United Way România

RAPORT ANUAL 2021

Foto pro-bono: Studio Lumiere

MESAJ DIN PARTEA PREȘEDINTELUI ȘI A DIRECTORULUI EXECUTIV

Dragi prieteni,

2021 a fost un an care ne-a pus din nou la încercare. Ne-a fost testată răbdarea, toleranța și compasiunea. Dar mai presus de orice, a trebuit să facem pace cu propria vulnerabilitate în vremuri incerte. Probabil mai mult decât oricând, fiecare dintre noi am empatizat cu dificultățile prin care trec cei dezavantajați și am sprijinit acolo unde a fost cu adevărat necesar.

Comunitățile sărace, unde abandonul școlar e o realitate, nu o statistică, tineri vulnerabili sau mame singure care au nevoie de un loc de muncă pentru a supraviețui, bătrâni care își doresc să-și poarte anii cu demnitate, acestor

oameni în nevoie le-am adus împreună o rază de speranță.

Într-un an plin de incertitudini, United Way România nu doar a continuat programele de educație, stabilitate financiară și sănătate, deja cunoscute, ci a extins paleta de activități prin două programe pilot: „Aventură prin lectură" – care are scopul de a preveni și combate analfabetismul funcțional în rândul copiilor defavorizați prin asigurarea accesului la activități de literație și „Innomate – inovație pentru viitor", care are scopul de a reduce decalajul dintre ceea ce învață tinerii din medii defavorizate la școală și cunoștințele de care au nevoie pentru a accesa cu succes piața muncii.

O altă realizare importantă din anul 2021 a fost desfășurarea cursului, online, acreditat de Ministerul Educației și Cercetării: "Managementul sistemic al clasei de elevi". Până la finalul anului, peste 700 de cadre didactice din toată țara au absolvit acest curs, iar cunoștințele acumulate vor impacta pe termen lung peste 40.000 de copii și familiile lor în comunicarea cu dascălii. Ecoul pozitiv primit din partea profesorilor a fost combustibil pentru noi pe parcursul derulării acestui proiect ambițios.

În al doilea an de pandemie, am continuat sprijinul specific și am oferit măști, dezinfectanți, produse de igienă și suport pentru defășurarea optimă a orelor online.

În 2021 am reușit, cu sprijinul a peste 110 companii, 3.500 de donatori individuali, 37 de donatori majori și 755 de voluntari, să sprijinim un număr total de peste 13.500 de persoane.
Copii și tineri, familii și vârstnici care se confruntă cu probleme sociale - de educație, sănătate sau economice - și profesori.

Într-o perioadă atât de instabilă, implicarea fiecărei persoane și companii în parte este cu atât mai apreciată și valorizată. Chiar dacă finalul crizei pe care o parcurgem de doi ani deja este încă incert, am avut alături parteneri de încredere și voluntari inimoși care ne-au ajutat să ducem munca noastră mai departe. Pentru efortul lor, spunem astăzi MULȚUMESC!

Privind înainte, vom continua și anul acesta proiectele noastre de educație, integrare socio-profesională și sănătate, și avem bucuria să anunțăm că programele pilot, „Aventură prin lectură" și „Innomate – inovație pentru viitor", intră în portofoliul permanent de programe desfășurate de United Way.
Ne adaptăm atât vremurilor, cât și nevoilor beneficiarilor noștri și în 2022 introducem în programul de educație și o componentă concentrată pe problemele de mediu.

Considerăm că protecția mediului înconjurător este o problemă de actualitate imediată și că niciun efort nu este prea mic pentru a aduce o schimbare în bine. Și cum credem că doar prin educație putem aduce cu adevărat o schimbare de durată, vom desfășura activități de educație pentru mediu în cadrul centrelor partenere.

Doar împreună avem puterea de a schimba destine și de a oferi speranță oamenilor care sunt la răscruce și au nevoie de ajutor. Doar împreună putem oferi celor vulnerabili șansa la o viață mai bună.

Vladimir Kalinov, Președinte

Adriana Dobrea, Director executiv

COMPONENȚA CONSILIULUI DE CONDUCERE ÎN ANUL 2021

Impactul United Way se datorează și voluntarilor săi dedicați, oameni care contribuie prin timpul, resursele și expertiza lor, cum sunt membrii Consiliului nostru de conducere. Datorită lor suntem mai puternici.

Președinte

Vladimir Kalinov - Vicepreședinte, Raiffeisen Bank

Vice-președinte

Ramona Jurubiță - Country Managing Partner, KPMG Romania&Moldova

Membri ai Consiliului de conducere

Ioana Hațegan - Managing Partner, Hațegan Attorneys

Radu Florescu - CEO South East Europe, Centrade-Cheil

Peter Weiss - Board member, Aegean Baltic Bank

Fady Chreih - CEO, Regina Maria

Marian Dinu - Country Managing Partner, DLA Piper

Adrian Mihai - Managing Partner, FAN Courier

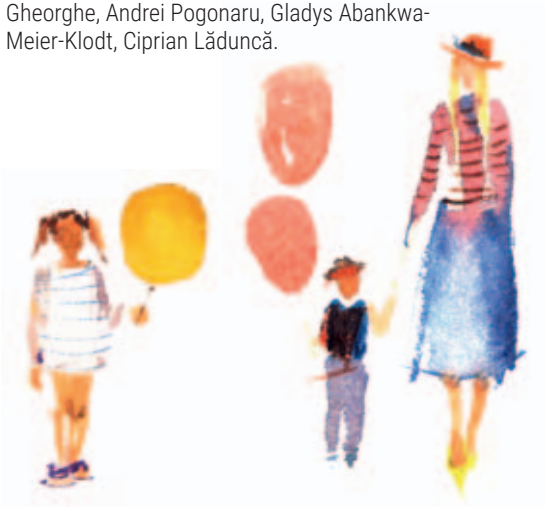
Dan Ștefan - Managing Partner, Autonom

Christina Verchere - Director Executiv și Președinte al Directoratului OMV Petrom

Carmina Dragomir - CEO, Metropolitan Life overseeing CZ, SK, HU, BU and UA

Foști membri ai board-ului United Way România:

Timothy Correll, Wayne Garrett, Anca Harasim, Mary Lubic, Marie Rose Mociornița, Mugurel Rădulescu, Lyndsay Sacre, Umit Subasi, Perry Zizzi, Lynn Wells, Marialaura Ciampoli, Ileana Farmache, Steven van Groningen, Radu Enache, Dana Deac, Cristina Dăianu, Kurt Strohmayer, Jeri Guthrie-Corn, Yorgos Ioannidis, Gary Whitlie, Cristina Simion, Dan Ionescu, Rangam Bir, Stefanos Theocharopoulos, Bill Bowman, Victor Geus, Linda Griffin, Pascal Henssen, Ruxandra Dumitrașcu, Joanne Lemay, Remi Vrignaud, H.E.Philippe Beaulne, Mihai Tudor, Nicoleta Gavrilă, Șerban Toader, Mari Kano Klemm, Andrei Caramitru, Sorin Mîndruțescu, Andre Vivan da Silva, Lidia Fați, Călin Avram, Mariana Gheorghe, Andrei Pogonaru, Gladys Abankwa-Meier-Klodt, Ciprian Lăduncă.



DESPRE NOI

United Way România este o fundaţie românească independentă, afiliată la United Way Worldwide.

Din 2004, United Way România sprijină programe şi iniţiative sociale care îmbunătăţesc vieţile copiilor, tinerilor, adulţilor şi vârstnicilor aflaţi în dificultate.

Activitatea organizaţiei se concentrează pe cele trei direcţii care pun bazele unei comunităţi prospere:

- acces la o EDUCAȚIE de calitate;
- servicii bune de SĂNĂTATE;
- un VENIT suficient pentru a întreține o familie.

VIZIUNE ȘI MISIUNE

Cu toţii suntem afectaţi, direct sau indirect, de soarta semenilor noştri. Şi fiecare dintre noi are de câştigat atunci când un copil termină şcoala cu bine, când un adult îşi găseşte un loc de muncă ce asigură traiul familiei sale sau când un număr cât mai mare de persoane poate accesa servicii medicale de calitate.

VIZIUNE

Viziunea UWRo este aceea a unei comunităţi prospere, capabilă să îşi susţină membrii să-şi atingă potenţialul maxim.

MISIUNE

Să îmbunătăţim calitatea vieţii în comunitate, prin încurajarea donaţiilor individuale, corporatiste şi a voluntariatului.

CUM ACȚIONĂM:

- elaborăm programe educaţionale, de sănătate şi de integrare socio-profesională a persoanelor defavorizate din România, pentru ca acestea să aibă o viaţă mai bună;
- implicăm un număr cât mai mare de parteneri - organizaţii, companii, instituţii şi persoane private în activităţi de responsabilitate socială, filantropie şi voluntariat;
- contribuim la întărirea şi consolidarea societăţii civile din România, în special a serviciilor sociale prestate de ONG-uri;
- susţinem instituţiile guvernamentale în efortul lor de a construi comunităţi prospere;
- aplicăm şi promovăm transparenţa şi profesionalismul.

VALORILE UNITED WAY

GRIJA PENTRU OAMENI:
Mobilizăm comunităţi pentru a schimba vieţi și a crea o societate mai bună.

INTEGRITATE:
Integritatea și credibilitatea fiecărui angajat al organizaţiei, ale membrilor conducerii, ale voluntarilor și beneficiarilor sunt esenţiale pentru forţa și succesul organizaţiei noastre.

TRANSPARENȚĂ:
Suntem deschiși, transparenţi și responsabili în tot ceea ce facem.

RESPONSABILITATE:
Ne asumăm răspunderea de a îmbunătăţi viața celor din comunitatea din care facem parte și, în special, a celor nevoiași.

EFICIENȚĂ:
Obţinem un real impact în comunitate, răspunzând eficient celor mai presante probleme și susţinând cele mai vulnerabile grupuri.

Aplicăm și promovăm transparența și profesionalismul.

UNITED WAY WORLDWIDE

United Way este cea mai mare organizație nonprofit privată din lume și anual îmbunătățește viețile a 48 de milioane de oameni, cu ajutorul a 2,5 milioane de voluntari și 7,7 milioane de donatori, care contribuie cu suma de 4,8 miliarde de dolari.

Organizația este prezentă în aproape 1.200 de comunități din peste 40 de țări și teritorii din întreaga lume.

În fiecare an, companiile partenere United Way și angajații acestora, donatori și voluntari, îi ajută pe cei aflați în diferite situații de dificultate să aibă o viață mai bună.

United Way Worldwide dezvoltă și susține programe de educație, stabilitate financiară și sănătate - pilonii unei comunități prospere.

Viziunea organizației este aceea a unei lumi în care fiecare comunitate să fie puternică, să aibă locuri de muncă ce asigură un venit decent și stabil, școli bune și un mediu sănătos.

În întreaga lume, sunt implicați oameni și organizații în soluții inovatoare care transformă această viziune în realitate.

CE AM REALIZAT ÎN 2021

Împreună, în 2021, am ajutat 13.646 de persoane.

8.597

DE COPII DIN MEDII DEZAVANTAJATE AU FOST SPRIJINIȚI SĂ ÎȘI CONTINUE STUDIILE ȘI SĂ NU ABANDONEZE ȘCOALA; ÎN PROGRAME AU FOST IMPLICAȚI ȘI PĂRINȚI ȘI 954 DE PROFESORI.

2.608

DE TINERI ȘI ADULȚI ÎN DIFICULTATE - TINERI DIN CENTRE DE PLASAMENT, PERSOANE FĂRĂ ADĂPOST, MAME SINGURE, PERSOANE CU DIZABILITĂȚI, PĂRINȚI ȘI TINERI DIN FAMILII SĂRACE AU FOST SPRIJINIȚI, PENTRU A SE INTEGRA SOCIAL ȘI PROFESIONAL.

1.487

DE COPII, ADULȚI ȘI VÂRSTNICI AU PRIMIT SERVICII MEDICALE DE BAZĂ ȘI SERVICII SOCIALE PENTRU A PUTEA DUCE O VIAȚĂ DEMNĂ.

EDUCAȚIE

În educație, și nu numai, statisticile sunt dure în România.

Conform Monitorului educației și formării, publicat de Comisia Europeană, în anul 2021, procentul tinerilor din România cu vârsta de 15 ani cu competențe scăzute la citire este de 40,8%, în timp ce media la nivel european este de 22,5%. Competențe scăzute sunt înregistrate de către tinerii din România și la matematică (46,6%, față de 22,9%), dar și la științe (43,9%, față de 22,3%).
Cifrele alarmante de mai sus sunt cauzate de:

- Rata mare de abandon școlar

Astfel, potrivit rapoartelor oficiale privind starea învățământului preuniversitar și universitar în anul 2019-2020, publicate de Ministerul Educației, abandonul școlar a crescut la toate nivelurile de învățământ. 26,5 mii copii din ciclul primar și gimnazial au abandonat școala.

Același raport arată că din cohorta 2011/2012-2018/2019, aproape un sfert din elevi s-au pierdut pe parcursul învățământului primar și gimnazial în mediul rural (23,1%), comparativ cu 8,2% dintre elevii din mediul urban. (ME, 2020)

- Procentul de copii expuși riscului de sărăcie și excluziune socială

Astfel, în România, unul din trei copii (38,1%) este expus riscului de sărăcie și excluziune socială. 150.000 de copii trăiesc sub pragul sărăciei și adorm flămânzi. Cu această rată, România este pe primul loc la nivelul UE în ceea ce privește copiii aflați în risc de sărăcie și excluziune socială. (conform datelor INS și Eurostat 2020)

United Way România crede în abordarea integrată a educației - fundamentul unei societăți sănătoase. Pentru ca un copil sau un tânăr să aibă acces la educație de calitate este nevoie de implicarea tuturor membrilor comunității.

Principalele programe de educație ale United Way România sunt „Învață să reușești" și „Educația, centrul schimbării în comunitate". În 2021, United Way a lansat și programul pilot „Aventură prin lectură".

ÎNVAȚĂ SĂ REUȘEȘTI

Programul previne abandonul școlar în comunitățile sărace urbane și rurale, unde nu educația copiilor este prioritatea, ci lupta zilnică a părinților pentru a găsi resurse necesare supraviețuirii.

„Învață să reușești" are o abordare integrată, în cadrul căreia acțiunile sunt concentrate asupra nevoilor copilului. Părinți, profesori, voluntari și asociații nonguvernamentale locale lucrează împreună pentru rezolvarea problemei abandonului școlar, care nu este una a copilului, ci a întregii comunități.

Astfel, șansele copiilor de a rupe barierele sărăciei și de a avea un impact pozitiv în comunitate cresc semnificativ.

Programul „Învață să reușești" urmărește îmbunătățirea vieții copiilor prin acces la educație, iar principalele sale obiective sunt:

- Creșterea prezenței școlare a copiilor din medii vulnerabile;
- Îmbunătățirea situației școlare a copiilor aflați în program prin activități de tutorat și mentorat;
- Îmbunătățirea abilităților de predare și empatizare a profesorilor care lucrează cu copii din medii dezavantajate;
- Creșterea numărului de adolescenți care își continuă educația și se pregătesc pentru intrarea pe piața muncii;
- Dezvoltarea gradului de conștientizare a importanței educației la nivelul părinților.

Activitățile principale

1. Program after-school

- copiii primesc asistență personalizată și suport educațional în centrele de zi partenere și în programe sociale de tip after-school. De asemenea, beneficiază de ajutor în efectuarea temelor și de sprijin pentru recuperarea lacunelor educaționale, îmbunătățindu-și astfel rezultatele școlare.

2. Ajutor material pentru copii

Sărăcia este principala cauză a absenteismului școlar. De aceea, este imperativ să ne asigurăm că școala este gratuită pentru copiii din medii defavorizate, astfel:

- în cadrul proiectului, copiii beneficiază zilnic de o masă caldă sau o gustare sănătoasă, precum și de ajutor financiar prin asigurarea de rechizite, îmbrăcăminte, încălțăminte, produse de igienă și medicamente;
- în perioada vacanțelor de vară, când, în general, copiii din medii defavorizate nu mai iau contact cu nicio formă de educație, riscând să piardă din cunoștințele acumulate în timpul anului școlar, prin intermediul programului aceștia continuă să participe la activitățile din centre sau primesc kit-uri educaționale care includ cărți, materiale creative și jocuri educaționale.

3. Academia Profesorilor

- activitățile Academiei au la bază o curriculă dezvoltată de către specialiștii din programele United Way. Temele sunt: comunicare și relaționare în mediul școlar, abordarea pozitivă a comportamentelor dificile, relația tripartită părinte-copil-școală, managementul clasei de elevi în școlile incluzive, rolul școlii în comunitate, relația cu instituții și alți actori reprezentativi în comunitate și tehnici și metode de stimulare a învățării active;
- cursurile ajută profesorii să își îmbunătățească metodele de lucru cu copiii din medii defavorizate.

4. Activități cu tutori și mentori voluntari

- voluntarii oferă sprijin copiilor la citit, scris, matematică și la efectuarea temelor, atât în timpul anului școlar, cât și în vacanța de vară;
- programul de mentorat este dedicat adolescenților din proiect și își dorește să facă din voluntarii United Way modele de viață pentru beneficiari.

5. Academia Părinților

- lunar, părinții participă la întâlnirile din cadrul Academiei Părinților, unde își îmbunătățesc abilitățile parentale. Aceste întâlniri sunt facilitate de psihologi sau asistenți sociali și au scopul de a dezvolta relația dintre copii, părinți și școală.

EDUCAȚIA - CENTRUL SCHIMBĂRII ÎN COMUNITATE

Prin acest program, cu o durată de 5 ani, au fost înființate 12 centre de zi, care funcționează ca hub-uri comunitare. Având la bază bunele practici ale programului „Învață să reușești" și beneficiind de o finanțare oferită de Fundația Velux și Fundația Globalworth, programul „Educația - centrul schimbării în comunitate" a dezvoltat un model integrat de intervenție, menit să genereze o schimbare de durată în comunitate.

Scopul programului este să reducă rata de abandon școlar prin îmbunătățirea relației din cercul comunitate-școală-familie, concentrându-se asupra copilului.

Programul se bazează pe convingerea că potențialul copiilor în schimbarea unei comunități este enorm. „Educația - centrul schimbării în comunitate" este dezvoltat cu precădere în comunitățile rurale (din județele Călărași, Cluj, Giurgiu, Ilfov, Prahova și Timiș).

Pentru dezvoltarea personală a copiilor, programul cuprinde numeroase activități de educație non-formală: cluburi de citit și de pictură, ateliere de utilizare a unui PC, educație pentru sănătate, workshop-uri pe diferite teme, activități sportive, vizite la muzee și alte activități care îmbunătățesc abilitățile de comunicare. În decembrie 2021, cei 5 ani de activități în programul **„Educația, centrul schimbării în comunitate"** au luat sfârșit, iar rezultatele, pe întreaga durată a programului, sunt următoarele:

- elaborarea suportului de curs **„Părinți implicați, copii încrezători"** din cadrul "Academiei Părinților";
- elaborarea suportului de curs „Managementul sistemic al clasei de elevi" și acreditarea acestuia de MEC în parteneriat cu CCD Timiș;
- atestarea ca **mediatori școlari** a **28** de specialiști din proiect;
- formarea a **63** de specialiști din comunitățile partenere UWRo ca **educatori parentali** în vederea lucrului cu părinții;
- **2.765 de copii** au fost implicați în activități de educație non-formală, iar pe parcursul proiectului au avut loc **6.117 activități** de educație non-formală și 384 excursii și vizite;
- **2.682 de copii și familiile lor au primit ajutor material**, iar copiii au primit o masă caldă în timpul activităților;
- **1.340 de părinți** au participat la cursuri de educație parentală, iar **2.152 de părinți** au primit consiliere și au participat la diferite activități organizate în cadrul proiectului;
- **503 tutori** au fost implicați în proiect și **977 de copii** au beneficiat de activități de tutorat;
- **981 de cadre didactice** au participat la sesiuni de formare/ateliere menite să-și dezvolte abilitățile de a lucra cu copiii aflați în situații vulnerabile, dintre care **727 cadre didactice** au participat la cursul „Managementul Sistemic al Clasei de Elevi".

CURSUL Managementul sistemic al clasei de elevi

În cadrul programului „Educația, centrul schimbării în comunitate", am organizat, în 2021, în parteneriat cu Casa Corpului Didactic Timiș, cursul „Managementul sistemic al clasei de elevi", acreditat de Ministerul Educației și Cercetării.

Cursul se adresează cadrelor didactice și se bazează pe o curriculă elaborată de United Way România ce conține subiecte care să aducă în prim plan importanța unei relații de calitate între cadrele didactice, copii și părinți, dar și necesitatea implicării comunității în procesul complex care vizează continuarea educației copiilor aflați în risc de părăsire timpurie a școlii: comunicare și relaționare în mediul școlar, abordarea pozitivă a comportamentelor dificile, managementul clasei de elevi în școlile incluzive, tehnici și metode de stimulare a învățării active, relația tripartită părinte - copil - școală, rolul școlii în comunitate, relația cu instituții și alți actori reprezentativi în comunitate.

Activitatea de formare a cadrelor didactice, în spiritul dezvoltării unei relații de calitate cu copiii, care reprezintă un factor motivațional esențial pentru copii de a participa la școală și de a-și însuși cunoștințele predate, este menită a completa abordarea integrată a intervenției United Way adesată copiilor aflați în risc de părăsire timpurie a școlii, cu scopul prevenirii abandonului școlar.

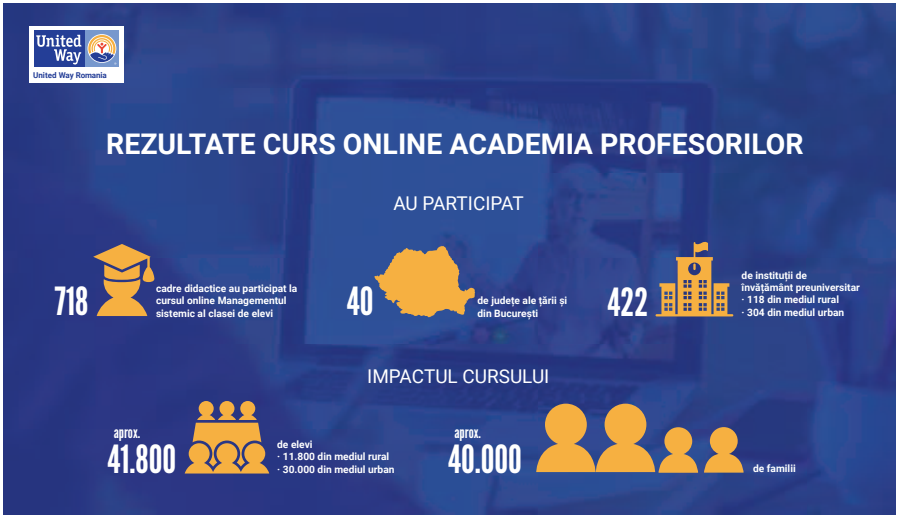
Pe parcursul anului, 727 cadre didactice au absolvit cursul organizat de United Way. Acestea provin din 422 de instituții de învățământ preuniversitar, dintre care 118 din mediul rural și 304 din mediul urban, din 40 de județe și Municipiul București. Drept rezultat al cursului, peste 11.800 elevi din mediul rural și peste 30.000 elevi din mediul urban vor găsi sprijin mai susținut din partea cadrelor didactice pentru a-și putea continua educația. De asemenea, peste 40.000 de familii vor fi impactate ca urmare a faptului că cele peste 700 de cadre didactice au dobândit cunoștințele necesare pentru a implementa măsuri active de dezvoltare și consolidare a unei relații de parteneriat tripartite "părinte-copil-școală" care să conducă la reducerea riscului de abandon școlar.

AVENTURĂ PRIN LECTURĂ

Toți copiii au dreptul la educație, indiferent de mediul din care provin, pentru a se putea dezvolta la nivelul potențialului nativ. Din păcate, situația economică a familiilor din care provin și limitările comunităților în care cresc, le fac drumul dificil.
Despre analfabetismul funcțional (noțiune care se referă la persoanele care știu să citească, dar nu înțeleg ceea ce au citit) auzim tot mai des și statisticile ne dau constant vești alarmante. Procentul de analfabetism funcțional a urcat de la 39%, în 2015, la 44%, în 2018 (OCED, 2019). Ultimii doi ani, marcați de pandemie, au influențat și mai mult rata de alfabetizare, în comunitățile rurale vulnerabile.

Toate acestea ne-au determinat să acționăm pentru a preveni și depăși această problemă în rândul celor mai afectați copii, elevi din mediul rural și zonele dezavantajate. În 2021, am lansat programul pilot **„Aventură prin lectură"** cu scopul de a preveni și combate analfabetismul funcțional în rândul copiilor în dificultate prin asigurarea accesului la activități de literație.

Programul își îndreaptă atenția nu doar către copii, ci și către profesori și părinți. Mai exact, activitățile de stimulare a lecturii, desfășurate cu copiii, sunt completate de formarea profesională în domeniul literației și lucrului cu grupurile vulnerabile, dedicate profesorilor, dar și de întâlniri de informare despre importanța lecturii în familie, adresate părinților.



Facem acest lucru prin:

- **Dotarea și amenajarea de cluburi de lectură** în cadrul școlilor unde elevii au acces la o bibliotecă modernă, cu titluri de interes pentru vârsta lor, de care se pot bucura într-un mod informal, relaxant, atractiv;

- Organizarea de cursuri de formare în domeniul literației pentru cadrele didactice și oferirea de suport pe durata implementării proiectului;

- Evaluarea nivelului de literație al fiecărui copil pentru a putea planifica și adapta activitățile corespunzător nivelului și a monitoriza evoluția;

- Organizarea de **activități de stimulare a lecturii**, în grupuri mici. Pe durata activităților, este oferită o masă caldă care reprezintă un real ajutor pentru familiile cu situație economică precară;

- **Tutorat** prin care elevii se susțin unii pe ceilalți dezvoltându-li-se sentimentele de comuniune și ajutor reciproc;

- **Excursii tematice** în care copiii au ocazia să iasă din mediul de zi cu zi și să viziteze diverse librării, biblioteci sau alte spații în care se promovează lectura;

- **Activități de informare și implicare a părinților** pentru a conștientiza importanța educației și a lecturii în dezvoltarea și viitorul copiilor lor;

- **Activități de voluntariat** prin care oameni de bine, susținători ai scopului proiectului, doresc să își aducă contribuția la dezvoltarea copiilor.

COVID-19: adaptarea educației la condițiile pandemice

Și în 2021 am ținut cont de impactul sanitar și ne-am asigurat că desfășurăm programele în cele mai sigure condiții pentru copii și cadrele didactice.

Domeniul educației a fost profund afectat, de aceea a trebuit să găsim constant soluții pentru a oferi copiilor dezavantajați servicii educaționale de calitate și constante, precum și acces la cursurile școlii online.

A fost nevoie de adaptarea programelor, de la o săptămână la alta, uneori chiar de la o zi la alta, în funcție de evoluția numărului de cazuri.

Am luat toate măsurile de protecție necesare pentru prevenirea răspândirii COVID în programele susținute de United Way, astfel:

- am achiziționat materiale dezinfectante și igienico-sanitare;

- am dotat centrele cu măști donate de partenerii noștri;

- am adaptat programul de lucru cu beneficiarii, lucrând în grupuri mai mici și extinzând programul de lucru al centrelor, pentru a oferi suport în siguranță copiilor.

Atunci când evoluția numărului de cazuri nu a permis să desfășurăm activități fizic, acestea au fost organizate online, folosindu-se dispozitivele donate de parteneri în anul anterior, dar și cele primite în acest an.

Mulțumită familiei Topolinski și a companiilor pe care le dețin, am putut asigura necesarul de măști de protecție pentru peste 10.000 de copii și cadre didactice. Cele aproape două milioane de măști, i-au ajutat pe elevi să vină în siguranță la școală și la activitățile after-school desfășurate de United Way.

În continuare, atunci când situația pandemică a impus, familiile care primeau mâncare și ajutor material, în cadrul centrelor de zi, au primit pachete cu alimente sau tichete sociale.

REZULTATE PROGRAME EDUCAȚIE

În anul 2021, United Way România a sprijinit un număr de 8.597 de copii, din medii defavorizate, să nu își întrerupă educația, astfel:

- **6.049 de copii**, din comunități sărace, au fost sprijiniți să meargă la școală și grădiniță;
- **2.130 de copii**, spitalizați pe o perioadă lungă de timp, au participat la programe educative și de terapie prin artă;
- **418 copii**, din medii defavorizate, au beneficiat de activități de literație;
- **727 de profesori** au participat la cursul *Managementul sistemic al clasei de elevi*, iar alți **179 de profesori** au participat la Academia Profesorilor, îmbunătățindu-și metodele de lucru cu copiii din medii defavorizate.
- **803 părinți** au fost susținuți să își dezvolte abilitățile parentale, participând la întâlnirile din Academia Părinților, iar **alți 348** au beneficiat de consiliere psiho-socială;

POVEȘTI DE SUCCES

CU AJUTORUL POTRIVIT, ÎN NOUĂ LUNI A RECUPERAT PATRU ANI DE ȘCOALĂ

Mică de statură, tunsă scurt, murdară și îmbrăcată neadecvat temperaturii de afară. Așa arăta Ina, la 11 ani, când a venit pentru prima dată la centrul educațional sprijinit de United Way. Cu lacune la învățătură și probleme de comportament, fetița era candidata perfectă de a rămâne repetentă sau de a abandona școala.

Din cauza agitației psiho-motorii, fetița nu putea sta mai mult de câteva minute la masă, nu reușea să fie atentă la ceea ce i se spunea și se enerva repede.

Din punct de vedere educațional, avea foarte multe goluri: îi era greu să scrie, să citească să facă operațiuni simple cu scăderi și adunări sau să numească lunile anului.

Toate acestea indicau către o problemă în familie. Într-adevăr, tatăl ei suferă de un handicap la mână și nu își poate găsi un loc de muncă. Mama a decedat din cauza unei supradoze însă cauza morții mamei a fost ascunsă de fetiță, ceea ce o împiedică să depășească această pierdere.

Eforturile echipei multidisciplinare a centrului educațional al UWRo au început să se observe după aproximativ trei luni de lucru intens cu Ina. Intervenția a avut loc pe mai multe planuri: educațional, pedagogul și psihoterapeutul au reluat împreună cu ea materia din tot ciclul primar, iar pe plan psihologic, fetița a beneficiat de ședințe individuale și de grup pentru a prelucra evenimentele traumatice din istoria personală. Rezultatele nu au întârziat să apară.

Acum, Ina este unul dintre copiii care respectă programul, este prezentă aproape zilnic și nu refuză nicio activitate, fie ea educațională sau recreativă. *„De când a venit la centru, a recuperat foarte mult din materia școlară și este aproape la nivelul clasei a IV-a, în care este înscrisă. Din punct de vedere comportamental, este mult mai atentă cu înfățișarea ei, mai îngrijită, vorbește respectuos atât colegilor, cât și adulților. Psihologic, saltul ei este de asemenea unul notabil*", ne-a povestit psihopedagogul care lucrează cu Ina.

Acum, la o distanță de aproape 9 luni de la prima întâlnire, fetița este zâmbitoare, deschisă, curajoasă, optimistă, iubitoare și mereu dornică să facă lucrurile bine.

UN AN ÎN URMĂ NU CUNOȘTEA LITERELE, ACUM VISEAZĂ SĂ POATĂ CITI POVEȘTI

Violeta are zece ani și este elevă în clasa a treia. Face parte dintr-o familie unde doi din cei patru copii suferă de dizabilități intelectuale. Ea este încadrată în grad de handicap accentuat iar fratele ei geamăn este încadrat în grad de handicap grav. Singurul întreținător este tatăl copiilor, pentru că mama trebuie să fie în permanență lângă fiul bolnav. În ciuda sărăciei în care își duc viața, familia este una unită.

Handicapul Violetei o împiedică să asimileze cunoștințele în același ritm cu colegii ei. În clasa a doua, când a fost înscrisă în programul de educație al United Way nu cunoștea literele, nu știa să numere și nici să scrie.

După un an de efort susținut din partea pedagogului și psihologului, Violeta a învățat literele, citește cuvinte și propoziții, înțelege mesajul transmis de un text citit și îl poate povesti.

Cu perseverența de care a dat dovadă a reușit să învețe să scrie litere de tipar și numerele până la 100. Ba chiar face adunări și scăderi fără trecere peste ordin.

Pentru alți copii de vârsta ei, aceste cunoștințe sunt elementare, pentru Violeta însă ele sunt adevărate victorii obținute cu multă trudă.

Din fetița jenată de handicapul ei, s-a transformat într-o persoană care se implică activ la toate activitățile și care pune multe întrebări pentru a-și satisface dorința extraordinară de cunoaștere.

În pauze, scrie bilețele învățătoarei, pe care le înfrumusețează cu desene. Emană atâta energie pozitivă, încât îi inspiră și pe ceilalți colegi. Dacă a înțeles ceva, imediat le explică și colegilor. Acum, Violeta are un nou vis: își dorește să poată citi povești.

A VENIT LA CLUBUL DE LECTURĂ PENTRU CĂ AU INSISTAT PĂRINȚII, ACUM ESTE BURSIER AL UNEI MARI EDITURI

Tiberiu sau Tibi, cum îi spun colegii și profesorii, este cel mai mare frate dintre cei 3 băieți ai familiei sale, are 14 ani și este în clasa a VI-a. Locuiește într-un sat din județul Timiș împreună cu mama, tata și cei doi frați. Mama nu lucrează, astfel că venitul lor este unul foarte mic. Când a început proiectul era un elev retras, care făcea ceea ce i se spunea, însă nu cu foarte multă dorință de implicare în alte activități.

A venit la proiectul "Aventură prin lectură" în timpul verii pentru că-l trimiteau părinții, care-l și înscriseseră. Însă, pe masură ce a trecut timpul, prin dedicarea specialiștilor din proiect, Tibi a început să prindă gustul lecturii.

Voia să facem mai des întâlniri de citit, întreba ce carte vom discuta la întâlnirea următoare, era mereu cu mâna pe sus. Transformarea lui a fost vizibilă și pentru ceilalți colegi. A căpătat mai mult curaj de a se exprima, este mai curios și răspunde cu entuziasm. În plus, a început să deseneze personajele poveștilor citite.

Tot Tibi a fost primul care s-a înscris să participe la o întâlnire între cluburile de lectură pentru elevi, organizată de o mare editură din România.

Nu a contat că întâlnirea avea loc într-o zi de weekend, el a fost prezent. Cu sinceritatea și firea lui genuină, i-a impresionat pe organizatori, care i-au oferit o bursă pe un an ce constă în cărți și materiale necesare pentru a începe un drum în domeniul artei. Bursa premiază anual copiii cu un potențial deosebit, așa cum este Tibi.

Copilul timid de mai ieri acum e încrezător în forțele proprii și știe că aventura lui prin lectură abia a început.

AJUTORUL OFERIT A READUS SPERANȚA ÎN PRIVIRILE A DOI COPII CRESCUȚI DOAR DE MAMĂ

Marcu și Ioana sunt doi copii care cresc doar cu mama, care încearcă din răsputeri să le ofere șansa la o viață mai bună decât a avut ea. Cu ani în urmă, ea însăși a fost beneficiară a unui proiect sprijinit de United Way. A primit suportul necesar pentru a nu abandona școala, a terminat opt clase și a făcut un curs de frizer. Cu salariul de la coafor, reușea cu greu să îi întrețină pe cei doi copii. În pandemie însă, activitatea angajatorului s-a restrâns, iar ea și-a pierdut locul de muncă.

Cu resurse materiale insuficiente și copleșită de grijile creșterii și educării copiilor, mama a apelat cu încredere la centrul United Way unde a fost beneficiară cu ani în urmă, pentru ca cei doi copii să poată primi suport educațional, psihologic, social și material să continue școala.

La centru, a găsit mai mult decât ceea ce sperase, pe lângă sprijinul acordat copiilor, a primit la rândul ei consiliere psihologică și a fost ajutată să-și găsească de muncă la o firmă de catering.

Dacă la început cei doi copii erau retrași, nesiguri pe ei și evitau sarcinile școlare, acum, cu sprijinul oferit constant, le-a crescut încrederea în forțele proprii și motivația pentru învățare. Mama își face cu mai multă dedicare munca atunci când știe că ai ei copii sunt în siguranță, că au mâncat și că primesc sprijin la teme. În prezent, familia este mai echilibrată și atât mama, cât și copiii știu că împreună și cu sprijinul primit din partea United Way vor face față provocărilor care vor urma.

LA CURSUL URMAT, AM GĂSIT CEA MAI BUNĂ CHEIE DE A-MI MOTIVA ELEVII

Prof. Angela Dumitrescu, predă Istoria la Colegiul Național Pedagogic "Carmen Sylva" din Timișoara și a urmat cursul online "Managementul sistemic al clasei de elevi".

Motivarea elevilor și menținerea atenției lor pe termen lung sunt provocări pentru fiecare cadru didactic. De aceea, tehnicile învățate în cadrul cursului, bazate pe exemple concrete, desprinse din experiența formatorilor și aplicabile și la clasă au fost mult apreciate de prof. Dumitrescu.

Chiar din timpul cursului, dumneaei a început să aplice noile tehnici la clasă. *„Prin metoda clarificării etichetelor, i-am ajutat pe elevii mei să se valorizeze pozitiv în ceea ce au făcut bine în diverse etape ale evaluării pentru ca pe viitor acea parte bună a învățării să fie multiplicată și utilizată pentru creșterea performanței. Drept rezultat, elevii care nu au obținut performanța dorită au acceptat mai ușor ideea că pot reuși pe viitor dacă înțeleg concret și realist unde au greșit și pentru aceasta nu primesc aprecieri negative, "etichete", ci mai degrabă sugestii de îmbunătățire"* – explică prof. Dumitrescu

Metoda clarificării etichetelor presupune aprecierea efortului elevului și nu a rezultatului concret obținut. Astfel se încurajează străduința mai mult decât rodul acesteia, ceea ce duce la creșterea motivației copilului de a încerca mai mult și a rămâne conectat cu procesul.

Elevii au apreciat noua abordare, astfel încât: *„am avut feed-back pozitiv observabil în creșterea interesului pentru subiectele abordate la materia predată de mine, și în creșterea atitudinii pozitive față de învățare. Am constatat că elevilor mei le place să audă de la mine că avem o relație pozitivă. Este una dintre cele mai simple modalități de a le spune în mod direct că îi apreciez"* – a completat cadrul didactic.

Prof. Angela Dumitrescu a împărtășit experiența atât cu colegii care predau alte materii, din catedra de socio-umane din liceu, dar mai ales cu studenții de la Secția de Istorie a Universității de Vest din Timișoara, cărora le este mentor pentru practica pedagogică.

„Cele învățate de mine la acest curs și exersate la clasă vor fi aplicate de mine în toată cariera didactică, cu siguranță! Din obișnuință scoatem în evidență mai mult erorile decât realizările. După acest curs, insist mai des pe momentele de valorizare a învățării și nu pe cele negative, pe accentuarea reușitelor și nu a eșecurilor. Desigur, greșelile nu sunt ignorate, ci sunt analizate, dar acum valorizez mult mai mult experiențele pozitive, iar rezultatul este că acestea se multiplică".

În concluzie, prof. Dumitrescu a ținut să insiste pe ideea că abordarea pozitivă a comportamentelor copiilor, a experiențelor lor, depinde doar de profesori. *„A fost un curs pe care mă bucur că l-am urmat! Mulțumesc pentru oportunitate!"*

INTEGRARE

DRUMUL SPRE REUȘITĂ

Peste 30% din populația României este expusă riscului de sărăcie și excluziune socială, conform datelor Institutului Național de Statistică. De asemenea, ultimele date, publicate de Eurostat, arată că un procent semnificativ (20,2%) dintre tinerii cu vârste cuprinse între 20-34 ani, din România, nu sunt angajați pe piața muncii și nici nu urmează o formă de învățământ.

Tineri provenind din centre de plasament, părinți singuri, oameni cu dizabilități sau fără adăpost nu au șanse reale să rupă cercul sărăciei și se confruntă cu mai multe tipuri de excludere socială, fie din cauza nivelului scăzut de educație, fie pentru că le lipsesc documentele legale necesare pentru angajare și accesul la informații.

„Drumul spre reușită" - principalul nostru program pentru integrare socială și profesională - a devenit un model de abordare integrată care asigură șanse reale la un loc de muncă și obținerea independenței financiare pentru tinerii și adulții vulnerabili, prin consiliere profesională, cursuri de calificare și educație financiară.

Este conceput ca un program integrat de intervenție, menit să transforme beneficiarul dintr-un individ vulnerabil, dependent de asistență socială, într-un membru activ al comunității, independent financiar.

Activitățile din program includ: cursuri de calificare, consiliere vocațională și de carieră, traininguri pentru dezvoltarea abilităților, workshop-uri și sesiuni individuale de lucru pe teme practice (cum să redactezi un CV, cum să cauți un loc de muncă pe internet, cum să te prezinți la interviu etc.) sau acțiuni de tip job shadowing, prin care un tânăr din program însoțește un angajat dintr-o companie pe durata unei zile de lucru.

Pandemia de Covid-19 transformată, încă din prima jumătate a anului 2020, într-o criză economică s-a perpetuat și în 2021. Aceasta a dus la creșterea șomajului, scăderea numărului locurilor de muncă, schimbarea dinamicii pieței locurilor de muncă și, desigur, la schimbări frecvente ale modului de desfășurare a programului.

De aceea, ne-am adaptat constant condițiilor impuse în funcție de context:

- Stagiile de practică pentru tineri au fost printre activitățile cele mai afectate întrucât nu au putut fi derulate online și de aceea a fost nevoie de mobilizare și efort susținut din partea specialiștilor. Au avut loc discuții cu angajatorii pentru ca aceștia să nu renunțe la stagiile de practică;

- Am căutat și identificat soluții pentru cursurile de calificare care nu se pot derula doar online. Astfel, am îmbinat noțiunile teoretice, predate virtual, cu cele practice, desfășurate în format fizic, în grupe mai mici;

- Am suplimentat sprijinul material pentru tinerii și adulții cărora le-au scăzut veniturile din cauza trecerii la program part-time, închiderii locațiilor în care aceștia lucrau, în special pe zona de Horeca. Le-am oferit pachete cu alimente, burse de găzduire sau sprijin punctual în funcție de nevoi.

INNOMATE – INOVAȚIE PENTRU VIITOR

Nu este un secret că o bună parte dintre materiile din liceu nu reușesc să țină pasul cu vremurile și nevoile adolescenților. Dacă părinții au posibilitatea să le ofere copiilor lor noi contexte de învățare, aceștia reușesc să fie competitivi pe piața muncii. Însă, dacă tânărul vine dintr-un mediu dezavantajat, pierde șansa de a-și găsi un serviciu care să îl ajute să se rupă din mediul în care a crescut.

Pornind de la această realitate, United Way România a continuat în 2021 eforturile adresate tinerilor vulnerabili, prin lansarea programului pilot „InnoMate – Inovație pentru viitor". Programul se adresează tinerilor aflați în dezavantaj socio-economic, în situație de vulnerabilitate socială sau cu dificultăți școlare și este axat pe reducerea decalajului dintre ceea ce învață tinerii la școală și cunoștințele de care au nevoie pentru a accesa cu succes piața muncii.

Programul oferă adolescenților contexte noi pentru a-și dezvolta abilitățile de comunicare, de corelare a informațiilor pentru a găsi soluții inedite la diverse probleme, de interacțiune cu semenii, de negociere, dar și de gestionare eficientă a resurselor pe care le dețin: timp, cunoștințe, abilități, informații. Toate cu scopul de a-i face mai angajabili și mai adaptați cerințelor profesionale actuale.
Pentru aceasta, United Way România, în colaborare cu United Way Ungaria, a dezvoltat și adaptat curricula „InnoKit", pornind de la nevoile elevilor de a se dezvolta și a-și planifica drumul profesional.

Elevii din clasele terminale de liceu beneficiază de:

- servicii de consiliere vocațională și consiliere în carieră, individuală și de grup;
- activități de dezvoltare a abilităților antreprenoriale, softskills și metacompetențe;
- întâlniri cu profesioniști din diverse domenii;

Pentru a susține eficient activitatea cadrelor didactice și a avea rezultatul dorit în lucrul cu tinerii, profesorii urmează prin proiect cursuri acreditate ANC în domeniul consilierii vocaționale.

Prin toate aceste activități din programul „InnoMate", plantăm în adolescenți sămânța inițiativei și, în același timp, creăm și terenul propice ca această sămânță să se poată dezvolta.

REZULTATE PROGRAME INTEGRARE

- **2.362 de tineri, adulți și părinți** în dificultate au primit consiliere socială, psihologică și juridică pentru a se integra social;
- **1.754 de persoane vulnerabile** au primit ajutor material punctual (alimente, îmbrăcăminte, încălțăminte, produse de igienă);
- **454 de persoane** au beneficiat de consiliere pentru angajare și integrare pe piața muncii;
- **125 de persoane** s-au calificat în diverse domenii, participând la cursuri de calificare profesională;
- **396 de persoane** s-au angajat;
- **246 de tineri** din medii vulnerabile au beneficiat de consiliere vocațională, dezvoltare personală și mentorat în carieră în cadrul programului „Innomate";
- **186 de persoane fără adăpost** și-au îmbunătățit viețile și au fost integrate în comunitate;
- **41 de mame singure** au primit adăpost și asistență socială pentru a depăși momentele dificile;
- **32 de tineri** au primit burse timp de până la 3 luni și au urmat un stagiu de pregătire / jobshadow.

POVEȘTI DE SUCCES

DUPĂ ANI DE ABUZURI, MIRELA A REÎNVĂȚAT SĂ AIBĂ GRIJĂ DE EA ȘI DE FETIȚA EI

Mirela a fost abandonată de mama ei și a fost lăsată în grija statului de la vârsta de doi ani. Dacă nu ar fi fost bunica maternă, ar fi rămas acolo, dar bunica a luat-o la ea, a iubit-o și îngrijit-o până în ultima clipă de viață.
La 20 de ani, Mirela a cunoscut un bărbat, care părea o alegere potrivită, însă, la scurt timp, comportamentul lui a devenit violent, Mirela suferind abuz fizic și emoțional, care a continuat chiar și după nașterea fetiței.

După patru ani de suferințe, Mirela și-a luat fetița în brațe și soarta în mâini și a cerut ajutor la centrul United Way dedicat mamelor singure. Aici a fost primită cu căldură și acceptare și viața i s-a schimbat. Mai întâi, a avut grijă de sănătatea proprie, pe care o ignorase ani în șir.

Când și-a rezolvat problemele medicale, s-a înscris la un curs de calificare în comerț, iar apoi s-a angajat la o firmă de catering.

Și viața fetiței s-a schimbat în bine. Când a ajuns la centru, fetița plângea foarte des și stătea lipită de mamă pentru că îi era teamă că va fi abandonată. Încet, încet s-a obișnuit cu echipa centrului, a primit ajutor specializat de la psihologul centrului, iar mama a învățat să petreacă timp de calitate alături de copila ei. Acum fetița adoră să meargă la gradiniță și a uitat de viața de dinainte.

După un an și jumătate de sprijin primit la centru, prin consiliere psihologică, socială și reintegrare profesională, Mirela și-a recăpătat încrederea în sine și în semeni. Acum este independentă, s-a mutat cu chirie, are un serviciu stabil, fetița merge la grădiniță și împreună se bucură de viața lor nouă și liniștită.

ABANDONAT LA ȘASE ANI, LA 18 ARE CURAJUL DIN NOU SĂ VISEZE LA O VIAȚĂ MAI BUNĂ

Viața lui Claudiu este presărată de evenimente nefericite. La vârsta de patru ani părinții lui se despart. Împreună cu fratele lui mai mic sunt încredințați tatălui spre creștere. După alți doi ani, tatăl se îmbolnăvește grav, nu mai poate munci și nu-i mai poate îngriji pe cei doi copii. Astfel, la vârsta de șase ani Claudiu ajunge în Sistemul de protecție a copilului unde povestește că a trecut prin multe lipsuri materiale și afective. Când îi cerem detalii, se închide în sine, semn că este o perioadă de care nu vrea să-și amintească. La 18 ani ușa centrului de plasament se închide în spatele lui și el rămâne fără adăpost.

Traiul pe stradă îi dă o nouă lecție dură. Deși elev în clasa a 12-a, el nu frecventează școala și riscă să nu poată finaliza liceul. Când l-am întâlnit, Claudiu era un tânăr trist, îmbrăcat neglijent, pasiv, nesigur, reticent la întrebările cu privire la istoricul personal, care ziua stătea pe străzi iar noaptea dormea la un adăpost social. De când a intrat în programul de integrare al United Way România, tânărul beneficiază de investigații medicale, este consiliat psihologic, primește îmbrăcăminte, încălțăminte și materiale de igienă. După ce a prins curaj și încredere că merită mai mult decât ce îi poate oferi strada, s-a reîntors la școală iar de la centru primește rechizitele și cele necesare pentru a învăța.

În plus, în urma unui curs de recalificare, a obținut diploma de frizer și lucrează câteva ore pe zi. Acum nu mai doarme în adăposturi de noapte, ci într-un apartament social. *„Este pentru prima dată în viață când am curajul să îmi doresc mai mult și am încrederea că pot reuși!”*, ne-a mărturisit Claudiu.

DRUMUL SPRE O CARIERĂ MUZICALĂ ÎNCEPE CU REUȘITA LA BACALAUREAT

Cosmin este un tânăr dintr-o familie fără posibilități financiare, cu părinți plecați în străinătate, și care riscă, din cauza dificultăților, să abandoneze școala. Până a începe proiectul United Way dedicat liceenilor, Cosmin chiulea deseori de la școală și nu era interesat de ceea ce se întâmpla la ore.

La sesiunile de consiliere vocațională, organizate în liceul lui prin programul pilot al United Way, „Innomate – Inovație pentru viitor”, a recunoscut că școala nu îl interesează, dar este pasionat de dans și muzica în stil beat-box.

Mentorul lui, pasionat de asemenea de muzică, a găsit cea mai bună motivație pentru un tânăr cum e Cosmin. Îl sprijină în dezvoltarea unei cariere în muzică atât timp cât recuperează materia pierdută și nu mai lipsește nemotivat. Acum, Cosmin are două mari obiective: să treacă examenul de bacalaureat și să se lanseze în muzică. Pentru ambele depune eforturi mari.

Când nu învață, tânărul participă, cu ajutorul mentorului său, la sesiuni de impresariat, sesiuni de management artistic și înregistrează compoziții muzicale. Deja știe care e următorul pas spre reușită, după ce ia bac-ul, vrea să se angajeze, pentru a deveni independent financiar și să-și finanțeze astfel pasiunea.

SĂNĂTATE

Datorită programelor United Way, copiii, tinerii, adulţii și vârstnicii cu probleme grave de sănătate beneficiază de îngrijiri medicale și sociale

O mare parte din vârstnicii din România se confruntă cu numeroase probleme, boli cronice, sărăcie, singurătate. Populația vârstnică este în creștere în țara noastră, vârstnicii trăiesc cu venituri foarte mici, nu își permit servicii de sănătate de calitate și, prin urmare, își trăiesc ultimii ani lipsiți de demnitate.

Prin programele de sănătate United Way aceste persoane sunt ajutate cu mâncare, medicamente sau servicii medicale de bază.

Vârstnicii care nu se pot deplasa primesc vizite regulate din partea echipelor medicale sau au acces la servicii de telemedicină.

De asemenea, copiii care necesită internări pentru perioade lungi de timp primesc consiliere psihologică, terapie prin artă și joc, precum și sprijin medical de bază, recuperare și kinetoterapie.

REZULTATE PROGRAME SĂNĂTATE

- **1.487 de copii, adulți și vârstnici** au beneficiat de servicii medicale de bază, au primit consultații, tratamente și servicii medicale de recuperare în mod gratuit și îngrijiri la domiciliu;
- **1.247 de persoane** au primit sprijin material pentru acces la investigații și tratamente;
- **533 de persoane** au beneficiat de asistență și consiliere socială;
- **819 copii**, adulți, vârstnici, precum și aparținătorii acestora au beneficiat de consiliere și asistență psihologică;
- **265 de persoane** au primit îngrijiri la domiciliu și servicii medicale de recuperare.

POVEȘTI DE SUCCES

NU A MAI FOST LA MEDIC DE MAI BINE DE TREI ANI, ACUM MEDICUL VINE LA EA ÎN LOCALITATE

Undeva, într-un sat, la 30 de km distanță de Timișoara, în timpul consultațiilor oferite prin programul de sănătate dedicat vârstnicilor, susținut de United Way, am întâlnit-o pe doamna Mioara, în vârstă de 76 ani.

Nu are copii, iar singura persoană cu care păstrează legătura este o nepoată. Aceasta o sună din când în când, dar se văd foarte rar pentru că nepoata lucrează în străinătate.

Deși, în urmă cu 20 de ani a supraviețuit cancerului, d-na Mioara și-a făcut ultimele analize în urmă cu 3 ani pentru că nici în satul în care locuiește și nici în împrejurimi nu există medici care să ofere consultații gratuite. Drumul la Timișoara este dificil pentru o persoană de vârsta ei, în plus, pandemia a determinat-o să evite și mai mult călătoriile cu transportul în comun.

Când a aflat că în localitate a venit, cu ajutorul United Way, un medic special pentru ea și alți vârstnici asemenea ei, a decis să își înfrunte fricile, și să vină la ușa cabinetului.

Medicul a consultat-o, a ascultat-o, i-a adaptat medicația pentru tensiune și chiar i-a făcut un EKG și o ecografie abdominală.

După, doamna Mioara și-au făcut curaj și a îndemnat alte persoane vârstnice să vină la doctor. Oameni care nu au mai mers la medicul specialist de cel puțin 3-5 ani, care luau tratamentul medicamentos pentru boala cronică doar când se simțeau rău și care întrerupeau frecvent administrarea acestuia. Oameni care nu își mai actualizaseră medicația de ani buni și oameni cărora pur și simplu le-a fost frică să meargă la medic pe timp de pandemie, ceea ce le-a acutizat simptomatologia bolilor cronice de care sufereau! Toți au primit îngrijirea și atenția medicală de care aveau nevoie. Acum, mulțumită United Way, această localitate are vârstinici la zi cu medicația lor și mai liniștiți că au cui să se adreseze, dacă se confruntă cu o problemă medicală.

KINETOTERAPIA LA CENTRUL UNITED WAY A AJUTAT-O PE ANITA SĂ MEARGĂ

Anita are 14 ani și este al doilea copil în familie. Încă de la naștere, a fost diagnosticată cu sindromul Williams, tulburare genetică foarte rară ce afectează sever dezvoltarea sistemului nervos. Ea are

dificultăți majore de învățare și dezvoltare, ceea ce o împiedică să meargă la școală sau să socializeze, așa cum o fac ceilalți copii. Pentru recuperare, părinții fac eforturi mari. Terapiile și tratamentele medicale care să o ajute să meargă mai bine și să interacționeze cu alte persoane sunt costisitoare. Familia se întreține din salariul modest al tatălui, care lucrează în domeniul construcțiilor, din indemnizația mamei de asistent personal și din alocațiile copiilor. Toate veniturile familiei nu acoperă, nici pe departe, nevoile financiare ale familiei cu un copil cu handicap.

În ciuda dificultăților, mama are multă grijă de Anita și o aranjează frumos cu fiecare ocazie când ies din casă. Îi face codițe, o îmbracă cu rochițe viu colorate și îi dă jucăria preferată.

În urmă cu doi ani a fost inclusă între beneficiarii centrului de recuperare medicală sprijinit de United Way.
Aici, face gratuit ședințe de kinetoterapie.

Specialiștii o întâmpină cu brațele deschise și îi asigură tot confortul pentru a realiza întregul program de exerciții. Exercițiile au ajutat-o să-și îmbunătățească mersul, să stea mai dreaptă și să aibă o poziție corectă a picioarelor, rezultate deosebit de importante, mai ales în urma operației de îndreptare prin care a trecut în urmă cu aproape un an.

De fiecare dată când vine la centru, mama Anitei nu ezită să-și exprime recunoștința: *„Până acum câteva luni, aproape o purtam în brațe pentru că pășea foarte greu. Eram dependente de cei din jur pentru a ajunge la centru. Acum pot veni cu ea pe jos, cu mijloacele de transport în comun. Și ce mă bucură la fel de mult este faptul că pot ieși cu ea mai des în parc și astfel să se poată bucura de natură, de soare, de râsetele copiilor din jur. Vă mulțumesc!"*

VOLUNTARII UNITED WAY

Misiunea United Way este alimentată de pasiunea a 2,5 milioane de voluntari din întreaga lume. Aceştia provin din ţări şi medii diferite, dar împărtăşesc o mare pasiune pentru îmbunătăţirea comunităţilor lor.

În 2021, United Way România a avut alături 755 de voluntari, care au dăruit, din propriul timp, nu mai puţin de 2.200 de ore de voluntariat. Am continuat să ne adaptăm situaţiei pandemice şi, în perioadele cu restricţii, acţiunile de voluntariat au avut loc online, prin webinarii, lecturi, discuţii libere. Ne-am bucurat, însă, şi de întâlniri directe dintre voluntari şi beneficiari. A continuat programul de tutorat prin care tutorii şi-au adus contribuţia la reducerea nivelului de abandon şcolar în comunităţi, unde mii de copii din medii defavorizate au primit sprijin aplicat în consolidarea cunoştinţelor educaţionale, dezvoltând deprinderi de scris, citit sau calcul aritmetic.

Ne exprimăm recunoştinţa şi alergătorilor la evenimentele sportive online şi offline, care şi-au dedicat timpul şi energia pentru a susţine cauza United Way.

Mulţumim tuturor pentru implicare dăruire şi entuziasm. De asemenea le suntem recunoscători voluntarilor pentru puterea de a se adapta condiţiilor sanitare fluctuante şi de a persevera să aducă o contribuţie valoroasă, prin oferirea timpului personal!

FLORENTINA ONIŞOR: „CRED CĂ ESTE DATORIA NOASTRĂ COMUNĂ SĂ CONTRIBUIM LA EDUCAREA COPIILOR ROMÂNIEI, PENTRU CĂ EI SUNT VIITORUL ACESTEI ŢĂRI.”

Voluntarii pe care îi întâlnim în timpul acţiunilor de voluntariat sunt o sursă de inspiraţie nu doar pentru copiii cu care lucrează, dar şi pentru cadrele didactice şi părinţi. Iar nouă, echipei United Way, voluntarii ne întăresc încrederea că doar eforturile comune duc la rezultate spectaculoase care să dureze.

Un asemenea voluntar-inspiraţie este Florentina Onişor, Flore aşa cum îi spun prietenii şi copiii din programele noastre, în vârstă de 37 ani, care e Manager de Training şi Dezvoltare, în departamentul de Resurse Umane al companiei Sustainalytics. Face voluntariat în proiecte de educaţie încă din timpul liceului, motivată de cuvintele lui Margaret Mead: *Niciodată să nu te îndoieşti că un grup mic de oameni inteligenţi şi devotaţi pot schimba lumea. Într-adevăr, este singurul lucru care a făcut-o vreodată.*

În timpul pandemiei, împreună cu un grup

de colegi de la Sustainalytics, a venit în sprijinul copiilor susținuți de United Way pe care i-a ajutat la teme la matematică și limba română și au citit împreună. A organizat, de asemenea, ateliere pentru grupuri de copii pe diverse teme: sustenabilitate, educație financiară, scriere creativă, orientare pentru liceu, șah.

Principala mea motivație atunci când m-am alăturat colegilor voluntari a fost că este datoria noastră comună să contribuim la educarea copiilor României, pentru că ei sunt viitorul acestei țări. Rezonez tare mult cu acest proverb african: E nevoie de un sat întreg ca să crești un copil. Când mai este vorba și despre copii care provin din familii cu situații dificile, cu atât mai mult trebuie să punem cu toții mâna.

Rezultatele muncii ei cu copiii din centrele United Way s-au tradus în unele cazuri în situații școlare îmbunătățite. De asemenea, cu fiecare atelier organizat, copiii au demonstrat mai multă atenție, bucurie de a participa și curiozitate de a afla lucruri noi.

Mi-e tare drag de copiii de la United Way pentru seriozitatea cu care participă la aceste activități extrașcolare. Ar putea alege să bată mingea, dar aleg să mai intre o oră-două online, să facă ceva folositor pentru viitorul lor. În atelierele de educație financiară mi-a mers la suflet dorința lor spre a contribui la bunăstarea altora, deși ei se confruntă cu situații financiare dificile în familie. Îndrăznesc să cred că și-ar dori să imite ce au văzut la echipa United Way. Asta îmi dă speranțe pentru viitorul acestei țări.

Pe lângă activitățile împreună cu United Way, în timpul liber, Flore este trainer de educație financiară pentru copii și tineri, ajută la desfășurarea unei conferințe de învățare prin proiecte în folosul comunității, mentorează o echipă de liceeni care au ajutat elevii din școlile primare din satele lor să recupereze o parte din materia pierdută datorită pandemiei, iar vara trecută a petrecut o săptămână ca voluntar într-o tabără pentru copii. Înainte de pandemie, la Sustainalytics, a organizat anual o zi de voluntariat pentru toți colegii din birou, cu tot felul de activități, de la ecologizare și plantat copaci, până la pregătit zacuscă împreună cu beneficiarii unui centru protejat, și acțiuni de testare materiale sustenabile pentru construcții. Cum le reușește pe toate? Ne răspunde chiar ea:

Compania pentru care lucrez oferă două zile plătite pentru voluntariat în fiecare an. Desigur, mai adaug la acestea din timpul liber, ca alternativă la stat în fața televizorului, iar uneori reușesc să îmbin aceste activități cu timp petrecut cu familia extinsă și prietenii.

Și pentru că activitatea ei este o sursă de inspirație, iată ce ne spune Flore despre beneficiile de a fi voluntar:

Pe mine personal proiectele de voluntariat m-au ajutat să-mi croiesc cariera profesională. Am câștigat abilități care au fost apreciate la primul job plătit, iar apoi m-au pregătit pentru rolul pe care-l am de cinci ani, în domeniul educației adulților. Am cunoscut mulți oameni frumoși, printre ei soțul, nașii și alți prieteni pe viață. E timp de calitate și-mi dă satisfacția de a contribui la ceva ce rămâne, se dezvoltă.

Dorința de implicare este cea mai importantă calitate a unui voluntar, consideră Flore, iar restul vin prin învățare și respectiv, practică. Colaborarea începută cu United Way va continua și în 2022. Pe lângă aceasta, Flore își dorește să organizeze activități cu copiii în cadrul unui proiect de promovare a meseriilor rurale în satul în care s-a mutat de curând.

EVENIMENTE DE VOLUNTARIAT

Voluntarii METROPOLITAN LIFE, alături de copiii din spitale și de cei fără posibilități

Pentru unii copii, spitalul devine și casă, și școală, și loc de joacă, deoarece boala cu care se luptă îi ține, timp îndelungat, departe de viața lor obișnuită. Cel mai mic gest de atenție și afecțiune, față de ei, este prețuit și apreciat. De aceea, Metropolitan Life s-a alăturat inițiativei United Way de a aduce un zâmbet pe chipurile a 190 de copii aflați în spitale. Acțiunea de voluntariat a completat sponsorizarea de 50.000 de euro, oferită de companie pentru proiectul „Educație și joc pentru copiii din spitale".

De asemenea, voluntarii Metropolitan au ajuns la 66 de copii, fără posibilități, să le îndeplinească un vis și să le ofere ghete pline cu bunătăți. *„Doamnă, nici nu știți ce pomană vă faceți cu noi… e prima dată când copiii mei primesc ceva de Sfântul Nicolae. Soțul meu e pensionat pe caz de boală și cu fiecare ban pe care îl avem cumpărăm doar mâncare. Nici nu visăm la mai mult. Nu știu cum să vă mulțumesc pentru ce ne-ați dat. Așa ghete nu au avut niciodată".* (Maria, mama a 3 dintre copiii care au primit cadouri).

Întâlniri relaxate online între voluntarii RAIFFEISEN BANK ROMÂNIA și copii

Munca în online nu i-a împiedicat pe voluntarii Raiffeisen Bank să organizeze evenimente antrenante pentru copiii din programul de prevenire a abandonului școlar pe care banca îl susține prin United Way. Astfel, în 14 sesiuni de voluntariat, 19 angajați au discutat cu 48 de copii și tineri din centrele educaționale din București, Cluj și Timișoara. Pentru cei mai mari, voluntarii au organizat online Ziua carierei, unde au discutat despre cum să te prezinți la un interviu, cum se desfășoară o zi de lucru, cum să-ți alegi meseria potrivită. *„Doamnele au fost foarte drăguțe, credeam că vor fi mai…serioase, așa, ca doamnele de la bancă"*, ne-a spus unul dintre copiii participanți.

Celor mici, voluntarii Raiffeisen le-au citit povești, în cadrul Clubului de lectură, după care au discutat cu copiii în jurul subiectelor din carte. *„A fost prima interacțiune de acest fel pentru mine și acum mă simt motivată să particip și în viitor la acțiuni similare. Mulțumesc pentru ocazia oferită și felicitări pentru ceea ce faceți, sunteți minunați!"*, ne-a transmis una dintre voluntare. De asemenea, copiii de toate vârstele au petrecut cu voluntarii Raiffeisen timp între prieteni, au purtat discuții amicale despre călătorii, modele demne de urmat, eroi reali și imaginari sau stil de viață sănătos. Atmosfera relaxată i-a ajutat pe copii să se exprime cu ușurință și să învețe lucruri noi într-un context non-formal.

Mulțumim voluntarilor Raiffeisen Bank pentru timpul de calitate petrecut cu copiii și tinerii din programele noastre!

Fiecare sărbătoare este o bună ocazie de voluntariat pentru angajații REȚELEI DE SĂNĂTATE REGINA MARIA

Ziua Copilului, începutul anului școlar, Crăciunul, toate sunt ocazii perfecte pentru ca angajații Rețelei de Sănătate Regina Maria să fie generoși cu copiii.

Astfel, de 1 iunie au oferit 50 de pachete cu daruri copiilor defavorizați. Apoi au umplut

două mașini cu ghiozdane complet echipate cu rechizite, cărți, puzzle-uri și dulciuri și i-au vizitat pe copiii care luptă cu diagnostice grave precum cancer sau diabet, și se recuperează prin kinetoterapie, consiliere psihologică și nutrițională la unul dintre centrele sprijinite de United Way. Iar înainte de sărbătorile de iarnă, pe birourile voluntarilor au ajuns scrisorile trimise de copiii care se tem că Moș Crăciun nu va ajunge și la cei fără posibilități.

Pentru a evita acest lucru, voluntarii și-au propus să răspundă dorințelor acestor copii și să le ducă personal darurile. Acum, cei mici știu sigur că Moș Crăciun există prin oameni cu suflet mare ca voluntarii de la Regina Maria.

Voluntariat și donație de măști din partea FAMILIEI TOPOLINSKI

Împreună cu familia Topolinski, prin InteRo, am dorit să oferim suport pentru întoarcerea copiilor în siguranță la școală.

United Way România a trimis în luna februarie 1.200.000 de măști de protecție (printr-o donație importantă a familiei Topolinski) în școli, grădinițe, centre educaționale din București, Cluj și Timișoara și în zonele limitrofe.

De asemenea, alte 750.000 de măști au ajuns în decembrie la copiii defavorizați și la personalul centrelor sprijinite de United Way, din partea aceleiași echipe. La unul dintre programele dedicate copiilor aflați în risc de abandon școlar, măștile au fost oferite personal de Ashton Topolinski, care este și voluntar în programele educaționale United Way.

Ea a citit elevilor câteva povești în limba engleză, potrivite nivelului lor de cunoștințe. Pe lângă această donație generoasă, familia Topolinski este donator la nivel Tocqueville al United Way România, cu o contribuție anuală ce depășește 10.000 dolari în beneficiul programelor fundației.

Oamenii inimoși de la ASOCIAȚIA DINO SOCIAL CLUB, la școala din 1 Decembrie

La United Way, avem voluntari care au adoptat pe termen lung câte un proiect și folosesc fiecare ocazie să susțină comunitatea respectivă. Un asemenea parteneriat de durată este cel dintre Asociația Dino Social Club și Școala Gimnazială din 1 Decembrie, jud. Ilfov. Membrii asociației au organizat mai multe acțiuni de voluntariat.

Cu elevii mai mari, au discutat în cadrul „Zilei Carierei" despre meseriile pe care ar putea să și le aleagă. Pentru cei mai mici au citit povești. Iar cu ocazia Sărbătorilor de iarnă au decorat alături de copii bradul de Crăciun. Pentru a completa bucuria colectivă cu una individuală, copiii au primit pachete cu dulciuri. Peste 600 de pachete au ajuns la elevii din școală pentru care Moș Nicolae e sinonim cu Asociația Dino Social Club.

Voluntarii CITI l-au ajutat pe Moș Crăciun să ajungă și la copiii fără posibilități

Moșul există? 45 de copii dezavantajați au decis să verifice dacă scrisorile lor cu dorințe ajung la destinație. Au cerut haine și încălțări mai groase, pentru că le era frig deja în gecuțe subțiri și pantofi uzați, dar au cerut și câte o carte, un joc sau o jucărie. O lună mai târziu au descoperit sub pom darurile cerute. Angajații Citi au sărit în ajutorul moșului și au făcut posibile dorințele copiilor. Mai mult, compania a fost alături de angajați în această inițiativă și a sprijinit cu mese calde de sărbătoare familiile copiilor din centrele educaționale ale UWRo.

Întâlniri de suflet între copiii din programele United Way și angajații ATOS

Vedem reușita copiilor pe care îi sprijinim drept una împărtășită: a lor, a United Way și a partenerilor care cred și susțin proiectele noastre. De aceea este mereu o bucurie când angajații din companii se întâlnesc cu beneficiarii. O asemenea întâlnire a avut loc între colegii din Timișoara de la Atos România și nouă copii premianți din Școala Gimnazială nr. 15 din Timișoara și Școala din Carani. Pentru a-i încuraja în continuare să meargă pe calea învățăturii și pentru a le sărbători reușita, voluntarii de la Atos le-au oferit celor nouă copii o zi de joacă, premii și surprize.

Fiecare copil a plecat acasă cu o bicicletă nouă și un ghiozdan plin cu cele necesare pentru începutul școlii, dar și cu multe încurajări. De asemenea, voluntarii au oferit de Crăciun 50 de pachete cu cadouri elevilor de școală primară și gimnazială, din programul "Învață să reușești!".

Ziua voluntariatului la ELI LILLY, dedicată copiilor defavorizați

Ne bucurăm când companiile au o zi dedicată voluntariatului și când aleg să o organizeze împreună cu United Way, pentru beneficiarii proiectelor noastre. O astfel de zi specială are și compania Eli Lilly România. Anual, cu ocazia Lilly Global Day of Service, alegem împreună o acțiune de voluntariat care să aducă un impact real celor care vor beneficia de pe urma ei.

La final de septembrie, 29 de voluntari au amenajat sala de lectură și un atelier de terapie prin artă pentru 80 de copii și tineri vulnerabili. Acțiunea însă nu s-a limitat doar la amenajare. Voluntarii le-au povestit copiilor din centru despre carierele lor, importanța educației și efortul de a duce un lucru la bun sfârșit. Cuvintele lor au avut un adevărat impact. O demonstrează chiar reacția lui Gabriel, 17 ani: *„A fost foarte folositor să aflu cum trebuie să lupți pentru visul tău și cât de importantă este școala. Mi-am dat seama cât de mult înseamnă să învăț, pentru că în viață nu poți face nimic fără carte. M-am simțit încurajat să îmi urmez visul și, în același timp, am înțeles că la bază este multă muncă."*

DACRIS sprijină educația

La United Way luptăm pentru egalitatea de șanse și încurajăm copiii mai puțini norocoși să aleagă cel mai important drum al vieții – educația! Și în 2021, prietenii de la Dacris România au sprijinit eforturile noastre cu rechizite școlare pentru 100 de copii care au ghiozdanul gol. În plus, au donat 20.000 de măști de protecție, care au ajuns la 807 copii, tineri, părinți, persoane fără adapost, adulți cu dizabilități, vârstnici, dar și specialiști din prima linie - educatori, asistenți sociali, psihologi, educatori și profesori din București, Cluj și Timiș.

Voluntarii WATERFORD au transformat biblioteca Școlii nr. 15 într-un loc de poveste și povești

Sute de elevi au venit cu și mai mult entuziasm la biblioteca Școlii Gimnaziale nr. 15 din Timișoara, odată cu începerea anului școlar. Cât ei au fost în vacanță, zece voluntari, angajați ai companiei Waterford Research Romania au ales să-și dedice orele de după muncă amenajării unui colț de lectură în incinta bibliotecii. Mai întâi, voluntarii au pregătit sala: au debarasat rafturile și au sortat cărți, pentru a elibera pereții. Apoi, au pictat pe pereți personajele preferate ale copiilor. Astfel, spațiul, cândva sobru, s-a transformat în patru zile într-un loc atractiv și confortabil pentru elevi - un loc perfect pentru a descoperi plăcerea lecturii.

MĂMICILE MAI TARI CA GOOGLE au arătat ce înseamnă puterea comunității

Comunitatea Mămici Mai Tari Ca Google a bucurat de două ori beneficiarii noștri. În martie, au oferit pentru 100 de mame cadouri, iar în decembrie, împreună cu Cupio au surprins 173 de copii din proiectele United Way cu daruri și ghetuțe. Cadourile primite au încântat sufletele copiilor care rareori au parte de asemenea surprize, iar ghetuțele noi le vor ține de cald în zilele geroase, când trebuie să vină la școală.

Elfii de la CONTINENTAL AUTOMOTIVE au adus bucurie copiilor de Crăciun

De 8 ani, angajații Continental Automotive România au o bună tradiție de Crăciun. Colectează scrisori cu cele mai mari dorințe ale copiilor fără posibilități și apoi le îndeplinesc, în preajma sărbătorilor. În 2021, 265 de copii, din programele pe care le desfășurăm în Timișoara, și-au văzut dorințele împlinite. În plus, cutiile cu daruri erau pline cu dulciuri și multe alte surprize.

Zâmbete pentru copiii cu dizabilități din partea RESTORE DENTAL LAB

Cu ocazia sărbătorilor, un grup de oameni generoși, de la Restore Dental Lab, a ales să fie Moș Crăciun pentru copiii cu dizabilități de la Grădinița Malteză din Cluj-Napoca. Pentru acești copii, este o adevărată provocare să mânuiască periuța de dinți, de aceea, periuțele automate primite de la laboratorul de tehnică și estetică dentară au fost un dar cu adevărat util, alături de pastă de dinți, dar și de mici surprize dulci.

Vedetele PRIMA TV au adus cadouri copiilor, vârstnicilor și oamenilor străzii din programele United Way

În plină agitație de dinainte de Crăciun, vedetele PRIMA TV au vizitat beneficiarii din proiectele noastre și le-au oferit mai mult decât daruri de sărbători, le-au oferit din timpul, atenția și afecțiunea lor. Copiilor le-au citit povești, au stat la sfat în tihnă cu vârstnicii și au dialogat de la om la om cu persoanele fără adăpost. Toți beneficiarii vizitați de vedete au primit daruri generoase.

Spectacol exclusiv pentru copiii din programele United Way Timișoara

Copiii din programul „Educația, centrul schimbării în comunitate" și colegii lor din Școala nr. 20, Timișoara, au avut parte de o premieră. După multe luni în care activitățile s-au limitat la grupuri restrânse, s-au bucurat din plin de un spectacol de dans contemporan în aer liber, prezentat gratuit și în exclusivitate pentru ei. „Je suis Giselle" concept și coregrafie de Lavinia Urcan, organizat de Unfold Motion, i-a impresionat pe copii cu mișcările de dans, dar și cu mesajul că toți trecem prin transformări și suntem în căutarea echilibrului. Până și ploaia, care părea să înceapă de la o clipă la alta, a așteptat finalul spectacolului pentru a se dezlănțui.

Puterea lui „ÎMPREUNĂ" a făcut minuni și de această dată.

EVENIMENTE UNITED WAY ȘI CAMPANII

GALA VIRTUALĂ UNITED WAY 2021

În mod tradițional, ne întâlneam cu partenerii United Way o dată pe an, pentru a sărbători generozitatea lor și a oferi trofeul de implicare, în cadrul Galei United Way. Al doilea an consecutiv, situația epidemiologică ne-a ținut fizic la depărtare, ceea ce nu ne-a împiedicat să fim aproape în alte moduri. Mai întâi, printr-o campanie de mulțumire realizată în colaborare cu United Way Worldwide. Albumul virtual de mulțumire, publicat pe pagina noastră de Facebook, a avut o acoperire organică de peste 4.300 de persoane, peste 88 de reacții, comentarii și share-uri și 82 de click-uri. Apoi, Gala Virtuală a continuat printr-o campanie de filme personalizate, adresate fiecarei companii din categoriile Platinum, Gold, Silver și Bronze. Astfel, am publicat 24 de filmulețe de mulțumire care, pe Facebook, în total au avut peste 25.000 de vizualizări și peste 500 de interacțiuni (likes, shares, comments).

CAMPANIE MEDIA: AJUTĂ-I SĂ MEARGĂ LA ȘCOALĂ, AJUTĂ-I SĂ CREASCĂ MARI!

Pornind de la ideea că pandemia a crescut riscul de abandon școlar și familiile defavorizate resimt cel mai acut această criză economică și sanitară și pentru că educația este una dintre direcțiile cele mai importante ale United Way România, între 10 septembrie și 31 decembrie 2021 am demarat o amplă campanie de conștientizare a fenomenului abandonului școlar și de strângere de fonduri.

Conceptul și spotul video au fost create pro-bono de compania Victoria Film (Kolectiv), iar textul, care a însoțit imaginile video, a fost citit și înregistrat pro-bono de către actrița Daniela Nane. Le mulțumim pentru sprijin și receptivitate!

Spotul video de 30 de secunde a fost difuzat fără costuri de Pro TV, TVR și Prima TV și propagat pe canalele de social media ale United Way România.

Campania în social media a avut un ecou amplu, adunând în total, pe Facebook, Instagram și LinkedIn, peste 55.000 de afișări, peste 3.500 click-uri și peste 1.000 de reacții (likes, shares, comments)

În acest cadru, împreună cu Romanian United Fund am dezvoltat, între 10 septembrie și 30 octombrie, o campanie de fundraising, în urma căreia peste 25 de donatori au aderat la cauza noastră. În completarea campaniei derulate prin Facebook fundraiser, Romanian United Fund a derulat și printre românii angajați la Google o campanie de strângere de fonduri în beneficiul United Way.

Romanian United Fund este o organizație a românilor din diaspora care își propune să susțină prin campanii de donații proiecte punctuale din România sau din comunitatea românească. Cunoscând potențialul românilor din străinătate de a se mobiliza și a-și ajuta compatrioții, organizația fondată în SUA sprijină, prin campanii de fundraising, numeroase proiecte implementate de organizații non-profit. Ne bucurăm să fim parteneri pe acest drum, să colaborăm cu

o entitate inovativă, care încurajează și finanțează dezvoltarea diasporei române și a conexiunilor acesteia cu România.

Campania de comunicare a fost completată și de un apel la donații adresat companiilor, printr-un apel în contextul **Back to school**. Prin donațiile efectuate pe site, persoanele au putut asigura rechizite, încălțăminte și îmbrăcăminte elevilor fără posibilități, astfel încât să înceapă anul școlar cu cele necesare.

LIVE UNITED: ÎMPREUNĂ TRECEM CU BINE PRIN PANDEMIE

Campania Live United s-a desfășurat la nivel mondial pentru a reaminti publicului că, pentru a depăși criza adusă de pandemie este necesar să acționăm împreună. Materialele create de echipa internațională de comunicare au fost adaptate specificului local, atât ca mesaj, cât și ca imagini și au fost utilizate pe toate canalele de comunicare ale United Way. Accentul în comunicarea locală a fost pus pe sprijinul de care au nevoie copiii din familii dezavantajate să-și continue studiile, chiar și în pandemie. Astfel, doar pe Facebook, campania a avut 3.700 de afișări, dintre care 2.400 din postările video, 850 de click-uri și 70 de interacțiuni.

„CĂRȚILE CRESC VISURI MARI”, CAMPANIE DE PROMOVARE A PROGRAMULUI PILOT „AVENTURĂ PRIN LECTURĂ”

În 2021 am lansat un program pilot pentru reducerea, prin lectură, a analfabetismului funcțional printre copiii din medii defavorizate. Pentru a scoate în evidență faptul că acești copii pot și merită mai mult, dar au nevoie de sprijin, am lansat campania de comunicare „Cărțile cresc visuri mari”, prin canalele de social media, articole pe site-ul United Way și apariții în presă. Ca rezultat, pe Facebook, campania a adunat peste 13.000 de afișări, dintre care 11.000 în urma publicării spotului video, 3.000 de click-uri și 150 de interacțiuni.

„TOȚI TINERII MERITĂ”-CAMPANIE DE CREȘTERE A NOTORIETĂȚII PROGRAMULUI PILOT „INNOMATĖ – INOVAȚIE PENTRU VIITOR”

Al doilea proiect pilot, lansat în 2021, a fost cel adresat tinerilor din medii vulnerabile, un proiect de integrare a acestora pe piața muncii. Pentru a-i sprijini, am lansat programul „Innomate – inovație pentru viitor” pe care l-am desfășurat în liceele din țară. Comunicarea programului a avut loc prin postări în social media, articole în presă și articole pe site. Pe Facebook postările au adunat peste 2.500 de afișări și 60 de interacțiuni.

AJUTĂ O MAMĂ SINGURĂ SĂ AIBĂ GRIJĂ DE COPILUL EI

La United Way, luna martie este în mod tradițional dedicată femeilor, iar, în anul 2021, campania din martie a fost dedicată mamelor vulnerabile, victime ale abuzului fizic și emoțional, care își cresc singure copiii. Prin programele sale de integrare socio-economică, United Way ajută aceste mame și pe copiii lor să depășească momentele dificile. În sprijinul acestui efort, am lansat campania „Ajută o mamă vulnerabilă să aibă grijă de copilul ei” pe toate canalele de comunicare disponibile. Doar pe Facebook, campania a fost văzută de peste 2.200 de persoane, a avut peste 100 de comentarii, distribuiri și aprecieri.

DOCUMENTARIA.RO: SERIE DE REPORTAJE DESPRE ACTIVITATEA CENTRELOR UNITED WAY ROMÂNIA

Programul „Educația, centrul schimbării în comunitate” este subiectul unei serii de 12 reportaje publicate pe prestigioasa platformă de fotojurnalism Documentaria.ro. Proiectul jurnalistic s-a desfășurat între septembrie 2020 și octombrie 2021, perioadă în care reputați fotojurnaliști au vizitat comunitățile defavorizate și au surprins cazuri reale ale copiilor înscriși în programul de educație. Au evidențiat, astfel, faptul că programul United Way România, finanțat de Fundația Globalworth și Velux, schimbă în bine viețile copiilor, ale familiilor acestora și întreaga comunitate, cu efecte benefice pe termen lung.

GIVING TUESDAY

Ne-am alăturat, și în acest an, campaniei ”Săptămâna generozității” dezvoltate de Giving Tuesday România și ne-am îndreptat eforturile către problemele legate de educația copiilor, prin apelul: „Dăruiește un Crăciun călduros unui copil nevoiaș”. Concret, prin această campanie, am venit în ajutorul a 550 de copii dezavantajați care, în timpul iernii, nu au îmbrăcămintea și încălțămintea adecvate sezonului pentru a putea merge la școală.

CAMPANIA „O FLOARE DE COLȚ PENTRU UN PRÂNZ CALD”

Fundația Hațegan din Timișoara a organizat, între 1 noiembrie și 31 decembrie 2021, cea de a șaptea ediție a campaniei „O floare de colț pentru un prânz cald”, în beneficiul United Way România. Din cauza situației pandemice, a fost al doilea an când campania nu a putut fi organizată prin distribuirea fizică de broșe în formă de floare de colț, simbol al generozității utilizat pentru strângerea de fonduri. Astfel, fondurile au fost strânse prin platforma bursabinelui.ro, prin campania #GivingFriday în cadrul rețelei de magazine DM și prin campanii fizice în cadrul firmelor partenere. În ultima zi de vineri din luna noiembrie, cunoscută ca #BlackFriday, în lanțul de magazine DM România a avut loc campania #GivingFriday, prin care 5% din încasările la nivel național din ziua respectivă au mers către campania „O floare de colț pentru un prânz cald”. Rezultatul acestor acțiuni a atins un nou record: 175.000 de lei care asigură 17.500 de prânzuri calde pentru copilașii nevoiași din proiectele desfășurate de United Way în Timiș.

MARATONUL INTERNAȚIONAL BUCUREȘTI 2021: EDIȚIE HIBRIDĂ

Și în 2021, United Way România a participat la Raiffeisen Bucharest Marathon, organizat în condiții speciale de siguranță sanitară determinate de pandemie. Schimbările și restricțiile impuse în vederea prevenirii îmbolnăvirii nu au împiedicat prietenii vechi și noi să susțină copiii din programul „Aventură prin lectură". 113 alergători au decis să participe, virtual sau fizic la cursele evenimentului.

Dintre aceștia, 85 au fost angajați ai companiilor care au ales să contribuie la oferirea unei șanse la educație prin lectură copiilor din medii dezavantajate: 3M (11 alergători), Citi (11 alergători), Deloitte (41 alergători), KPMG (11 alergători), și Nobel (11 alergători).

La această ediție, printre alergători a fost și Dan Ștefan, Managing Partner Autonom și membru în Consiliul de Conducere al United Way, care a ales să ne sprijine, încă o dată, prin participarea la Raiffeisen Bank Bucharest Marathon.

AU ALERGAT PENTRU UNITED WAY LA TIMOTION

Este al doilea an consecutiv când „Timotion - Timișoara se mișcă", cel mai mare eveniment de alergare în scop caritabil din vestul țării, organizat de Alergotura și Fundația Comunitară Timișoara, are loc în pandemie. De aceea, s-a desfășurat cu respectarea condițiilor sanitare, în spiritul respectului față de sănătatea și siguranța tuturor.

La Timotion VII, United Way România a fost reprezentată de 33 de alergători dintre care 7 au ieșit campioni. Împreună, alergătorii au strâns în beneficiul fundației peste 8.000 de lei.

CARAVANA GLOBALWORTH CHRISTMAS CHARITY DAYS

Pe lângă implicarea timp de cinci ani în programul de prevenire a abandonului școlar în comunitățile defavorizate, Fundația Globalworth a decis să își încurajeze și chiriașii din clădirile de birouri să se implice. Astfel, angajații companiilor chiriașe au umplut 200 de cutii cu daruri pentru copiii din mediile dezavantajate din jurul Bucureștiului. Cu câteva zile înainte de Crăciun, cutiile cu îmbrăcăminte/încălțăminte, jucării, cărți, jocuri, dulciuri și fructe, au ajuns la destinatari și au adus multă bucurie.

SPRIJINĂ-I PE CEI ÎN DIFICULTATE, ȘI EI VISEAZĂ LA SĂRBĂTORI FERICITE!

Pentru finalul de an, am creat un apel de donații în beneficiul tututor categoriilor pe care le sprijinim: copii, vârstnici, tineri în dificultate, care, la fel ca noi visează la sărbători fericite. Promovarea apelului a avut loc atât prin mesaje directe către companiile partenere, printr-un mesaj personalizat către o bază de date de potențiali donatori și prin postări în social media.

DONATORI

SOCIETATEA ALEXIS DE TOCQUEVILLE A UNITED WAY ROMÂNIA

După luni îndelungate în care membrii societății Tocqueville nu au avut posibilitatea să se întâlnească, în Octombrie, a avut loc mult-așteptata întrevedere, ocazie cu care am putut oferi trofeele de recunoaștere a donațiilor de nivel Tocqueville, pentru anul anterior.

Societatea Tocqueville recunoaște liderii filantropi în toate comunitățile United Way. Calitatea de membru este asigurată de contribuţia cu o donaţie anuală de cel puțin 10.000 de dolari. La nivel european, Societatea Alexis de Tocqueville are cel mai mare număr de membri în Franţa și este prezidată de Jean-Guillaume de Tocqueville d'Hérouville, urmaș al lui Alexis de Tocqueville și el însuși un campion al filantropiei. La nivel internaţional, Societatea a fost fondată în 1984 și reunește acum peste 25.000 membri din întreaga lume.

Scopul ei este să crească atașamentul celor mai generoși investitori, să recunoască și să onoreze persoanele preocupate de comunitate care au acceptat un rol de conducere în ceea ce privește contribuţiile financiare către United Way.

În România, Societatea Alexis de Tocqueville a fost înființată în 2011, când Dl. Steven van Groningen a făcut, în nume personal, o donație de peste 10.000 de dolari.

SOCIETATEA ALEXIS DE TOCQUEVILLE A UNITED WAY ROMÂNIA

În prezent, din Societate fac parte:

Steven van Groningen - Președinte și CEO, Raiffeisen Bank

Valeria Răcilă van Groningen - Președinte, Bucharest Running Club

Peter Weiss - Board member, Aegean Baltic Bank

Marian Dinu - Partener DLA Piper

Lidia Fați și Dan Fați - Parteneri Fondatori Dacris

Ioana Hațegan - Managing Partner, Hațegan Law Office

Michael K. Hayde - CEO Western National Group

Dan Ștefan - Managing Partner, Autonom

Adrian Mihai - Managing Partner, FAN Courier

Neculai Mihai - Managing Partner, FAN Courier

Felix Pătrășcanu - Managing Partner, FAN Courier

Prof. Radu R. Florescu & familia

Vladimir Kalinov - Vicepreședinte, Raiffeisen Bank

Horia Manda - Managing Partner, Axxess Capital

Laura Khouri - Președinte Western National Group

Mariana Gheorghe - Non-executive director, ING Group, Netherlands

Octavian Radu și Anca Radu - Octra Holding

Jeff Sullivan și Roxana Sullivan - Executive Director, Bellecapital International

Ramona Jurubiță - Country Managing Partner, KPMG Romania&Moldova

Bogdan Ion - Country Managing Partner, EY România și Moldova și Chief Operating Officer pentru EY Europa Centrală și de Sud-Est și Regiunea Asiei Centrale

Familia Topolinski

Membrii Societății Tocqueville se bucură de următoarele beneficii:

- Primesc informații despre rezultatele noastre în comunitate: informări regulate, newslettere și raportul nostru anual;
- Sunt recunoscuți ca filantropi de top, având un loc de onoare printre cei care îmbunătățesc viața în comunitățile noastre prin contribuții generoase. Calitatea de membru este vizibilă și recunoscută la evenimente precum Gala Anuală sau evenimente exclusiviste dedicate membrilor Societății.

Dacă sunteți interesat să deveniți membru al Societății Tocqueville, vă rugăm să ne contactați: Adriana Dobrea, Director Executiv al United Way România, adriana.dobrea@unitedway.ro.

Pentru mai multe informații despre Societatea Tocqueville a United Way România: https://www.unitedway.ro/wp-content/uploads/2016/09/United-Way-Romania-Alexis-de-Tocqueville-Society-brochure.pdf

DONATORI NIVEL LEADERSHIP

Apartenența la grupul donatorilor de nivel leadership se referă la persoanele care donează anual 1.000 de dolari sau mai mult către cauza United Way. Să te alături programului MAJOR GIVING nu înseamnă doar să fii filantrop, ci să fii parte a unui grup căruia îi pasă, este responsabil și are dorința, puterea și abilitatea de a modela viitorul și de a îmbunătăți viața în comunități.

Mulțumim Donatorilor Leadership din 2021: Bogdan Bibicu, Fady Chreih, Ileana Farmache, Alexandra Florea, Daniel Gabor, Victor Geus, Cristina Grigorescu, Irina Kubinschi, Ciprian Ladunca, Florin Lincaru, Gollnick Mechtild, Felix Negoiță, Cristina Popescu, Cristian Ioan Popescu, Adriana Sangeorzan, Șerban și Daniela Toader, Monica Udrescu și un donator care dorește să rămână anonim.

Schimbarea în comunitate necesită angajament și leadership. United Way România mulțumește celor mai generoși dintre colaboratorii săi, aceștia devenind un exemplu în România de astăzi. Contribuția lor vorbește despre importanța vitală a persoanelor care oferă un ajutor excepțional în comunitate, încurajând, astfel, o cultură a donațiilor în România.

Pentru mai multe informații, descărcați: Broșura United Way Leadership: https://www.unitedway.ro/wp-content/uploads/2016/09/United-Way-Leadership-brochure.pdf

PARTENERI

An de an, aducem o schimbare în bine în comunitățile defavorizate, iar acest lucru este posibil doar printr-o abordare integrată, implicând organizații non-profit, companii private și autorități publice, dar și persoane preocupate de bunăstarea societății. Succesul și sustenabilitatea proiectelor United Way se datorează modalității unice de a răspunde provocărilor și reușim să producem schimbarea pe care o dorim doar cu ajutorul partenerilor noștri.

În 2021, am colaborat cu peste 100 de companii, peste 130 de organizații, instituții și autorități, peste 3.500 de donatori individuali și 37 de donatori majori.

PARTENERI PLATINUM, PESTE 100.000 DOLARI/AN:

Fundația Globalworth, Metropolitan Life, Profi Rom Food, Raiffeisen Bank

PARTENERI GOLD, PESTE 50.000 DOLARI/AN:

Ernst and Young, Mastercard.

PARTENERI SILVER, PESTE 25.000 DOLARI/AN:

Fundația Hațegan, KPMG, Raiffeisen Asset Management, Rețeaua Privată de Sănătate Regina Maria.

PARTENERI BRONZE, PESTE 10.000 DOLARI/AN:

ACI Worldwide, Asociatia Dino Social Club, Asseco SEE, Atos, Colliers, Danubius Exim, Deloitte, Leroy Merlin, Novaintermed, Pro TV, Romanian United Fund, Xella RO.

COMPANII PARTENERE, PÂNĂ LA 10.000 USD/AN:

Accenture, Adecco, Ageximco, Aims HR Outsourcing, All4Ventilation, Allianz Țiriac Asigurări, Alligator, Alma Consulting, Arena Wheels, Argenta, Arobs Transilvania Software, Artisan Ingredients, Asociația Dino Social Club, B & B Collection, Baupartner Bautechnik, Brial Nav Construct, Canopus Star, Castrum Realty, Ceetrus, Centrade Integrated, Charity Pool Community, Citibank, CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang, Colegiul Farmacistilor, Construcții Feroviare Drumuri Poduri, Continental Automotive Products, Dacris, Impex, Deltatel, Dentons, DSM Nutritional, Products, Electromec, Electronic Arts, Elmont Construct, Ely Lilly, FAN Courier, Fatum Grup, Fedex Express, Fundația Comunitară Timișoara, Genpact, Graphic Open Systems, HR Intra Interim, IBM, Jan de Rijk Logistics, Kinstellar, Mantzaris Europlast, Matricia Solutions, Microchip Technology, Microsoft, Mob Vip, Nemo Investment Vehicle (Radisson), Neotronix, Nobel Globe, Pald Engineering, Parmel Gomma, Pluridet Comexim, Poltergeist, Raiffeisen Leasing, RCI Leasing, Reflector Ventures, Rom Waste Solutions, Romanian United Fund, Romaqua Group, Rotakt, Royal Trans, Scherwin Williams Balkan, Sidigali's Pharma Med, Sika, Sly Nutritia, Smart Service Solutions, Smith Smith, Societatea Companiilor Hoteliere Grand (JW Marriott), Someșul Cald Producție, Stand Agenție Difuzare Carte, Sustainalytics,Terra Dent, Thinkcare Consulting, Total Soft, Traun Guard Hms, Uniconfex Exim, Uniunea Națională a Barourilor, Ursus Breweries, Valsi Agroserv, Vantage Balkans, Vital Motor, Waterford Research, Win Impex, Xerox Echipamente și Servicii, Zona D.

PARTENERI ONG

EDUCAȚIE

Fundația Providența, Fundația Joyo, Asociația Ana și Copiii, Asociația Valentina România, Fundația Inocenți – Filiala București, Asociația Hercules, Asociația Lindenfeld – Ajungem Mari, Asociația Culturală pentru Teatru și Origami din România – A.C.T.O.R., Asociația Sfântul Arhidiacon Ștefan, Asociația Teach For Romania, Societatea pentru Copii și Părinți, Asociația Creștină For Help, Asociația COPII, Asociația TIMAR, Asociația InEdu, Fundația Dezvoltarea Popoarelor filiala Cluj, Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie.

INTEGRARE

Asociația Samusocial din România, Organizația Umanitară Concordia, Asociația Touched România, Asociația Casa de Ajutor Reciproc a Pensionarilor ,,Omenia" București, Asociația The Social Incubator, ADPARE – Asociația pentru Dezvoltarea Practicilor Alternative de Reintegrare și Educație, Fundatia Timișoara 89, Centrul de zi „Sfânta Maria" - Asociația Pentru Protejarea și Ajutorarea Handicapaților Neuro-Psihici.

SĂNĂTATE

Fundația Crucea Alb-Galbenă, Asociația M.A.M.E., Asociația P.A.V.E.L. – Primind Ajutor, Viața este Luminoasă, Fundația Filantropia Timișoara, Asociația filantropică medical creștină Christiana - Centrul de Asistență Medico-Socială Sf. Pantelimon, Serviciul de Ajutor Maltez în România.

INSTITUȚII ȘI AUTORITĂȚI

Casa Corpului Didactic Timiș și 111 școli din București și împrejurimi, Cluj, Timișoara și împrejurimi.

PARTENERI PRO-BONO

Programele și activitățile noastre nu ar putea avea impactul pe care ni-l dorim cu toții fără contribuția companiilor și persoanelor private. Astfel, le mulțumim pentru că, în anul 2021, și-au oferit serviciile pro-bono și ne-au ajutat să ne îndeplinim misiunea.

COMPANII (PRODUSE ȘI SERVICII PRO-BONO)

Amway (produse cosmetice și suplimente), ATOS (laptopuri), Bitdefender (licențe bitdefender business security), Carrefour (alimente centre de zi), Centrade - Cheil (PR și grafică), Class IT (suport IT), Dacris (tipărire, papetărie și consumabile birou), Deloitte (servicii de cenzorat), Digi (servicii de internet pentru copii defavorizati), DLA Piper (servicii de consultanță juridică), E-DEA Works (website), FAN Courier (servicii de curierat), FedEx (servicii de curierat), Gauss (spațiu de birou și suport pentru biroul din Timișoara), InteRo prin Naguma Medical Supply și Vic City North (măști de protecție), Kolectiv (concept și producție film campanie educație), KPMG (contabilitate, servicii de payroll și servicii de consultanță juridică), Meli Melo (acoperitoare de față pentru copii), Office Depot (spațiu de birou și suport pentru biroul din Cluj), PricewaterhouseCoopers (servicii de audit), Raiffeisen Asset Management (servicii de consultanță pentru investiții), Raiffeisen Bank (spațiu de birou și suport logistic complet pentru biroul din București și suport recrutare), Razadi (articole încalțăminte), Regina Maria (servicii medicale), Vitesco Technologies (ghiozdane și rechizite pentru copii), Waterford Research Romania (softuri educaționale de învățare a limbii engleze pentru copiii defavorizați din Timișoara, precum și ghiozdane și rechizite pentru copii).

PARTENERI MEDIA

Prima TV, TVR, Pro TV, Upswing.

PERSOANE PRIVATE

Alex Damian și Daniela Nane.

Mulțumim tuturor pentru implicare!

INFORMAȚII FINANCIARE

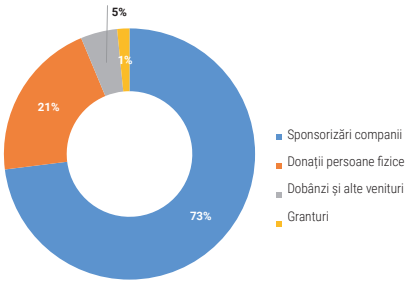
În 2021, United Way România a strâns fonduri în valoare de 7.827.936 RON pentru a dezvolta și susține programe și inițiative pe termen lung în București, Cluj și Timiș.

Informațiile financiare de mai jos fac parte din situația financiară pentru 2021, auditată de către PricewaterhouseCoopers.

Raportul de audit complet este disponibil pe www.unitedway.ro

VENITURILE UNITED WAY IN 2021

Venituri	7.827.936 RON	%
Sponsorizări companii	5.741.092 RON	73%
Donații persoane fizice	1.625.452 RON	21%
Dobânzi și alte venituri	370.662 RON	5%
Granturi	90.730 RON	2%



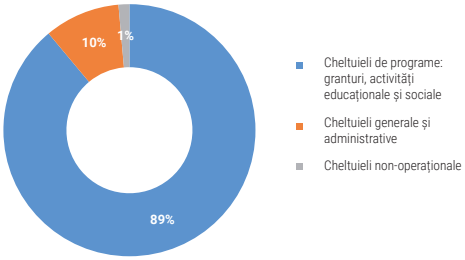
Sponsorizările din partea companiilor reprezintă fonduri pe care companiile le-au donat pentru a sprijini misiunea United Way România și programele sale care promovează educația, integrarea socio-economică și sănătatea.

Donațiile din partea persoanelor fizice constau în donații salariale din partea angajaților companiilor partenere, donații substanțiale din partea membrilor Societății Alexis de Tocqueville și a Donatorilor Leadership, care aleg să aducă o contribuție semnificativă programelor noastre, la nivel personal, dar și donații primite direct prin transfer bancar sau donații online, donații din campania 3,5% sau donații primite în urma campaniilor SMS sau debit direct desfășurate de United Way România.

Dobânzile și alte venituri sunt generate din investiții și activități conexe. Granturile sunt fonduri primite de la fundații internaționale pentru dezvoltare organizațională și/sau fonduri POCU.

CHELTUIELILE UNITED WAY IN 2021

Cheltuieli	6.370.128 RON	%
Cheltuieli de programe: granturi, activități educaționale și sociale	5.663.986 RON	89%
Cheltuieli generale și administrative	617.492 RON	10%
Cheltuieli non-operaționale	88.649 RON	1%

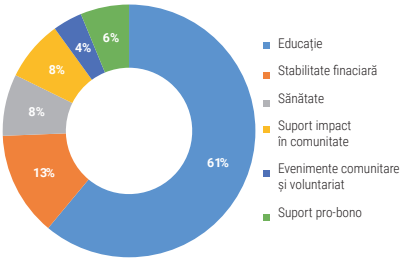


Cheltuielile de programe includ granturile acordate de UWRo organizațiilor locale care implementează proiecte sociale, inclusiv resurse umane dedicate activităților cu persoanele aflate în situații de vulnerabilitate, cu comunitatea și pentru comunitate, precum și susținerea financiară alocată evenimentelor comunitare.

Cheltuielile generale și administrative includ serviciile administrative, financiare, juridice, cele legate de strângerea de fonduri, resurse umane, IT și alte servicii necesare bunei funcționări a organizației. Cheltuielile non-operaționale includ taxe de membru.

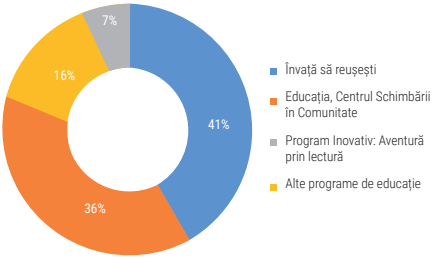
DETALIERE CHELTUIELI PROGRAME SUSȚINUTE

Programe susținute	5.663.986 RON	%
Educație	3.457.795 RON	61%
Stabilitate Financiară	755.010 RON	13%
Sănătate	446.659 RON	8%
Suport impact în comunitate	438.772 RON	8%
Evenimente comunitare și voluntariat	213.139 RON	4%
Suport in-kind	352.611 RON	6%



DETALIERE CHELTUIELI PROGRAME EDUCAȚIE

Educație	3.457.795 RON	%
Învață să reușești	1.414.898 RON	41%
Educația, Centrul Schimbării în Comunitate	1.250.125 RON	36%
Program inovativ: Aventură prin lectură	254.714 RON	7%
Alte programe de educație	538.059 RON	16%



Componența echipei United Way România în anul 2021:

BUCUREȘTI
Executive Director
Adriana Dobrea
adriana.dobrea@unitedway.ro

Deputy Director
Marcela Borteanu
(în concediu de maternitate)
marcela.borteanu@unitedway.ro

Community Impact Manager
Bogdana Andon
(în concediu de maternitate)
bogdana.andon@unitedway.ro

Community Engagement Coordinator
Corina Dobă
corina.doba@unitedway.ro

Community Impact Specialist
Ioana Giurisici
ioana.giurisici@unitedway.ro

Fundraising Coordinator
Mirela Simionov
mirela.simionov@unitedway.ro

Communication and Marketing Manager
Veronica Lăcureanu
veronica.lacureanu@unitedway.ro

Financial and Administrative Coordinator
Roxana Dui
roxana.dui@unitedway.ro

TIMIȘOARA
Timișoara Office Manager
Ada Gabor
ada.gabor@unitedway.ro

Fundraising Coordinator Timișoara
Simona Alexa
simona.alexa@unitedway.ro

CLUJ
Cluj Office Manager
Monika Mustață
monika.mustață@unitedway.ro

United Way România
Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 6E,
Pipera Business Tower, etaj 6,
București, sector 2, cod 020337
www.unitedway.ro

BUCUREȘTI
Conturi bancare:
RON: RO67 RZBR 0000 0600 0510 0708
USD: RO97 RZBR 0000 0600 0520 4928
EURO: RO72 RZBR 0000 0600 0805 8342
office@unitedway.ro / +40 21 306 4970

CLUJ-NAPOCA
Str. Alexandru Vaida Voievod nr. 53 - 55,
etaj 6, birou Office Depot, 400436
Cont RON: RO58 RZBR 0000 0600 1113 8538
monika.mustata@unitedway.ro / +40 732
008 009

TIMIȘOARA
Str. XXVII, Șag, jud. Timiș, 307395
Cont RON: RO65 RZBR 0000 0600 1119 8261
ada.gabor@unitedway.ro / +40 730 068 413

Acest material a fost creat pro bono de Cheil Centrade și tipărit pro bono de DACRIS GROUP.

Cheil | Centrade

DACRIS
câte birouri, atâtea soluții

United Way România