieșire. La început, Silviu era timid, retras, dezorientat și prefera activitățile individuale. Însă, cu ajutorul pedagogilor și al psihologului, precum și al celorlați colegi din centru, a reușit să se integreze în grup și să participe cu interes la activități socio-educative variate. Rezultatele bune nu au întârziat să apară, atât în plan psihic, cât și din punct de vedere cognitiv și comportamental. Și-a învins timiditatea, a început să își asume responsabilități adecvate vârstei și, cel mai important, i-a sporit încrederea în sine. În timp ce învăța să scrie, să citească sau să facă diferite calcule matematice, Silviu afla

și cum să comunice pentru a avea relații cât mai armonioase cu cei din jur.

La școală a obținut rezultate din ce în ce mai bune, deși, la început, i-a fost foarte greu să înțeleagă rolul de elev și importanța școlii. Acum este un bun sfătuitor pentru colegii lui mai mici.

Pandemia de COVID-19 a zdruncinat din nou echilibrul la care ajunseseră tatăl și fiul; un venit care era, oricum, modest și fluctuant, pentru că tatăl lucra ca zilier, a devenit, odată cu izbucnirea pandemiei, inexistent, cei doi trăind doar din alocația băiețelului. Dar specialiștii din cadrul centrului le-au fost alături și în această perioadă dificilă; astfel, masa caldă pe care Silviu o primea în fiecare zi la centru a fost transformată în pachete cu alimente și a primit produse de curățenie și de igienă personală, pentru el și părintele său. În plus, Silviu a mai fost ajutat și cu rechizite, jucării, îmbrăcăminte și încălțăminte.

Ziua în care copilul a primit de la centru tableta complet echipată, pentru a putea participa la cursurile online, a fost o adevărată sărbătoare în casa lor. „Nici măcar nu am visat la așa ceva... să fi muncit zi și noapte, și tot nu aș fi reușit să cumpăr o tabletă pentru ca Silviu să poată să urmeze școala online. Sunteți salvarea noastră și vă mulțumim!", ne-a mărturisit tatăl băiatului.

Datorită sprijinului primit în cadrul centrului, Silviu este, în prezent, un copil care face constant progrese, având mari șanse de integrare. Dacă acest copil, ca mulți alții, de altfel, nu ar fi fost ajutat la timp, astăzi povestea lui era alta.

IMPORTANȚA AJUTORULUI LA MOMENTUL POTRIVIT

Cristina este elevă în clasa a III-a și primul născut dintr-o familie cu părinți foarte tineri, care au patru copii. E ascultătoare, învață bine, însă viața i-a dat, încă de la o vârstă

prea mică, multe de dus. La fel ca mulți copii din programele United Way Romania, și ea este un copil cu sarcini de adult. Una dintre responsabilitățile fetiței este să aibă grijă de frații mai mici. Atunci când reușește, Cristina ia parte la activitățile centrului de zi cu mult entuziasm, dornică să învețe cât mai multe lucruri noi. Este foarte pricepută și implicată în cadrul atelierelor de creație; modelează lutul cu multă răbdare și îndemânare, dar cel mai mult îi place să picteze figurinele pe care ea le-a creat.

Este foarte implicată și în activitățile formale. Pentru că e foarte isteață, cel mai bine se descurcă la calculele matematice și îi plac provocările. Dacă, la început, era reținută în a-și exprima dorințele și nevoile, a evoluat în ceea ce privește interacțiunea cu membrii echipei de proiect și cu colegii, comunică deschis și este foarte activă.

Mama copiilor a terminat doar opt clase și, de-a lungul timpului, a lucrat „cu ziua", ajutându-și vecinii la diverse treburi prin gospodărie. Însă după izbucnirea pandemiei nu și-a mai găsit de lucru și este casnică, deși își dorește din tot sufletul să contribuie la venitul familiei. Atunci când specialiștii United Way au întrebat-o ce i-ar plăcea să lucreze, mama și-a exprimat dorința de a urma un curs de croitorie, întrucât dintotdeauna a croit singură lenjerii de pat, perdele sau chiar hăinuțe pentru copii. Așa că i-am oferit ajutor financiar și s-a înscris și participă cu conștiinciozitate la un curs de croitorie, iar în curând va obține o diplomă de calificare în acest domeniu.

Până atunci, tatăl este singurul care aduce un venit în casă, însă lucrează fără forme legale. Încă de la începerea perioadei de urgență, echipa fundației face demersuri pentru ca tatăl Cristinei să se poată angaja la una dintre firmele din domeniul construcțiilor. De fiecare dată când specialiștii noștri îi sună pe cei doi soți, aceștia nu încetează să ne mulțumească pentru schimbările pe care le-am adus în viața lor, odată cu înscrierea în program.

ABORDAREA INTEGRATĂ, O ȘANSĂ PENTRU CORNEL ȘI FAMILIA LUI

Cornel este elev în clasa a V-a și provine dintr-o familie cu dificultăți socio-economice majore. Alături de părinți și fratele său puțin mai mare, stau, cu toții, într-o locuință socială, în condiții foarte modeste. Părinții nu au avut șansa unei educații: mama are două clase, iar tatăl patru. Din această cauză, băieții nu pot primi sprijin la teme și niciun fel de ajutor cu școala. Mai mult, șomajul a dus la dificultăți financiare majore, părinții neputând să acopere nici măcar nevoile de

bază ale familiei, situație care s-a agravat odată cu izbucnirea pandemiei și începutul perioadei de urgență.
Includerea lui Cornel în programul de educație al United Way România și intervenția integrată, în care părinții și pedagogii colaborează, prin Academia

Părinților și Academia Profesorilor, au dus la o îmbunătățire considerabilă a situației familiei, atât din perspectiva educației, cât și a stării materiale.
Familia a beneficiat, în cadrul programului United Way Romania, de sprijin material constând în pachete cu alimente și produse de igienă, îmbrăcăminte, încălțăminte, rechizite și jucării pentru Cornel. Specialiștii noștri au fost mereu atenți la nevoile băiatului și ale familiei.
În urma facilitării discuțiilor dintre părinți și profesori de către echipa centrului de zi, precum și a participării părinților la sesiuni de consiliere organizate de psiholog, aceștia au început să se implice în educația copilului și să îl susțină așa cum pot, iar rezultatele nu au întârziat să apară. Cornel a făcut progrese la școală, recuperează pierderile provocate de întreruperea școlii la debutul pandemiei și ia parte cu plăcere la activitățile educative. Implicarea activă a lui Cornel în proiect reprezintă un plus enorm pentru dezvoltarea și construirea unei temelii sănătoase pentru viitor, având nu doar șansa de a fi integrat în societate, ci și de a avea un impact pozitiv asupra acesteia.

INTEGRARE

"DRUMUL SPRE REUȘITĂ"

Peste 30% din populația României este expusă riscului de sărăcie și excluziune socială, conform datelor Institutului Național de Statistică. Tineri provenind din centre de plasament, părinți singuri, oameni cu dizabilități sau fără adăpost nu au șanse reale să rupă cercul sărăciei și se confruntă cu mai multe tipuri de excludere socială, fie din cauza nivelului scăzut de educație, fie pentru că le lipsesc documentele legale necesare pentru angajare și accesul la informații.

„Drumul spre reușită" - principalul nostru program pentru integrare socială și profesională, a devenit un model de abordare integrată care asigură șanse reale la un loc de muncă și obținerea independenței financiare pentru tinerii și adulții vulnerabili, prin consiliere profesională, cursuri de calificare și educație financiară.

Este conceput ca un program integrat de intervenție, menit să transforme beneficiarul dintr-un individ vulnerabil, dependent de asistență socială, într-un membru activ al comunității, independent financiar. Activitățile din program includ, în condiții non-Covid, cursuri de calificare, consiliere vocațională și de carieră, traininguri pentru dezvoltarea abilităților, workshop-uri și sesiuni individuale de lucru pe teme practice (cum să redactezi un CV, cum să cauți un loc de muncă pe internet, cum să te prezinți la interviu etc.) sau acțiuni de tip job shadowing, prin care un tânăr din program însoțește un angajat dintr-o companie pe durata unei zile de lucru.

Pandemia de Covid-19, transformată încă din prima jumătate a anului 2020 într-o criză economică, a dus și la creșterea șomajului, scăderea numărului locurilor de muncă, schimbarea dinamicii pieței locurilor de muncă și, desigur, la schimbarea modului de desfășurare a programului.

După debutul pandemiei, am adaptat și acest program la condițiile impuse de noul context. Nevoia tinerilor de ajutor material a fost mai mare ca oricând. În primul rând, le-am oferit pachete cu alimente, măști, produse sanitare și dezinfectanți. Sesiunile de consiliere au trecut în mediul online sau telefonic și am făcut toate eforturile pentru a asigura continuitatea sprijinului în noile condiții.

REZULTATE

- **2.138** tineri, adulți și părinți în dificultate au primit consiliere socială, psihologică și juridică pentru a se integra social;
- **571** de persoane au beneficiat de consiliere pentru angajare și integrare pe piața muncii;
- **113** persoane s-au calificat în diverse domenii, participând la cursuri de calificare profesională;
- **213** persoane s-au angajat;
- **31** de tineri au primit burse timp de până la 3 luni și au urmat un stagiu de pregătire / jobshadow;
- **213** persoane fără adăpost și-au îmbunătățit viețile și au fost integrate în comunitate;
- **65** de mame singure au primit adăpost și asistență socială pentru a depăși momentele dificile;
- **1.987** de persoane au primit ajutor material punctual (alimente, îmbrăcăminte, încălțăminte, produse de igienă).

POVEȘTI DE SUCCES

PLANURI DE VIITOR PENTRU RADU

Ajuns de curând la vârsta majoratului, elev în clasa a XII-a, la un liceu tehnologic, Radu își face, datorită integrării în programul United Way România, planuri serioase de viitor. Tânărul locuiește, alături de fratele lui cu doi ani mai mic și mama sa, într-o locuință modestă, în chirie. Veniturile lor sunt extrem de limitate - mai exact, se reduc la salariul mic al mamei, care nu le ajunge pentru toate cheltuielile.

Datorită includerii în program, Radu a fost ajutat cu haine, produse alimentare, produse de igienă și abonament pentru transportul în comun, pe care nu și-l permitea. Atunci când mama și-a pierdut locul de muncă, au primit alimente pentru toată familia, care i-au ajutat să treacă peste această perioadă grea.

Serios și preocupat de viitorul său, în ciuda condițiilor modeste și a nevoilor, Radu a participat la activități de Job Coaching desfășurate în cadrul programului United Way România. Mai mult, în urma consilierii, i s-a propus să participe la o perioadă de practică plătită la un restaurant care livrează mâncare la domiciliu, având un program personalizat pentru a putea să nu lipsească de la școală. „Mi-a plăcut foarte mult perioada de practică, am învățat meseria de bucătar de la colegii mei și mi-am dezvoltat pasiunea pentru acest domeniu", spune Radu.

Această experiență i-a deschis tânărului o cale spre viitor. I-a arătat că poate să își aleagă drumul - un drum plin de speranță, care să îl ajute să devină un adult independent financiar și pregătit pentru piața muncii.

„Înainte nu aveam niciun plan pentru ziua de mâine. Acum mi-am făcut proiecte de viitor. După această perioadă de pregătire îmi doresc să mă angajez la restaurantul unde am făcut practică, să pot contribui și eu la veniturile familiei mele", spune Radu.

DRUMUL SPRE O VIAȚĂ INDEPENDENTĂ

Ioana s-a născut într-o familie numeroasă și nevoiașă, din mediul rural. Și-a dorit să scape de greutățile de acasă și să își întemeieze propria familie așa că, atunci când l-a cunoscut pe Alex, a crezut că, în sfârșit, visul ei se îndeplinește. S-a căsătorit, a născut un băiețel și era o femeie împlinită. Însă la scurt timp după nașterea copilului, soțul ei a devenit violent, atât verbal cât și fizic, chiar în fața copilului lor. După o bătaie cruntă, Ioana a decis să ceară ajutorul autorităților și a obținut astfel ordin de restricție împotriva lui Alex.

Apoi, cu ajutorul unei rude, a căutat un

adăpost pentru victime ale violenței domestice și astfel a ajuns la centrul United Way România. Adaptarea a fost un proces de durată și anevoios. În primele luni, specialiștii din cadrul centrului au făcut mari eforturi pentru a o asigura pe Ioana că poate să aibă încredere în ei și că în acel loc sunt în siguranță atât ea, cât și băiețelul ei. La început, și mămica și băiețelul plângeau mult. Stresată și temătoare, Ioana începea sa tremure când suna cineva la poartă, când cădea un lucru pe jos sau doar la gândul că va da din nou ochii cu tatăl copilului.

Treptat, însă, cu ajutorul specialiștilor, a fost ajutată să obțină ordin de protecție pentru încă cinci luni și a beneficiat de serviciile unui avocat care să o ajute cu custodia copilului. S-a liniștit cu greu, după multe luni de sprijin, înțelegere şi siguranță.

Și Ioana și fiul ei beneficiază de terapie psihologică specifică, iar mama a participat la numeroase cursuri și activități pentru dezvoltarea unor abilități de viață independentă (îngrijirea copilului, gătit, gestionarea bugetului etc). De asemenea, a participat la sesiuni de consiliere în carieră, a învățat cum să-și întocmească un CV și cum să se prezinte la un interviu. Toate aceste eforturi au dat roade, Ioana fiind acum angajată la un supermarket.

Acum, tânăra este încrezătoare în viitor și se bucură că este pe drumul cel bun, spre o viață independentă.

SĂNĂTATE

Datorită programelor United Way, copiii, tinerii, adulții și vârstnicii cu probleme grave de sănătate beneficiază de îngrijiri medicale și sociale la domiciliu, iar bolnavii în stare foarte gravă primesc îngrijire paliativă (controlul durerii, consiliere psihologică pentru pacienți și familiile lor) în centre rezidențiale sau la spital. Mai mult decât atât, United Way România susține inițiative și programe de prevenție și tratament precoce pentru evitarea problemelor serioase de sănătate în comunitățile defavorizate.

În anul pandemiei, am fost aproape de comunități și, încă de la începutul crizei sanitare, ne-am adaptat programele pentru a asigura persoanelor defavorizate, chiar și în condiții de izolare sau carantină, sprijinul de care au avut nevoie.

Am oferit măști sanitare pentru protecția personală, produse de igienă și alimente în valoare de 333.300 de lei; am distribuit peste 443.360 de măști de protecție unui număr de 750 de copii, vârstnici și personal din programele United Way România; am oferit 50.000 de mănuși, 1.100 de măști KN95, 200 de perechi de ochelari de protecție și 100 de combinezoane personalului medical care luptă zilnic cu boala în linia întâi, în două spitale din București și Timișoara; am distribuit 15 avataruri virtuale către două spitale din București și Timișoara. Fiecare avatar cu aspect de cadru medical are integrată o tabletă și ajută medicii, asistentele medicale și infirmierele să comunice video cu pacienții. În două luni, un singur device ar putea elimina până la 180 de potențiale surse de infectare. De asemenea, am ajutat 125 de copii și tineri vulnerabili din Ploiești, care trăiesc în sărăcie extremă, oferindu-le materiale de protecție, alimente de bază și produse de igienă.

Pentru că izolarea persoanelor vârstnice pe perioada stării de urgență ar fi putut perturba activitățile de îngrijire medicală a acestora, ne-am asigurat că seniorii din programele noastre au primit sprijinul și grija de care au avut nevoie: vizite la domiciliu respectând normele sanitare, medicamente, dezinfectanți și sprijin emoțional.

REZULTATE

- **1.489** de copii, adulți și vârstnici au beneficiat de servicii medicale de bază, au primit consultații, tratamente și servicii medicale de recuperare în mod gratuit și îngrijiri la domiciliu .
- **1.194** de beneficiari au primit sprijin material pentru acces la investigații și tratamente;
- **727** de persoane au beneficiat de asistență și consiliere socială;
- **601** copii, adulți, vârstnici, precum și aparținătorii acestora au beneficiat de consiliere și asistență psihologică;
- **246** de persoane au primit îngrijiri la domiciliu și servicii medicale de recuperare.

AJUTOR ÎN SINGURĂTATE

La cei 64 de ani, Doamna Andreescu are numeroase probleme de sănătate: suferă de diabet, iar complicațiile provocate de această boală au dus la amputarea membrelor inferioare. Însă, mai apăsătoare decât această afecțiune, este singurătatea. Pe lângă toate problemele de ordin medical, Doamna Andreescu suferă de anxietate severă provocată de singurătate, lipsa de activitate și de sentimentul de inutilitate și povară pentru fiul și nora ei. Toate aceste trăiri interioare s-au adâncit odată cu începutul pandemiei; vecinii și puținii prieteni pe care îi are nu au mai putut să o viziteze.

Doamna Andreescu face parte din programul de sănătate al United Way România de 6 ani, fiind vizitată regulat de o asistentă medicală, care îi acordă îngrijirile de care are atâta nevoie. Resimțind lipsa prietenilor și a vecinilor, s-a bucurat și mai mult de vizitele asistentei medicale, singura persoană căreia îi deschidea ușa în perioada izolării. O ruga „să mai stea puțin… sau, măcar, să o mai sune uneori". Asistenții sociali din cadrul programului o sunau la câteva zile să o întrebe ce mai face, cum se mai simte, dacă are nevoie de ajutor și o încurajau când o simțeau abătută.

Fiul și nora încearcă să o ajute cât pot. Petrec multe ore la serviciu și muncesc mult, de teamă că ar putea rămâne în orice zi fără locul de muncă și salariul și așa mic, care abia le ajunge pentru cheltuielile de zi cu zi, la care se adaugă și cele care țin de îngrijirea doamnei Andreescu: de la un regim alimentar strict, până la medicamente și consumabile medicale de care bătrâna are atât de mare nevoie.

Când echipa fundației a ajuns la ei cu pachete constând în alimente de bază, produse de curățenie și de igienă și produse de protecție împotriva infectării cu COVID-19 (dezinfectant, măști) au realizat că nu sunt singuri și că pot trece și peste această încercare. Iar când sprijinul a venit și în lunile următoare, bucuria le-a fost cu atât mai mare și nu își găseau cuvintele pentru a le mulțumi colegilor noștri.

SPRIJIN PENTRU DĂNUȚ ȘI BUNICA LUI

Abandonat de cea care i-a dat naștere pe când avea doar 1 an, Dănuț, acum în vârstă de trei anișori, a primit o nouă lovitură de la viață: cumplitul diagnostic de leucemie. Este internat în spital alături de bunica paternă, singura persoană care îi este alături puiului de om. Și tatăl băiatului suferă de o boală nemiloasă, în stadiu terminal: ciroză hepatică.

Suferințele celor din jur - mai întâi boala soțului, apoi a propriului fiu și acum a singurului ei nepot - au făcut din doamna Maria o femeie necomunicativă și anxioasă.

Cum să te mai poți bucura de viață când vezi că totul se năruie în jurul tău și cei dragi sunt loviți de boli grave?

Când asistentul social a luat legătura cu dumneaei, a aflat că nu doar neputința în fața acestor lovituri o macină. Ci și grija că nu are bani de mâncare, de haine de spital și că Dănuț plânge când vede cum ceilalți copii din salon primesc diferite alimente gustoase, cumpărate de părinții lor.

Prin programul de sănătate al United Way, echipa de specialiști s-a mobilizat rapid și a reușit, chiar de a doua zi, să achiziționeze cele necesare pentru Dănuț și bunica lui. Acesteia nu i-a venit să creadă că oameni care nici măcar nu o cunosc personal sunt alaturi de ei; l-a sunat pe asistentul social și i-a mărturisit că este pentru prima dată în atâtea luni când a simțit că nu este singură. De atunci, ținem legatura săptămânal: doamna Maria este sunată și întrebată ce le lipsește, pentru a le cumpăra tot ce au nevoie. Și pentru a le aduce o rază de speranță.

De asemenea, de când bunica primește consiliere psihologică, aceasta comunică mai mult și mai bine cu personalul din spital și își găsește forța de a se juca cu Dănuț și de a-i fi alături în fiecare zi.

VOLUNTARII UNITED WAY

Misiunea United Way este alimentată de pasiunea a 2,8 milioane de voluntari din întreaga lume. Aceștia provin din țări și medii diferite, dar împărtășesc o mare pasiune pentru îmbunătățirea comunităților lor.

În România, la începutul lui 2020, aveam planuri ample și clare legate de acțiunile de voluntariat, atât cu sprijinul companiilor partenere, cât și al voluntarilor individuali, care au aderat la cauzele noastre și au decis să dăruiască din timpul lor. Acțiuni de renovare, igienizare sau reamenajare a centrelor comunitare, activități de mentorat sau tutorat, ajutor la teme, sprijin pentru vârstnici și alte tipuri de implicare a voluntarilor au fost, însă, subit întrerupte de pandemie și de noile reguli de distanțare și igienă. Dar, pentru că persoanele defavorizate au avut și mai mare nevoie de ajutor, ne-am adaptat rapid și am regândit modul în care se pot implica voluntarii.

Majoritatea activităților s-au mutat în mediul online și au fost adaptate, precum lectura, sprijinul la teme, discuțiile dintre copii și angajați ai companiilor pe teme legate de profesii și multe altele.

Voluntarii și-au arătat mereu deschiderea și au sprijinit comunitățile, oferindu-le webinarii pe teme de sănătate, reguli de igienă, sprijin psihologic sau ajutor în utilizarea platformelor online.

În total, anul trecut ne-am bucurat de sprijinul a 259 de voluntari și 1.500 de ore de voluntariat pentru 5.882 copii, tineri, adulți, vârstnici și specialiști, dintre care pentru activități online din perioada stării de urgență: 188 de voluntari, care au dăruit 845 de ore din timpul lor, în 273 de sesiuni online.

Criza sanitară ne-a arătat că entuziasmul acestora este fără margini, că s-au mobilizat așa cum nu au mai făcut-o până acum și și-au dedicat timpul și priceperea cauzelor noastre. Mulțumim tuturor pentru implicare și dăruire!

SIMONA DRAGNEA: VOLUNTARIATUL ÎMI OFERĂ OPORTUNITATEA DE A ACORDA AJUTOR UNOR PERSOANE PE CARE, ÎN MOD NORMAL, NU LE-AȘ FI PUTUT ÎNTÂLNI

Atunci când dorința de a ajuta se întâlnește la momentul potrivit cu nevoia de sprijin, se întâmplă adevărate miracole. În asta constă, de altfel, forța voluntariatului și rolul său în activitatea organizației noastre: fără motorul miilor de voluntari implicați, de-a lungul anilor, în tot ceea ce facem, nu am putea îmbunătăți viața comunității.

Simona este Legal Adviser și lucrează în departamentul Legal al companiei Regina Maria. Se implică, în același timp, și în activități de voluntariat și o face de mulți ani, cu pasiune și dedicare, dăruindu-și timpul și energia unei cauze în care crede cu tărie: educația copiilor defavorizați.

„M-am implicat în activități de voluntariat încă din perioada liceului și pot spune că au fost perioade memorabile, atât datorită situațiilor neprevăzute pe care, inițial, nu știam să le gestionez, cât și datorită oamenilor cu care am interacționat și care m-au ajutat să empatizez și să mă maturizez, în același timp. Voluntariatul îmi oferă oportunitatea de a acorda ajutor unor persoane pe care, în mod normal, nu le-aș fi putut întâlni. Am făcut voluntariat la un centru de plasament din orașul natal, unde copiii, de la vârste foarte mici, învățau, practic, să se dezvolte pe cât de armonios puteau, în majoritatea timpului fără părinți, sub îndrumarea unor oameni cu

pregătire profesională", spune Simona, care este și voluntar pentru United Way România.

Din toamna anului 2020, o ajută pe micuța Diana, care are 11 ani, este elevă în clasa a V-a și face parte din programul de educație al United Way România. Diana provine dintr-o familie cu o situație materială dificilă. Mai are un frate mai mic și niciunul dintre părinți nu a avut parte de educație formală, având

venituri foarte mici. Mama fetiței își dorește ca ambii copii să învețe, să meargă la școală și să aibă un trai mai bun. Diana a lipsit de la școală din cauza unor probleme de sănătate, de aceea a rămas în urmă cu materiile. La începutul clasei a V-a, nivelul de citit și înțelegere ale fetei erau de clasa a III-a. Simona o ajută la Limba Română și, uneori, la Engleză. Iar rezultatele nu au întârziat să apară.

„Mă întâlnesc cu Diana online săptămânal și ne înțelegem foarte bine. Cu fiecare informație pe care i-o transmit și pe care știu că ar putea-o folosi ulterior, îmi doresc ca Diana să capete încredere în ea și siguranță. Trebuie să recunosc faptul că mă motivează foarte mult feedback-ul ei și mă bucur atunci când ea însăși își dorește să petrecem mai mult timp în cadrul întrevederilor noastre", mai spune Simona.

Pedagogii din preajma elevei spun că rezultatele școlare ale fetiței s-au îmbunătățit vizibil de când lucrează cu Simona. Și sunt ocazii în care, dacă are un test a doua zi, Diana poate sta și câteva ore în compania voluntarei, pentru a învăța cât mai mult. Notele sunt pe măsura acestor eforturi.

Simona vede, la rândul său, evoluția în bine a micuței: „Diana a căpătat mai multă încredere în răspunsurile pe care le oferă, recunoaște și își amintește informații pe care le-a aflat în cadrul întâlnirilor și, cel mai important, poate identifica singură acolo unde există minusuri ce trebuie îndreptate."

Este cea mai mare satisfacție pe care o poate avea, ca voluntar: să vadă că implicarea sa dă roade, aduce o schimbare reală în viața copilului, îi dă o șansă la un viitor mai bun.

EVENIMENTE DE VOLUNTARIAT

SPRIJIN PENTRU VÂRSTNICI ÎN PERIOADA CARANTINEI

Pentru a răspunde nevoii vârstnicilor, pe perioada instituirii stării de urgență, la sfârșitul lunii martie 2020, în parteneriat cu Profi, Rotaract și grupul de inițiativă locală *Vă ajutăm din Timișoara*, am demarat proiectul de sprijinire a vârstnicilor aflați în carantină, inițial în Timișoara, extins, ulterior, și în București. 32 de voluntari din cele două orașe au fost împărțiți în 3 departamente: call-center, consiliere și livrare alimente. În 280 de ore, voluntarii au preluat solicitările vârstnicilor, au oferit consiliere și suport telefonic, au făcut cumpărături și au livrat acestora alimentele.

WEBINARII PE DIVERSE TEME CU SPECIALIȘTII REȚELEI PRIVATE DE SĂNĂTATE REGINA MARIA

Pentru a ajuta comunitățile să treacă peste efectele izolării și pentru a oferi informații corecte despre sănătate, igienă și îngrijirea familiei în perioada carantinei generate de pandemia de Covid-19, United Way România împreună cu Rețeaua Privată de Sănătate Regina Maria a organizat, în perioada izolării, câteva webinarii extrem de utile. S-au desfășurat 11 webinarii, susținute de 9 medici, voluntari din partea Regina Maria, care au oferit suport unui număr de 397 specialiști din programele United Way.

La aceste întâlniri au participat asistenți

sociali, psihologi, psihopedagogi, instructori educaționali, mediatori școlari, antrenori, formatori și psihologi, care au oferit membrilor comunității informațiile dobândite cu această ocazie. Discuțiile, desfășurate sub formă de prezentări și sesiuni interactive de întrebări și răspunsuri, au avut ca teme: grija față de copii, cum facem față izolării din punct de vedere psihic și cum ne protejăm de pandemie odată cu finalul izolării, fiind prezentate de un medic pediatru, medic psihiatru și un coordonator instruire asistenți medicali - specialiști cu multă experiență și temeinic pregătiți în aceste domenii.

WEBINAR DE UTILIZARE A PLATFORMEI ZOOM OFERIT DE VOLUNTARII ORACLE

2020 ne-a arătat că ne putem adapta la orice noi condiții de lucru și de trai. Atunci când activitățile și, în special, educația, s-au mutat în mediul online, a ieșit la iveală și nevoia specialiștilor în educație de a se adapta noilor tehnologii, pentru un proces de predare cât mai eficient. Cu ajutorul voluntarilor companiei Oracle, 37 de pedagogi, specialiști în educație și chiar angajații United Way România au participat la două webinarii pentru utilizarea platformei Zoom și a programului Power Point.

VOLUNTARIAT ȘI DONAȚII DE LAPTOPURI PENTRU CURSURILE ONLINE

7 angajați ACI Worldwide (75 ore de voluntariat) și 12 angajați Atos IT Solutions and Services (110 ore de voluntariat) și-au dedicat din timpul lor pentru a instala programe pe laptopurile donate de cele două companii. Datorită lor, copiii pot folosi cu ușurință dispozitivele la cursurile școlii online, dar și pentru a se conecta la activitățile proiectelor.

Atos România a donat 100 laptopuri copiilor din programele de educație susținute de Fundația United Way România, asigurând și costurile conexiunii la internet pentru cei 100 de copii pentru o perioadă de un an, iar ACI a oferit 71 de laptopuri copiilor defavorizați din comunități rurale din jud. Timiș.

ACTIVITĂȚI ONLINE PENTRU COPIII VULNERABILI DIN TIMIȘOARA CU SPRIJINUL VOLUNTARILOR SUSTAINALYTICS

Ateliere de șah, scriere creativă sau sustenabilitate, educație financiară și orientare pentru liceu - sunt activități desfășurate online de voluntari, angajați ai companiei Sustainalytics, în beneficiul copiilor din programele susținute de United Way România în județul Timiș, în noiembrie și decembrie.

Pe lângă atelierele de grup, voluntarii au oferit sprijin individual copiilor cu cerințe educative speciale în rezolvarea temelor, meditații la matematică și au desfășurat cluburi de lectură.

Voluntarii au dedicat nu mai puțin de 87 ore unui număr total de 48 de copii din medii vulnerabile care au nevoie de sprijin pentru a-și continua educația. Cei mici s-au bucurat nespus de participarea la activități și de interacțiunea virtuală cu voluntarii.

EMOȚII ȘI BUCURIE PENTRU VOLUNTARII RAIFFEISEN BANK ROMÂNIA ȘI COPII

„M-am emoționat tare, deși nu s-a văzut. Ne-am bucurat că am avut ocazia să contribuim la eforturile voastre de zi cu zi”, sunt cuvintele lui Cătălin, unul dintre voluntarii Raiffeisen Bank România, ce a adus bucurie în inimile copiilor din medii vulnerabile.

În 2020, 14 voluntari, angajați ai Raiffeisen Bank, s-au implicat în diferite activități desfășurate online cu 26 de copii înscriși în programul de educație „Învață să reușești” al United Way România, din București și Timiș. Copiii provin din familii dezavantajate,

cu venituri mici sau fac parte din familii numeroase, cu diverse probleme medicale, din familii monoparentale, cu risc mare de abandon școlar sau repetenție.

Cei mici au ascultat povești online, iar elevii de gimnaziu au aflat ce înseamnă să lucrezi într-o instituție bancară, cum arată o zi din viața voluntarilor la locul de muncă sau ce pregătire este necesară pentru această ocupație.

„MĂMICILE MAI TARI CA GOOGLE" AU DĂRUIT GHETUȚE COPIILOR DIN TIMIȘ

274 de copii din proiectele de educație susținute de United Way România în județul Timiș l-au întâmpinat pe Moș Nicolae cu ghetuțe noi. Acestea au fost cumpărate și trimise de către Mămicile Mai Tari Ca Google, grupul de mame și bunici dedicate familiei și comunității, în cadrul evenimentului „Încalță un copil, de iarnă, Timișoara!" parte a campaniei desfășurate de Mirela Retegan.

Bucuria copiilor a fost mare și mulțumirea mămicilor pe măsură, știind că iarna aceasta copiii au încălțăminte călduroasă trimisă cu mult drag și grijă.

DINO FC A CONTRIBUIT LA RENOVAREA ȘCOLII DIN COMUNA 1 DECEMBRIE (ILFOV)

Sprijinul partenerilor este esențial pentru comunitățile pe care le ajutăm, mai ales în perioadele în care regulile de distanțare și igienă nu permit derularea tuturor activităților pe care le desfășuram înainte de pandemie.

Dino F.C. a contribuit la renovarea sălii de sport a școlii din comuna 1 Decembrie (jud. Ilfov). Pe lângă o sală reparată, curată și proaspăt zugrăvită, copiii se bucură și de noile dotări: saltele de sport, spaliere și o nouă masă de ping-pong. Mai mult, elevii au acum și o sală de lectură, cu bibliotecă, măsuțe și spațiu pentru citit.

În total, 819 copii (624 din ciclul primar și gimnazial și 195 de grădinițe) se bucură de aceste spații noi și curate.

Dino FC este un club de fotbal amator neafiliat, cu aproape 100 de membri abonați.

EVENIMENTE UNITED WAY ȘI CAMPANII

GALA VIRTUALĂ UNITED WAY 2020

În 2020, Gala United Way România, un eveniment anual devenit tradiție, a marcat cea de a 15-a ediție care, din 2005, răsplătește eforturile celor implicați în proiectele Fundației United Way România în anul precedent.

Gala United Way România 2020 a fost pregătită în cele mai mici detalii pentru data de 16 martie 2020. Din motive evidente, nu a mai avut loc, însă am înlocuit scena evenimentului anual cu mesaje publicate pe paginile website-ului și pe rețelele sociale United Way, pentru a recunoaște eforturile partenerilor care au sprijinit programele fundației în anul 2019: companii, organizații, donatori și voluntari care, prin munca și actele lor de generozitate, au ajutat la construirea unei punți de speranță către viitorul pe care ni-l dorim.

Albumul virtual al Galei, publicat pe pagina noastră de Facebook, a avut un reach organic de peste 13.500 de persoane, peste 1.500 de reacții, comentarii și share-uri și 1.720 de click-uri.

Întregul concept al Galei 2020 a fost podul către viitor, pentru că, pentru comunitate și membrii ei, sprijinul oferit de United Way este o punte către un viitor mai bun, o legătură între cei mai puțin norocoși, care au nevoie de ajutor și oamenii mânați de spiritul de a dărui, de a lăsa ceva în urma lor.

La această ediție a Galei, United Way România a acordat premii unui număr de 28 companii și 40 donatori individuali majori. De asemenea, au fost premiate 3 organizații, 5 voluntari și 9 profesori și specialiști din sectorul non-profit. Câștigătorii au fost aleși dintr-un total de peste 260 de parteneri United Way: companii, organizații non-profit, instituții și autorități care susțin activitatea United Way România, precum și din rândul celor peste 1.568 de voluntari care au contribuit cu timpul, cunoștințele și expertiza lor la misiunea United Way.

Mulțumim sponsorilor Galei 2020, care ne-au fost și ne-au rămas alături în pregătirea acestui eveniment: Rețeaua Privată de Sănătate Regina Maria, GlaxoSmithkline, Kinstellar, DLA Piper, Asseco SEE, LCL Grup, Cheil-Centrade și Dacris.

CAMPANIE MEDIA: CÂND ÎI AJUȚI PE CEILALȚI SĂ ÎNVEȚE, ÎȚI ÎNVEȚI COPILUL SĂ AJUTE

Pornind de la ideea că pandemia a crescut riscul de abandon școlar și familiile vor fi din ce în ce mai sărace ca urmare a efectelor crizei sanitare și economice și pentru că educația este una dintre direcțiile cele mai importante ale United Way România, în toamna lui 2020 am demarat o amplă campanie de conștientizare a fenomenului abandonului școlar, de awareness și fundraising.

Campania s-a derulat între 12 octombrie și 31 decembrie și s-a adresat, în primul rând,

părinților din medii urbane, cu venituri medii și peste medie, pentru care educația copiiilor este prioritară. Părinții știu că sunt un exemplu pentru copiii lor, comportamentul lor se va transmite și sunt atenți la alegerile pe care le fac. De aceea, sloganul a fost: Când îi ajuți pe ceilalți să învețe, îți înveți copilul să ajute, încurajând donația de 4 euro prin SMS.

Conceptul, spotul video și vizualurile au fost create pro bono de compania Diud, căreia îi mulțumim pentru sprijin.

Spotul video de 30 de secunde a fost difuzat pro bono de Pro TV, TVR și Prima TV și propagat pe canalele de social media ale United Way România.

Pentru că elementul central al campaniei a fost borcanul în care adunăm lecții de bunătate, am trimis influencerilor borcane desenate de copii din centrele de zi susținute de United Way și o scrisoare personalizată, prin care îi îndemnam să stea de vorbă cu copiii lor și să posteze pe rețelele lor sociale fie un scurt video, fie o fotografie cu ei și copilul/copiii, încurajându-i pe followers să doneze, cu #lectiidefaptebune.

Peste 20 de nume au aderat la cauza campaniei, cărora le mulțumim: Amalia Enache, Lavinia Petrea, Rareș Năstase, Andreea Marinescu, Diana Enache (Pro TV), Livia Graur (Prima TV), Dana Rogoz, Sore, Paul Ipate, Octavian Strunilă, Fady Chreih, Lili Sandu, Dragoș Bucur, Olimpia Melinte, Victoria Răileanu, Laura Gruia, Horia Ghibuțiu, Alex Damian, Mara Coman (Harper's Bazaar) și Bianca Potyesz.

Campania în social media a avut un ecou amplu, adunând în total, pe Facebook, Instagram și LinkedIn, peste 54.000 de impresii.

În acest cadru, împreună cu Romanian United Fund am dezvoltat, între 17 octombrie și 30 noiembrie, o campanie de fundraising, în urma căreia peste 50 de donatori au aderat la cauza noastră.

Romanian United Fund este o organizație a românilor din diaspora care își propune să susțină prin campanii de donații proiecte punctuale din România sau din comunitatea românească. Cunoscând potențialul românilor din străinătate de a se mobiliza și a-și ajuta compatrioții, organizația fondată în SUA sprijină, prin campanii de fundraising, numeroase proiecte implementate de organizații non-profit. Ne bucurăm să fim parteneri pe acest drum, să colaborăm cu o entitate inovativă, care încurajează și finanțează dezvoltarea diasporei române și a conexiunilor acesteia cu România.

LEGO: PIESE PENTRU ZÂMBETE

Dacă îi întrebați pe copiii vulnerabili ce își doresc de ziua lor sau de Moș Crăciun, foarte mulți vă vor spune: un joc LEGO! Majoritatea dintre ei, ajunși chiar la 9-10 ani, nu s-au jucat niciodată cu un joc LEGO, dar au auzit de el sau au văzut la alți copii. În 2020, în Magazinele Certificate LEGO din țară, s-a derulat campania Piese pentru Zâmbete, primul program de donare de piese din România, prin care doritorii au putut dona piese în urnele special amenajate din magazinele din București, Cluj, Ploiești, Brașov și Constanța, care au fost sortate, igienizate și oferite copiilor din centrele de zi susținute de United Way România. 1.386 de kilograme de piese au ajuns, astfel, la copiii din programele noastre.

SOUNDSFOOD 2 - DJII AU GĂTIT PENTRU COPII

Cea de a doua ediție a Soundsfood s-a desfășurat în luna februarie, în centrul educațional din cartierul Ferentari. Pentru a doua oară, DJi reputați au gătit pentru copiii defavorizați, care s-au bucurat atât de un meniu original și gustos, cât și de prezența

electrizantă a lui Chef Bogdan Alexandrescu, Loco Dice și Mahony.

DOCUMENTARIA.RO: SERIE DE REPORTAJE DESPRE ACTIVITATEA CENTRELOR UNITED WAY ROMÂNIA

Programul *Educația, centrul schimbării în comunitate* este subiectul unei serii de 12 reportaje publicate pe prestigioasa platformă de foto-jurnalism Documentaria.ro. Proiectului jurnalistic se desfășoară între septembrie 2020 și mai 2021, perioadă în care reputați jurnaliști au vizitat comunitățile defavorizate și au surprins cazuri reale ale copiilor înscriși în programul de educație. Au evidențiat, astfel, faptul că programul United Way România, finanțat de Fundația Globalworth, schimbă în bine viețile copiilor, ale familiilor acestora și întreaga comunitate, cu efecte benefice pe termen lung.

GIVING TUESDAY (NOW)

Pentru că nevoia de ajutor a fost mai mare în anul pandemiei, inițiativa de strângere de fonduri Giving Tuesday a avut două ediții, în mai și decembrie.

Pe 5 mai am marcat o ediție specială - Giving Tuesday Now. Ne-am alăturat, și de această dată, campaniei dezvoltate de Giving Tuesday România și am atras atenția asupra situației vârstnicilor - categoria cea mai vulnerabilă în fața Covid-19, care trăiau în și mai mare izolare și aveau nevoie imediată de mâncare, produse sanitare și medicamente.

În luna decembrie, ne-am îndreptat eforturile către problemele legate de educația copiilor și am ajutat, prin campania de Giving Tuesday, copiii din medii defavorizate să aibă acces la internet: 100 de lei înseamnă internet pentru un copil defavorizat, timp de 3 luni.

1 IUNIE: JOACA NU ESTE LA FEL PENTRU TOȚI COPIII!

În preajma Zilei Internaționale a Copilului, am desfășurat o campanie de strângere de fonduri în beneficiul copiilor și pentru a atrage atenția asupra nevoilor reale ale familiilor din medii defavorizate. Joaca nu este la fel pentru toți copiii! a fost titlul campaniei care s-a derulat între 30 mai și 7 iunie, prin postări pe conturile de social media ale organizației. Cunoscuta artistă Analia Selis, ambasadoarea acestui demers, a realizat un spot video emoționant despre cazuri ale copiilor din programele de educație ale United Way România, precum Darius care, în Luna Copiilor, a spus că își dorește „curent electric, haine, adidași și caiete". Ni s-a alăturat, de asemenea, și scriitoarea Irina Anca Mureșan, voluntar în programul de educație al United Way Romania, care a citit o poveste live, pe pagina noastră de Facebook.

DAY OF ACTION

Day of Action este o acțiune anuală de voluntariat a United Way, desfășurată în comunitățile din întreaga lume, ce are loc în fiecare an în jurul datei de 21 iunie - cea mai lungă zi a anului - și pledează pentru problemele cele mai importante ale comunităților locale. În 2020, pentru prima dată, Day of Action a încurajat voluntarii să sprijine comunitățile de la distanță sau virtual.

Day of Action s-a sincronizat din nou cu Citi Global Community Day și s-a bucurat de participarea voluntarilor Citi România, cărora le mulțumim pentru implicarea în sprijinirea copiilor defavorizați înscriși în programele de educație ale United Way România. Între 19 și 26 iunie, patru voluntari din partea Citi au citit povești pentru copii în mediul virtual, au trimis micuților kit-uri educaționale (23 de truse complete cu cărți, papetărie, jocuri, ghiozdane și produse pentru igienă) și au făcut donații în bani, către programele de educație.

Reach-ul total în social media al acestui eveniment depășește 11.000 de persoane, pentru 10 postări pe Facebook.

MARATONUL INTERNAȚIONAL BUCUREȘTI 2020: EDIȚIA VIRTUALĂ

Chiar și în acest an dificil, în ciuda tuturor obstacolelor, alergătorii la deja tradiționalul Maraton Internațional București au dat dovadă de sportivitate și au participat în număr mare la acest eveniment virtual. Iar United Way Romania a fost, ca și până acum, partener caritabil al celui mai mare eveniment de alergare stradală din București - extins în toată țara.

Alergarea virtuală a avut loc între 11 și 25 octombrie, pe orice traseu dorit, din orice localitate din lume, folosind o aplicație de alergare.

În total, 76 de alergători au ales să susțină cauza United Way România, 11 dintre aceștia fiind angajați ai companiei KPMG - cărora le mulțumim!

CAMPANIA „O FLOARE DE COLȚ PENTRU UN PRÂNZ CALD"

Fundația Hațegan din Timișoara a organizat, în 2020, cea de a șasea ediție a campaniei „O floare de colț pentru un prânz cald", o ediție adaptată la contextul epidemiologic al anului, donațiile făcându-se prin mesaje trimise prin SMS unic sau ca urmare a unor cumpărături la Deutsche Markt DM. Cei 91.000 de lei strânși în urma campaniei se transformă în peste 9.000 de mese calde pentru 60 copii din mediul rural, din proiectele susținute de United Way Romania în județul Timiș.

AU ALERGAT PENTRU UNITED WAY LA TIMOTION

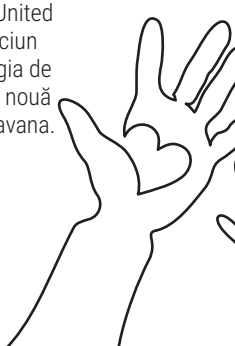
Și „Timotion - Timișoara se mișcă", cel mai mare eveniment de alergare în scop caritabil din vestul țării, organizat de Alergotura și Fundația Comunitară Timișoara, s-a adaptat la condițiile pandemice, în spiritul respectului față de sănătatea și siguranța tuturor.

Timotion VI a avut loc timp de o săptămână, în perioada 3-11 octombrie. Cursele au oferit participanților libertatea de a alerga sau de a se mișca atât cât doresc, în cadrul celor două curse puse la dispoziție, astfel încât alergătorii să își facă traseul individual, respectându-se condițiile de distanțare socială.

United Way România a fost reprezentată de 35 voluntari și donatori care au alergat și au strâns fonduri pentru proiectul de educație al United Way.

CARAVANA GLOBALWORTH CHRISTMAS CHARITY DAYS

Globalworth Christmas Charity Days, evenimentul tradițional realizat de șapte ani de Globalworth, a fost transformat în 2020 într-o caravană mobilă cu același nume. Chiar dacă pandemia ne-a împiedicat pe toți să fim împreună fizic, în luna decembrie, înainte de Crăciun, Fundația Globalworth a ajuns în casele a 200 de copii, din medii defavorizate, înscriși în programele United Way România. „Cum a știut Moș Crăciun că mie îmi plac mașinile? Asta e Magia de Crăciun!", a spus Radu, un băiețel de nouă ani, în ziua în care s-a întâlnit cu caravana.



DONATORI

SOCIETATEA ALEXIS DE TOCQUEVILLE A UNITED WAY ROMÂNIA

Societatea Tocqueville recunoaște liderii filantropi în toate comunitățile United Way. Calitatea de membru este asigurată de contribuția cu o donație anuală de cel puțin 10.000 de dolari. La nivel european, Societatea Alexis de Tocqueville are cel mai mare număr de membri în Franța și este prezidată de Jean-Guillaume de Tocqueville d'Hérouville, urmaș al lui Alexis de Tocqueville și el însuși un campion al filantropiei. La nivel internațional, Societatea a fost fondată în 1984 și reunește acum peste 25.000 membri din întreaga lume. Scopul ei este să crească atașamentul celor mai generoși investitori, să recunoască și să onoreze persoanele preocupate de comunitate care au acceptat un rol de conducere în ceea ce privește contribuțiile financiare către United Way.

În România, Societatea Alexis de Tocqueville a fost înființată în 2011, când Dl. Steven van Groningen a făcut, în nume personal, o donație de peste 10.000 de dolari.

În prezent, din Societate fac parte:

Steven van Groningen
Președinte și CEO, Raiffeisen Bank

Valeria Răcilă van Groningen
Președinte, Bucharest Running Club

Peter Weiss
Board member, Aegean Baltic Bank

Marian Dinu
Partener DLA Piper

Lidia Fați și Dan Fați
Parteneri Fondatori Dacris

Ioana Hațegan
Managing Partner, Hațegan Law Office

Andrei Pogonaru
Partener, Central European Financial Services

Michael K. Hayde
CEO Western National Group

Dan Ștefan
Managing Partner, Autonom

Adrian Mihai
Managing Partner, Fan Courier

Neculai Mihai
Managing Partner, Fan Courier

Felix Pătrășcanu
Managing Partner, Fan Courier

Prof. ***Radu R. Florescu & familia***

Vladimir Kalinov
Vicepreședinte, Raiffeisen Bank

Horia Manda
Managing Partner, Axxess Capital

Laura Khouri
Președinte Western National Group

Mariana Gheorghe
Non-executive director, ING Group, Netherlands

Octavian Radu și ***Anca Radu***
Octra Holding

Jeff Sullivan și ***Roxana Sullivan***
Executive Director, Bellecapital International

Ramona Jurubiță
Country Managing Partner, KPMG Romania&Moldova

Bogdan Ion
Country Managing Partner, EY România și Moldova și Chief Operating Officer pentru EY Europa Centrală și de Sud-Est și Regiunea Asiei Centrale

Ioannis Papalekas
Founder, Globalworth & Globalworth Foundation

Membrii Societății Tocqueville se bucură de următoarele beneficii:

- Primesc informații despre rezultatele noastre în comunitate: informări regulate, newslettere și raportul nostru anual;
- Sunt recunoscuți ca filantropi de top, având un loc de onoare printre cei care îmbunătățesc viața în comunitățile noastre prin contribuții generoase. Calitatea de membru este vizibilă și recunoscută la

evenimente precum Gala Anuală sau evenimente exclusiviste dedicate membrilor Societății.

Dacă sunteți interesat să deveniți membru al Societății Tocqueville, vă rugăm să ne contactați: Adriana Dobrea, Director Executiv al United Way România, adriana.dobrea@unitedway.ro.

Pentru mai multe informații despre Societatea Tocqueville a United Way România:

https://www.unitedway.ro/wp-content/uploads/2016/09/United-Way-Romania-Alexis-de-Tocqueville-Society-brochure.pdf

DONATORI NIVEL LEADERSHIP

Apartenența la grupul donatorilor de nivel leadership se referă la persoanele care donează anual 1.000 de dolari sau mai mult către cauza United Way.

Să te alături programului MAJOR GIVING nu înseamnă doar să fii filantrop, ci să fii parte a unui grup căruia îi pasă, este responsabil și are dorința, puterea și abilitatea de a modela viitorul și de a îmbunătăți viața în comunități.

Mulțumim Donatorilor Leadership din 2020: ***Bogdan Bibicu, Ileana Farmache, Alexandra Florea, Victor Geus, Cristina Grigorescu, Metchild Gollnick, Irina Kubinschi, Florin Lincaru, Felix Negoiță, Cristina Popescu, Cristian Ioan Popescu, Daniel Popescu, Adriana Stoica, Șerban și Daniela Toader, Monica Udrescu*** și un donator care dorește să rămână anonim.

Schimbarea în comunitate necesită angajament și leadership. United Way România mulțumește celor mai generoși dintre colaboratorii săi, aceștia devenind un exemplu în România de astăzi. Contribuția lor vorbește despre importanța vitală a persoanelor care oferă un ajutor excepțional în comunitate, încurajând, astfel, o cultură a donațiilor în România.

Pentru mai multe informații, descărcați: Broșura United Way Leadership:

https://www.unitedway.ro/wp-content/uploads/2016/09/United-Way-Leadership-brochure.pdf

PARTENERI

An de an, aducem o schimbare în bine în comunitățile defavorizate, iar acest lucru este posibil doar printr-o abordare integrată, implicând organizații non-profit, companii private și autorități publice, dar și persoane preocupate de bunăstarea societății. Succesul și sustenabilitatea proiectelor United Way se datorează modalității unice de a răspunde provocărilor și reușim să producem schimbarea pe care o dorim doar cu ajutorul partenerilor noștri.

În 2020 am colaborat cu peste 100 de companii, peste 130 de organizații, instituții și autorități, peste 3.500 de donatori individuali și 37 de donatori majori.

PARTENERI PLATINUM, PESTE 100.000 DOLARI/AN:

Fundația Globalworth, Profi Rom Food, Raiffeisen Bank, 3M

PARTENERI GOLD, PESTE 50.000 DOLARI/AN:

Pro TV, Velux Foundations.

PARTENERI SILVER, PESTE 25.000 DOLARI/AN:

Citi, Lenovo, Metropolitan Life, Raiffeisen Asset Management , Rețeaua Privată de Sănătate Regina Maria.

PARTENERI BRONZE, PESTE 10.000 DOLARI/AN:

Asociația Dino Social Club, Asseco SEE, Atos, BNP Paribas, Castrol Lubricants, Colliers International, Cymatics, Dell Technology, DLA Piper, Franklin Templeton Investment, Fundația Hațegan, GlaxoSmithKline, Novaintermed.

COMPANII PARTENERE, PÂNĂ LA 10.000 USD/AN:

Accenture Group, ACI Cluj, Affinity Transport Solutions, Agricost, Agromark, Agromec, Allianz Țiriac Asigurări, Alprof, Areon Impex, Arobs Transilvania Software, Asociația Clubul Rotaract Timișoara, Asociația pentru Reformarea Sistemului de Impozite și Taxe, Asociația Prieteni pentru Autism, Aspet Intermed, B And B Collection, Benefit Systems, Brial Nav Construct, Brick Depot, Canopus Star, Centrade Integrated, Central Moreni, CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang, CN Administrația Porturilor Maritime SA Constanța, Construct Perom, Construcții Feroviare Drumuri Poduri, Continental Automotive Products, Cristian A.B.C., Danubius Exim, Deltatel, Dentons Europe Zizzi Caradja și Asociații, DXC Technology, Electronic Arts, Elmont Construct, Ely Lilly Romania, Farmacia Ardealul, Fatum Grup, Fundația Comunitară Timișoara, Genpact Romania, Green Global Future, GroupM Media Operations, IBM Romania, IHM Total Consult, Kinstellar Grup, Komarom Trade Invest, KPMG Grup, LCL Grup, Mantzaris Europlas, Microchip Technology, Mordan Com, Nemo Investment Vehicle, Neotronix, Papillon Laboratoires, Pitech Plus, PPD Romania, Primatehnic Service, Puppet Labs, Raiffeisen Leasing IFN, RCI Leasing Romania IFN, Reflector Ventures, Rolmis, Romaqua Group, Ronera Rubber, Schneider Electric Romania, Selcar International, SIF Moldova, Sifee Action, Sika Romania, Sly Nutritia, Smart Service Solutions, Societatea Companii Hoteliere Grand, Sony Pictures , Sustainalytics, Terra Dent, TNT Romania, Toro, Ursus Breweries, Valsi Agroserv, Wave Division, Xerox Romania Echipamente și Servicii, YourCause, Zoom Invest.

PARTENERI ONG

EDUCAȚIE

Fundația Joyo, Asociația Sfântul Arhidiacon Ștefan, Fundația Inocenți - Filiala București, Asociația Ana și Copiii, Fundația Providența, Asociația Lindenfeld - Ajungem Mari, Asociația Teach for Romania, Asociația Culturală pentru Teatru și Origami din România - A.C.T.O.R, Asociația Samusocial din România, Asociația Hercules, Asociația Valentina România, CS Aurora Băicoi (Prahova), Grădinița Specială Malteză-Serviciul de Ajutor Maltez în România (SAMR, Cluj), Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie (FRCCF), Fundația Dezvoltarea Popoarelor, Filiala Cluj, FDP - Protagoniști în educație, Societatea pentru Copii și Părinți (Timiș), Asociația Creștină For Help (Timiș), Asociația COPII (Timiș), Asociația TIMAR (Timiș), AidROM.

INTEGRARE

Organizația Umanitară Concordia, Asociația Touched România, ADPARE Asociația pentru Dezvoltarea Practicilor Alternative de Reintegrare și Educație, Fundația Timișoara '89 (Timiș), Asociația pentru Protejarea și Ajutorarea Handicapaților Neuro-Psihici (Cluj).

SĂNĂTATE

Fundația Crucea Alb-Galbenă, Asociația M.A.M.E, Asociatia P.A.V.E.L, Fundația Tineri pentru Tineri, Fundația Filantropia Timișoara (Timiș), Asociația Filantropică Medical Creștină Christiana (Cluj).

INSTITUȚII ȘI AUTORITĂȚI

Peste 60 de școli din București, Cluj și Timișoara, Direcția de Asistență Socială și Medicală - Cluj-Napoca, Direcția de Asistență Socială a Municipiului Timișoara.

PARTENERI PRO-BONO

Programele și activitățile noastre nu ar putea avea impactul pe care ni-l dorim cu toții fără contribuția companiilor și persoanelor private. Astfel, le mulțumim pentru că, în anul 2020, și-au oferit serviciile pro-bono și ne-au ajutat să ne îndeplinim misiunea.

COMPANII (produse și servicii pro-bono)

Accenture (mobilier și monitoare), ACI Universal Payments (laptopuri), ATOS IT Solutions and Services (laptopuri), Centrade - Cheil (PR & Grafică), Class IT (suport IT), Dacris (tipărire și măști de protecție), Deloitte (cenzorat), DLA Piper (servicii de consultanță

juridică), DIUD (concept și producție campanie media), E-DEA Works (website), FedEx (servicii de curierat), Flowerdipity (flori și aranjamente florale), GlaxoSmithKline Healthcare (pastă de dinți și periuțe de dinți), KPMG (contabilitate și servicii de payroll), Naguma Medical Supply (măști de protecție), Office Depot (spațiu de birou și suport pentru biroul din Cluj), PricewaterhouseCoopers (servicii de audit), Pure Storage (mentenanță website), Radisson (Gala anuală), Raiffeisen Bank (spațiu de birou și suport logistic complet și comunicare pentru biroul din București), Regina Maria (servicii medicale și materiale de informare și de protecție în scopul combaterii Covid-19), Romanian Artists Agency (comunicare), Tuio (comunicare), Upswing (servicii digitale-optimizare).

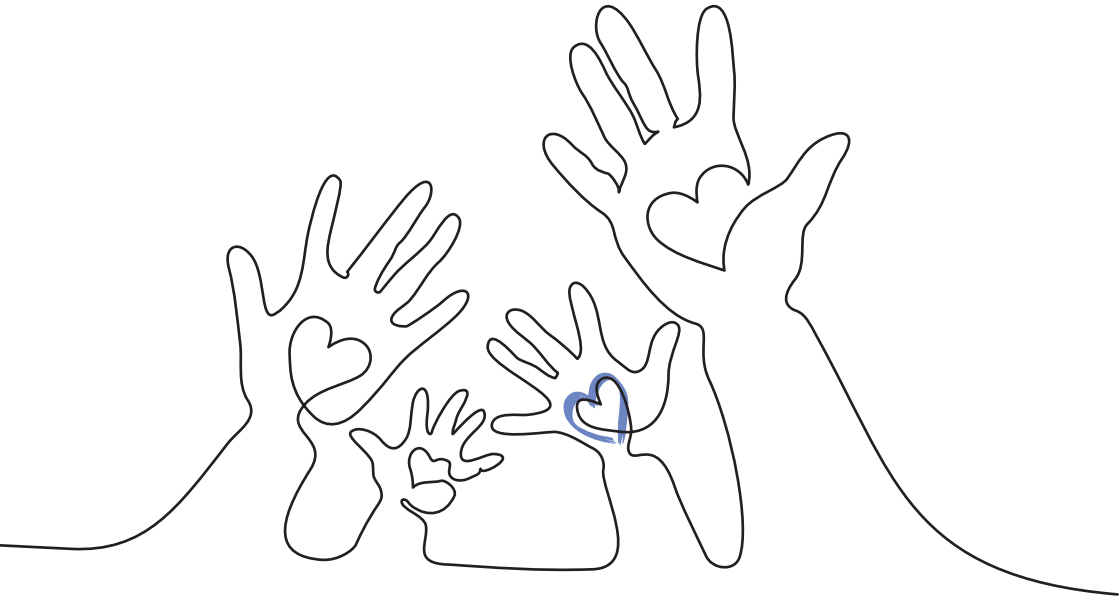
PARTENERI MEDIA

Prima TV, TVR, Pro TV, Ringier România.

PERSOANE PRIVATE

Chef Bogdan Alexandrescu aka Dexter, DJ Gojira, DJ Mahony, DJ Seth Troxler, Dragoș Bucur, Mara Coman, Alex Damian, Amalia Enache, Diana Enache, Horia Ghibuțiu, Livia Graur, Laura Gruia, Paul Ipate, Andreea Marinescu, Olimpia Melinte, Sore Mihalache, Rareș Năstase, Dana Rogoz, Lavinia Petrea, Victoria Răileanu, Lili Sandu, Analia Selis, Octavian Strunilă.

Mulțumim tuturor pentru implicare!



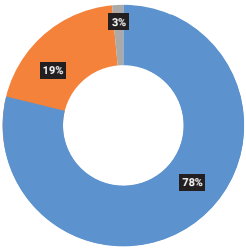
INFORMAȚII FINANCIARE

În 2020, United Way România a strâns fonduri în valoare de 8.114.490 RON pentru a dezvolta și susține programe și inițiative pe termen lung în București, Cluj și Timiș.

Informațiile financiare de mai jos fac parte din situația financiară pentru 2020, auditată de către PricewaterhouseCoopers.

Raportul de audit complet este disponibil pe www.unitedway.ro

Venituri	8.114.490 RON	%
Sponsorizări companii	6.353.272 RON	78%
Donații persoane fizice	1.501.459 RON	19%
Dobânzi și alte venituri	259.759 RON	3%



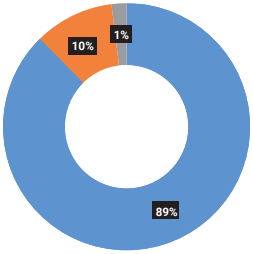
Sponsorizările din partea companiilor reprezintă fonduri pe care companiile le-au donat pentru a sprijini misiunea United Way România și programele sale care promovează educația, integrarea socio-economică și sănătatea.

Donațiile din partea persoanelor fizice constau în donații salariale din partea angajaților companiilor partenere, donații substanțiale din partea membrilor Societății Alexis de Tocqueville și a Donatorilor Leadership, care aleg să aducă o contribuție semnificativă programelor noastre, la nivel personal, dar și donaţii primite direct prin transfer bancar sau donații online, donații din campania 3,5% sau donații primite în urma campaniilor SMS sau debit direct desfășurate de United Way Romania.

Dobânzile și alte venituri sunt generate din investiții și activități conexe.

Cheltuielile de programe includ granturile acordate de UWRo organizațiilor locale care implementează proiecte sociale, precum și susținerea financiară alocată evenimentelor comunitare.

Cheltuieli	6.007.747 RON	%
Cheltuieli de programe: granturi, activități educaționale și sociale	5.309.727 RON	89%
Cheltuieli generale și administrative	612.012 RON	10%
Cheltuieli non-operaționale	86.009 RON	1%



Cheltuielile generale și administrative includ serviciile administrative, financiare, juridice, cele legate de strângerea de fonduri, resurse umane, IT și alte servicii necesare bunei funcționări a organizației.

25
28
31
34
37
40
43

Componența echipei United Way România în anul 2020:

BUCUREȘTI
Executive Director
Adriana Dobrea
adriana.dobrea@unitedway.ro

Deputy Director
Marcela Borteanu
marcela.borteanu@unitedway.ro

Community Engagement Coordinator
Corina Dobă
corina.doba@unitedway.ro

Resource Development Manager
Ania Nedelcu
ania.nedelcu@unitedway.ro

Fundraising Coordinator
Sorina Velicu
sorina.velicu@unitedway.ro

Communication and Marketing Manager
Cristiana Constantinescu
cristiana.constantinescu@unitedway.ro

Financial and Administrative Coordinator
Roxana Dui
roxana.dui@unitedway.ro

TIMIȘOARA
Timișoara Office Manager
Ada Gabor
ada.gabor@unitedway.ro

Fundraising Coordinator Timișoara
Simona Alexa
simona.alexa@unitedway.ro

CLUJ
Cluj Office Manager
Adela Lazăr
adela.lazar@unitedway.ro

United Way România
Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 6E,
Pipera Business Tower, etaj 6,
București, sector 2, cod 020337
www.unitedway.ro

BUCUREȘTI
Conturi bancare:
RON: RO67 RZBR 0000 0600 0510 0708
USD: RO97 RZBR 0000 0600 0520 4928
EURO: RO72 RZBR 0000 0600 0805 8342
office@unitedway.ro / +40 21 306 4970

CLUJ-NAPOCA
Str. Alexandru Vaida Voievod nr. 53 - 55,
etaj 6, birou Office Depot, 400436
Cont RON: RO58 RZBR 0000 0600 1113 8538
adela.lazar@unitedway.ro / +40 732 008 009

TIMIȘOARA
Str. XXVII, Șag, jud. Timiș, 307395
Cont RON: RO65 RZBR 0000 0600 1119 8261
ada.gabor@unitedway.ro / +40 730 068 413

Acest material a fost creat pro bono de Cheil Centrade și tipărit pro bono de DACRIS GROUP.

Cheil Centrade

DACRIS
câte birouri, atâtea soluții

United Way România