RAPORT ANUAL 2016

LIVE UNITED®

United Way România

Impactul United Way se datorează mai ales voluntarilor săi – oameni care doresc să contribuie prin resursele și expertiza lor ca membri ai Board-ului United Way România. **Le mulțumim!**

PREȘEDINTE

Șerban Toader
Senior Partner, KPMG România și Moldova

VICE-PREȘEDINTE

Andrei Pogonaru
Partener, Central European Financial Services

MEMBRI AI BOARD-ULUI

Steven van Groningen | Președinte și CEO, Raiffeisen Bank
Radu Florescu | Președinte, Centrade-Cheil
Călin Avram | Finance Expert
Peter Weiss | Consultant independent
Lidia Fați | Membru Fondator și CEO, Dacris Group
Andrei Caramitru | Partner and Managing Director, The Boston Consulting Group
Mariana Gheorghe | CEO, OMV Petrom
Ciprian Lăduncă | CFO & Deputy General Manager, Metropolitan Life
Ioana Hațegan | Managing Partner, Hațegan Attorneys
Sorin Mîndruțescu | Country Leader, Oracle Romania
Fady Chreih | CEO, Regina Maria
Mari Kano Klemm | Banking Expert

ÎMPREUNĂ CREĂM SCHIMBAREA

Un copil dintr-o familie vulnerabilă. O mamă singură, fără surse de venit. Un tânăr provenind din sistemul instituțional. Fiecare dintre ei își dorește – și merită! - o șansă pentru a-și împlini visurile și a trăi o viață mai bună.

La United Way România credem cu tărie că zona și mediul în care oamenii s-au născut nu ar trebui să le determine destinul și știm că nicio organizație nu poate rezolva problemele unei comunități de una singură. Avem nevoie să intervenim ÎMPREUNĂ și trebuie să acționăm, fiecare dintre noi, ACUM, pentru a obține SCHIMBAREA.
Dincolo de politici guvernamentale și de programe de investiții, o comunitate are nevoie ca fiecare dintre noi să renunțe la apatia civică și să se implice continuu, să fie prezent și activ, pentru a schimba lumea în care trăiește.
UWRo își dorește mai mult decât soluții punctuale și rezolvări temporare. Gândim programe integrate și aducem împreună organizaţii non-guvernamentale, companii, instituţii publice și persoane private, donatori și voluntari în activităţi menite să schimbe vieți și să creeze comunități prospere.

Aceasta este filosofia LIVE UNITED!

În 2016, cu susținerea oferită de 70 de companii, 3000 de donatori individuali, 39 de donatori majori și 1304 de voluntari, care s-au implicat în proiectele noastre, am schimbat 10605 de destine pentru copii, tineri și vârstnici care se confruntă cu probleme de educație, de sănătate sau de natură economică.

Raportul pe anul 2016 prezintă rezultatele și impactul activității noastre. Cu fiecare proiect, cu fiecare donație, cu fiecare acțiune de voluntariat, o viață a fost schimbată și, odată cu ea, o comunitate a devenit mai puternică și mai prosperă. Le mulțumim tuturor partenerilor, donatorilor și voluntarilor pentru dedicarea și implicarea lor!

Șerban Toader
Președinte

Cristina Damian
Director Executiv

DESPRE NOI

United Way România este o fundaţie românească independentă, afiliată la United Way Worldwide – care cuprinde o reţea de aproape 1.800 de organizaţii locale din peste 40 de ţări.

În fiecare an, companiile partenere United Way și angajaţii acestora, donatori și voluntari, contribuie cu peste 5 miliarde de dolari și 25 de milioane de ore de voluntariat pentru a ajuta oameni în dificultate să ducă o viaţă mai bună – ceea ce face din **United Way cea mai mare organizaţie nonprofit din lume!**

Din 2004, United Way România (UWRo) sprijină programe și inițiative sociale care îmbunătățesc viețile copiilor, adulților și vârstnicilor în dificultate. Munca noastră se concentrează pe cele trei direcții care pun bazele unei comunități prospere: acces la o educație de calitate, servicii bune de sănătate și un venit suficient pentru a întreține o familie. UWRo lucrează ca un organizator comunitar, mobilizând o rețea extinsă de parteneri din toate cele trei sectoare – companii, instituții publice și societate civilă – să își coordoneze eforturile pentru a produce un impact colectiv.

VIZIUNE

Viziunea UWRo este aceea a unei comunităţi prospere, capabile de a-și susţine membrii să-și atingă potenţialul maxim.

MISIUNE

Misiunea noastră este să îmbunătățim calitatea vieţii în comunitate, prin încurajarea donaţiilor individuale, corporatiste și a voluntariatului.

CUM ACȚIONĂM

- Sprijinim oferirea de servicii educaţionale, de sănătate și de integrare persoanelor defavorizate din România, pentru ca acestea să aibă o viaţă mai bună;
- Implicăm un număr cât mai mare de parteneri – organizaţii, companii, instituţii și persoane private în activităţi de responsabilitate socială, filantropie și voluntariat;
- Contribuim la întărirea și consolidarea societăţii civile din România, în special a serviciilor sociale prestate de ONG-uri;
- Susţinem instituţiile guvernamentale în efortul lor de a construi comunităţi prospere;
- Aplicăm și promovăm transparenţa și profesionalismul.

VALORILE NOASTRE

GRIJĂ PENTRU OAMENI
Mobilizăm comunităţi, pentru a schimba vieţi și a crea o societate mai bună.

INTEGRITATE
Integritatea și credibilitatea fiecărui angajat al organizaţiei, ale membrilor conducerii, ale voluntarilor și beneficiarilor sunt esenţiale pentru forţa și succesul organizaţiei noastre.

TRANSPARENȚĂ
Suntem deschiși, transparenţi și responsabili în tot ceea ce facem.

RESPONSABILITATE
Ne asumăm răspunderea de a îmbunătăţi viața celor din comunitatea din care facem parte și, în special, a celor nevoiași.

EFICIENȚĂ
Obţinem un real impact în comunitate, răspunzând eficient celor mai presante probleme și susţinând cele mai vulnerabile grupuri.

CE AM REALIZAT ÎN 2016

Prin programele desfășurate împreună cu partenerii noștri, în 2016 am ajutat:

10.605 oameni - copii și tineri, familii și vârstnici care se confruntă cu probleme de educație, de sănătate sau de natură economică

7.111 copii din medii dezavantajate au fost sprijiniți să își continue studiile și să nu abandoneze școala

1.473 tineri și adulți în dificultate (tineri din centre de plasament, persoane fără adăpost, mame singure, persoane cu dizabilități, părinți și tineri din familii sărace) au fost ajutați să se integreze social și profesional

2.021 de copii, adulți și vârstnici au primit îngrijiri sociale și medicale necesare unui trai decent

“EDUCAȚIA ESTE PREMISA PROGRESULUI, ÎN FIECARE SOCIETATE, ÎN FIECARE FAMILIE” Kofi Annan

Toți copiii au dreptul la educație, indiferent de mediul în care s-au născut. Cu toate acestea, în România, numai o treime dintre copiii defavorizaţi termină şcoala generală. Când părinții lor se luptă pentru traiul zilnic, educația copiilor nu mai este o prioritate. Iar fără oportunități reale și acces continuu la educație, mulți dintre acești copii riscă să ajungă la rândul lor adulți în dificultate, care nu-și vor putea susține familia.

În viziunea United Way, abandonul școlar nu este problema copilului, ci a comunității în care acesta trăiește. Programul integrat de intervenție dezvoltat de UWRo - **Învață să reușești** - implică toți factorii decisivi în creșterea copilului (părinți, profesori, membri-cheie din comunitate, voluntari) să lucreze împreună pentru rezolvarea acestei probleme. Când un copil merge la școală, șansele de reușită nu sunt doar ale lui, ci ale întregii comunități.

UWRo le oferă copiilor şi tinerilor în dificultate accesul la serviciile de educaţie de care au nevoie. Copiii din familii vulnerabile sunt ajutaţi să meargă la școală și să obţină rezultate mai bune – primesc ajutor la teme și kituri educaționale, precum și mese calde și sunt implicați în activităţi sportive și extraşcolare (excursii, ateliere creative etc). Copii spitalizați sunt ajutați să păstreze legătura cu școala și beneficiază de programe artistice și educative, iar cei cu dizabilități neuro-motorii sau autism primesc ajutorul necesar pentru integrarea în școală şi în societate. Tinerii înscriși în programele noastre sunt sprijiniți să își continue studiile și să se dezvolte, prin activități de tutorat și mentorat, acțiuni de tip *job shadowing*, traininguri și burse.

În cadrul **Academiei Părinților** discutăm despre nevoia copilului de a fi sprijinit în activitățile educaționale, importanța educației parentale pozitive, violența în familie și drepturile copilului etc.

La întâlnirile **Academiei Profesorilor** discutăm despre abordările pedagogice cele mai potrivite atunci când este vorba de copii vulnerabili sau proveniți din medii dezavantajate și punem bazele unei comunicări reale și constructive între părinți și profesori.

În 2016, United Way România a sprijinit 7.111 copii din medii dezavantajate să își continue studiile și să nu abandoneze școala.

REZULTATE ÎN 2016

4.764 copii din comunități sărace au fost sprijiniti să meargă la școală și grădiniță

2.197 copii spitalizați pe o perioadă lungă au participat la programe educative și de terapie prin artă

365 copii cu tulburari din spectrul autism, dizabilitati neuromotorii sau deficiențe senzoriale (văz/auz) au beneficiat de servicii individualizate de terapie, au participat la activități educaționale și au fost ajutați să se integreze în școală

233 copii fără locuință au fost ajutați cu toate documentele legale necesare pentru înscrierea la gradiniță/școală/în programul *A doua șansă* și au fost susținuți continuu, pentru a nu abandona școala

598 profesori au fost pregătiți pentru a lucra mai bine și a empatiza cu copiii și tinerii aflați în situații vulnerabile sau provenind din familii dezavantajate

515 părinți ai copiilor susținuți să nu abandoneze școala au participat frecvent la cursurile Academiei Părinților

1.029 copii și părinti din medii dezavantajate au participat constant la sesiuni de educație pentru sănătate

200 copii din medii dezavantajate și centre de plasament au participat la activități sportive sau au urmat diverse cursuri în afara instituției

POVEȘTI DE SUCCES

2016 a fost un an important pentru Andreea și Luiza, beneficiare ale proiectului UWRo, *Împreună spre viitor* - ambele tinere au intrat la liceu! Andreea a ales să studieze actoria, la o clasă de profil din Liceul Dinu Lipatti, iar Luiza e mai aproape cu un pas de visul ei de a salva planeta, urmând specializarea *Protecția Mediului* la Liceul Carol I. Realizarea este cu atât mai impresionantă cu cât tinerele nu au avut parte de cel mai bun start în viață. Andreea nu avea certificat de naștere când a ajuns în grija centrului Mia's Children, susținut de UWRo, și a fost nevoie de multe demersuri legale, doar pentru ca ea să aibă dreptul elementar de a merge la școală, iar Luiza locuise primii ani din viață împreună cu cei 9 frați și surori într-o boxă de la subsolul unui bloc sordid. Astăzi, ambele tinere își împlinesc rând pe rând visurile, fie că este vorba despre participarea în Corul de copii al Radiodifuziunii Române, în distribuția unor piese de teatru sau la expoziții internaționale de pictură.

Când au intrat în programul *Școala după școală*, mulți dintre cei 36 de copii care trăiesc în apropierea rampei de gunoi de la Pata Rât, Cluj, nu știau să scrie sau să citească. Iar cei care știau nu aveau condiții pentru a-și face temele, trăind alături de familiile lor la limita subzistenței, în locuințe improvizate, fără apă sau lumină. Asta nu i-a descurajat însă pe pedagogii sociali ai Fundației pentru Dezvoltarea Popoarelor care au lucrat zi de zi după școală timp de 3 ore, cu fiecare dintre acești copii. La finalul programului, progresele au fost vizibile. Copiii citeau cursiv, făceau calcule, înțelegeau algoritmul la tabla înmulțirii și nu se mai încurcau nici la împărțiri. Mai mult, grupul a avut premianți și chiar și doi olimpici - la limba romani.

Radu și Iulian au intrat în 2016 la liceu, spre bucuria profesorilor de la Școala Rut, care s-au ocupat de susținerea și pregătirea lor în ultimii ani. Cei doi tineri au continuat astfel povestea de succes a familiei, începută de mama lor, Mădălina, prima absolventă a Școlii Rut acum mai mulți ani. Radu și Iulian sunt susținuți în continuare prin proiectele UWRo cu rechizite, îmbrăcăminte și încălțăminte și participă la un program de meditații care îi ajută să își îmbunătățească rezultatele la matematică și română și să se pregătească în vederea examenului de Bacalaureat de la sfârșitul liceului.

“ADEVĂRATA LIBERTATE INDIVIDUALĂ NU POATE EXISTA FĂRĂ SECURITATE ECONOMICĂ ȘI INDEPENDENTĂ”, Franklin D. Roosevelt

În România, 8,5 milioane de persoane sunt în risc de sărăcie sau excluziune socială. Multe dintre familiile acestora trăiesc din ajutoare sociale, fără a avea acces la locuri de muncă și fără șanse reale să iasă din dificultate. Tineri proveniți din centre de plasament, mame singure, persoane cu dizabilități sau fără adăpost se confruntă cu mai multe tipuri de excludere socială, fie din cauza nivelului scăzut de educație, fie pentru că le lipsesc documentele legale necesare pentru angajare și accesul la informații.

Prin United Way România, tineri și adulți în situații critice primesc o șansă la o viață mai bună pentru ei și pentru familiile lor. Pentru ei, am dezvoltat un program integrat de intervenție socio-economică, **Drumul spre reușită**, ce asigură acces la oportunități reale de angajare și transformă beneficiarul dintr-o persoană dezavantajată și dependentă de asistența socială într-un membru activ al comunității, independent financiar. Activitățile din program includ cursuri de calificare, consiliere vocațională și de carieră, traininguri pentru dezvoltarea abilităților, workshop-uri și sesiuni individuale de lucru pe teme practice (cum să faci un CV, cum să cauți un loc de muncă pe internet, cum te prezinti la interviu etc) sau acțiuni de tip *job shadowing*, prin care un tânăr din program însoțește un angajat dintr-o companie pe durata unei zile de lucru.

În 2016, am ajutat 1.473 de tineri, adulți și părinți în dificultate să se integreze social și profesional.

REZULTATE ÎN 2016

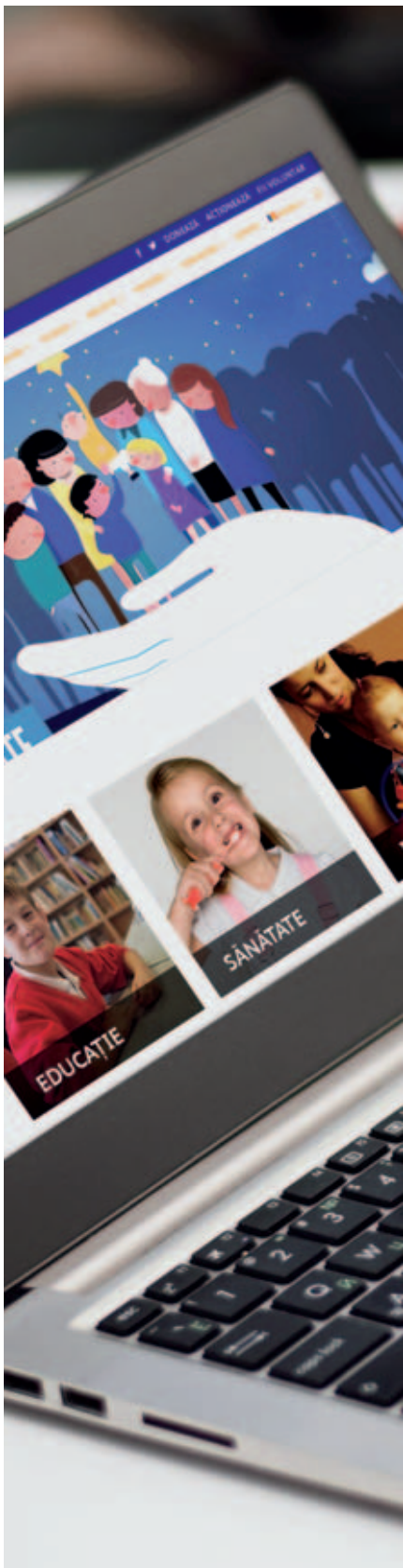
- **336** persoane s-au angajat
- **964** au beneficiat de consiliere vocațională
- **236** au participat la diferite cursuri de calificare profesională
- **344** persoane fără adapost și-au îmbunătățit condițiile de viață și au fost integrate în comunitate
- **83** mame singure au primit adăpost sau asistență socială pentru a depăși momentele dificile
- **100** tineri cu dizabilități au facut primii pași spre o viață independentă, învățând să lucreze în cadrul unor ateliere protejate
- **103** vârstnici au participat la activități de prevenire a marginalizarii și izolarii sociale

POVEȘTI DE SUCCES

La momentul intrării în programul United Way, familia M - formată din doi părinți și 4 copii - se confrunta cu o situație economică dificilă. Tatăl își pierduse locul de muncă, mama era casnică și trăiau într-o locuință socială, având mari datorii la întreținere. În plus, tatăl, mama și unul dintre copii aveau probleme de sănătate. Astfel, părinții au fost luați în evidența Policlinicii Sociale nr. 1, pentru a putea beneficia de intervențiile medicale necesare în mod gratuit. Apoi, în cadrul consilierii vocaționale, ei au fost ajutați să identifice domeniul în care și-ar dori să lucreze și au fost susținuți în căutarea unui loc de muncă. Tatăl a obținut un atestat de taximetrie și s-a angajat la o firmă de profil. Mama a obținut o calificare și a fost ajutată în găsirea unui loc de muncă, în prezent lucrând cu forme legale într-o fabrică. Cei doi copii mari ai familiei, adolescenți, au urmat și ei cursuri de calificare (manichiură si frizerie), ceea ce le-a permis să câștige venituri și să contribuie la cheltuielile familiei, în paralel cu continuarea studiilor. Cei mai mici dintre copiii familiei au primit și ei burse pentru rezultate foarte bune la învățătură, rechizite și uniforme școlare. În doar câteva luni de la intrarea în program situația financiară a familiei s-a îmbunătățit considerabil - din câștigurile realizate în timpul anului, ei au reușit să își achite datoriile la întreținere.

Cei 6 membri ai familiei B - 2 adulți și 4 copii cu vârste cuprinse între 2 și 7 ani - locuiesc într-o singură cameră. Părinții sunt analfabeți, dar au dorit să-și înscrie la școală fiicele gemene, în vârstă de 7 ani. Nu cunoșteau însă pașii de urmat în acest sens, erau speriați de costurile pe care le implică susținerea copiilor în școală și de faptul că nu vor putea să-i ajute la teme. Au aflat de programul United Way de la niște vecini. Astfel, cele două fetițe au putut fi înscrise în clasa pregătitoare, au participat zilnic la programul de lecții și au ajuns primele din clasă care au învățat să citească. Părinții au început ei înșiși un program de alfabetizare, familia beneficiind în plus și de asistență medicală gratuită.

Mihaela este o mamă singură, victimă a violenței domestice, care a ales să lase trecutul zbuciumat în urmă și să ia decizii bune pentru viața ei și a fiului său, Robert. Ea a beneficiat de toate serviciile Casei Agar, de la adăpost, sprijin material, medical și psihoterapie, până la meditații, cursuri de pregătire profesională și parentală sau consiliere juridică. La numai 6 luni de la înscrierea în programul UWRo, Mihaela a promovat examenul de bacalaureat, a obținut o calificare și un loc de muncă, continuându-și astfel drumul spre o viață independentă.



INTEGRARE

“CEL CARE ARE SĂNĂTATE, ARE SPERANȚĂ.
ŞI CEL CARE ARE SPERANȚĂ, ARE TOTUL”, **Thomas Carlyle**

REZULTATE ÎN 2016

2.021 pacienți (copii, tineri, adulți, bătrâni) cu venituri mici au beneficiat de servicii medicale de bază, au primit consultații și servicii medicale de recuperare în mod gratuit

345 bătrâni au primit îngrijiri la domiciliu

247 copii cu boli incurabile au primit îngrijire medicală

Sănătatea este o condiție esențială pentru o viață mai bună la orice vârstă. Prin proiectele noastre oferim servicii de sănătate persoanelor vulnerabile și din categorii defavorizate. Copiii, tinerii, adulţii şi vârstnicii cu probleme de sănătate beneficiază de îngrijiri medicale şi sociale la domiciliu, iar bolnavi în stadiu terminal primesc îngrijire paliativă (controlul durerii, consiliere psihologică pentru pacienţi şi familiile lor) în centre rezidenţiale sau la spital.

În plus, United Way România susţine programe de prevenţie, pentru evitarea problemelor serioase de sănătate în comunităţile defavorizate.

În 2016, prin intermediul programului de prevenție în sănătate **50 de pași sănătoși în 50 de săptămâni**, 50 de copii cu risc de abandon școlar și provenind din familii defavorizate, care se confruntă cu sărăcia, au beneficiat de un program alimentar personalizat, precum și de ore de sport, de 2 ori pe săptămână. La începutul proiectului, copiilor li s-a făcut un set complet de analize medicale. În baza acestora, un medic și un specialist nutriționist au conceput o dietă personalizată, care să corecteze deficiențele nutriționale și să asigure o alimentație echilibrată, ce a fost monitorizată pe parcursul întregului proiect. De 2 ori pe săptămână, timp de 50 de săptămâni, copiii au fost transportați la Clubul Sportiv Steaua, unde au participat timp de 2 ore la activități sportive - handbal, volei, rugby și fotbal - fiind îndrumați și încurajați la fiecare ședință de antrenori profesioniști. Fiecare copil a primit, în funcție de cerințele sportului practicat, câte 2 echipamente complete de sport. La sfârșitul proiectului, un nou set de analize a relevat impactul programului asupra sănătății copiilor. Noile valori, superioare celor de început, au confirmat progresele vizibile deja. Copiii supraponderali au slăbit, starea generală de sănătate a copiilor s-a îmbunătățit, ei au fost mai energici și au crescut în înălțime. Schimbări în bine s-au înregistrat și în comportamentul copiilor, aceștia obținând rezultate mai bune și la școală.

Educația în sănătate pentru copiii defavorizați a fost cauza susținută și la Semimaratonul și Maratonul Internațional București 2016 de către Carmen Brumă și alți 550 de alergători. Fondurile obținute la cele 2 evenimente au permis înscrierea într-un program de alimentație sănătoasă și sport pentru 100 de copii din medii defavorizate.

50 DE COPII MAI SĂNĂTOȘI ÎN 50 DE SĂPTĂMÂNI

Oricare dintre poveștile copiilor înscriși în programul **50 de pași sănătoși în 50 de săptămâni** poate fi considerată una de succes. Pentru fiecare dintre cei 50 de copii, participarea la activitățile din program a adus schimbări pe toate planurile - în dezvoltarea fizică, în rezultatele școlare, dar și în comportament și mentalitate. Ștefan nu s-a mai simțit obosit la școală încă de când a început primele antrenamente, iar la sfârșitul programului își schimbase semnificativ obiceiurile alimentare. Andreea e convinsă că datorită tehnicii ei de joc - îmbunătățită în urma antrenamentelor de volei - echipa școlii ei a ieșit învingătoare într-un meci cu o echipă rivală din Craiova. Alexandra, care din cauza staturii ei mici a fost mereu victimă a agresiunilor fizice și ținta ironiilor, a căpătat încredere în sine și în forțele ei. Florin a renunțat la gustările pline de zahăr și merge mult mai devreme la culcare, iar Mihai, care a acceptat cu greu invitația de intrare în program, de teama de a nu fi ridiculizat pentru că este supraponderal, a reușit să slăbească 10 kilograme. Alți doi copii din proiect au fost selectați de către antrenori să continue pregătirea alături de echipa de rugby a clubului Steaua, având șanse reale la o carieră sportivă.

MONITORIZARE MEDICALĂ ACASĂ

Brățara de monitorizare primită de domnul C.B., ca beneficiar al proiectului de monitorizare la domiciliu prin teleasistență, i-a salvat viața!

În luna iunie 2016, când a avut o criză respiratorie cu stări de sufocare foarte puternice, a apăsat butonul de panică, ceea ce a declanșat alertarea serviciului 112 de către dispecerul de serviciu și a permis sosirea salvării în timp util. Pacientul a fost internat la Spitalul Elias, unde a rămas sub supraveghere medicală timp de 7 zile, înainte de a se întoarce în locuința sa, unde serviciul de monitorizare teleasistată, care funcționează 24 de ore din 24, a permis observarea sa permanentă.

Același sistem de monitorizare la distanță s-a dovedit de mare folos și pentru doamna I.M., în vârstă de 78 de ani, diagnosticată cu hipertensiune arterială și diabet zaharat tip II, și care locuiește singură. Dânsa a putut acționa butonul de panică al dispozitivului de monitorizare, dispecerul trimițând imediat la domiciuliul doamnei o asistentă medicală care să poată acorda ajutor specializat.

“DOAR O VIAȚĂ TRĂITĂ PENTRU CEILALȚI MERITĂ TRĂITĂ”, Albert Einstein

United Way România crede în puterea voluntariatului - aceasta este cea mai bună cale de a produce schimbări reale și pe termen lung în comunitățile noastre. Cu toții putem contribui la bunul mers al lucrurilor și este de datoria noastră să creăm comunităţi prospere, capabile de a-și susţine membrii să-și atingă potenţialul maxim.

REZULTATE ÎN 2016

1304 voluntari - angajați ai companiilor partenere și persoane fizice - și-au pus la dispoziție cu generozitate timpul, dar și cunoștințele, și ne-au ajutat să aducem schimbări în bine și pe termen lung în viețile beneficiarilor noștri

5100 ore de voluntariat oferite. Le mulțumim tuturor voluntarilor care ne-au fost alături și care ne-au adus aminte că eroii trăiesc zi de zi, chiar lângă noi

100 DE VOLUNTARI DIN COMPANIA METROPOLITAN LIFE AU FOST ALĂTURI DE NOI

100 de voluntari, angajați ai companiei Metropolitan Life, ne-au fost alături pe tot parcursul anului 2016, în 3 mari proiecte de voluntariat – **Ajungem Mari, Drumul spre reușită și Alături de tine** – desfășurate în beneficiul copiilor și tinerilor din programele United Way România.

Peste 40 de angajați ai companiei au oferit ajutorul lor unui număr de 100 de copii din patru centre de plasament din București, susținute de UWRo. În cadrul proiectului “Ajungem mari”, timp de 7 luni, copiii cu vârste între 3 și 18 ani au beneficiat de un program de educație intensivă: cursuri interactive și ateliere creative, ieșiri recreative, cursuri specializate, workshop-uri de educație financiară și coaching.

Proiectul **Drumul spre reușită** îi ajută pe tinerii care provin din familii defavorizate să obțină un loc de muncă stabil și să devină independenți financiar. Astfel, până la sfârșitul anului 2016, 95 de tineri beneficiari ai proiectului au reușit să se angajeze!

Proiectul de voluntariat “**Alături de tine”**, dezvoltat de Metropolitan Life în parteneriat cu UWRo, a primit la *Gala Oameni pentru Oameni* din 2016 premiul pentru cel mai bun proiect intern de CSR al unei companii.

“Alături de tine” a stimulat responsabilitatea socială a angajaților și reprezentanților companiei, corelând performanța în business cu o competiție de proiecte sociale, de selecția cărora au fost responsabili membrii agențiilor Metropolitan Life din toată țara. Procesul de selecție a presupus o competiție de proiecte la nivel național, prin care reprezentanți ai agențiilor Metropolitan Life din România au putut înscrie propuneri care răspundeau unor probleme presante din comunitățile lor.

MENTORAT ȘI TUTORAT

În 2016, 60 de angajați ai companiei Hewlett Packard au oferit 308 ore de voluntariat în cadrul programelor UWRo de mentorat și tutorat.

Dezvoltând relații unu la unu cu persoane vulnerabile, care se confruntă cu mari dificultăți în viața de zi cu zi, mentorii le-au ajutat să își sporească încrederea în sine, să dezvolte abilități de comunicare, să își stabilească obiective personale și profesionale care să le ajute să depășească momentele dificile.

Tutorii au sprijinit copii și tineri din familii cu grave probleme sociale și economice în eforturile lor de a-și îmbunătăți performanțele educaționale, ajutându-i să își dezvolte deprinderi de scris, citit, calcul aritmetic, să își facă temele etc. Prin implicarea lor, tutorii ne ajută în misiunea noastră de a reduce riscul de abandon școlar și de a crește șansele copiilor vulnerabili la un viitor mai bun.

CURSA CUMPĂRĂTURILOR CARITABILE

La prima ediție a **Cursei Cumpărăturilor Caritabile**, organizată în 2016 de Fundația United Way România, au participat 57 de voluntari. Angajați din nouă companii, jurnaliști și bloggeri s-au înscris într-o cursă contra cronometru, pentru a ajuta 14 familii defavorizate din București și zonele limitrofe, care își doresc pentru copiii lor un viitor mai bun.

Pe baza unei liste de nevoi prestabilite și în limita unui buget donat de compania pe care a reprezentat-o, fiecare echipă de voluntari a achiziționat tot ceea ce poate ajuta o familie să uite de grija zilei de mâine și să se concentreze pe lucrurile importante pentru viitor: educația copiilor, un loc de muncă stabil pentru părinți și o stare de sănătate bună pentru toți membrii familiei. Împărțiți în echipe de câte 4 și încurajați de colegi, timp de două ore, voluntarii s-au întrecut la propriu să umple coșurile cu alimente, electrocasnice de bază, produse de uz personal sau jucării. Valoarea totală a bunurilor achiziționate în cadrul primei Curse a Cumpărăturilor Caritabile a fost de 63.000 lei.

Echipele concurente au fost formate din angajați ai companiilor: *Carrefour, Centrade-Cheil, Cetelem, DLA Piper, IBM, Raiffeisen Bank, Raiffeisen Leasing, Veranda (Central European Financial Services)* și *Genpact Europe*.

Printre cei care au luat startul în competiția de cumpărături caritabile s-au numărat și bloggerii Anca Leibovici, Oana D. Botezatu, Alexandra Druță, Ariel Constantinof, Bianca Moruș, Andrei Vulpescu, Florin Grozea și Alina Aliman, redactor Alistmagazine.ro. Un alt susținător United Way care a participat la eveniment a fost Diana Bart, prezentator Prima TV, care a înmânat medaliile și diplomele câștigătorilor în cadrul festivității de premiere.

Cei mai rapizi concurenți s-au dovedit a fi cei din echipa "Helpaholics", formată din angajați ai companiei DLA Piper. Ei au reușit performanța de a face cumpărăturile de pe listă în doar 31 de minute și 36 de secunde! Pe locul al doilea în Cursa Cumpărăturilor Caritabile s-a situat echipa "Speed for Need", de la Raiffeisen, în timp ce locul al treilea a fost ocupat de echipa "United for Good", formată din bloggerii

57 DE VOLUNTARI S-AU ÎNTRECUT PENTRU A OFERI O VIAȚĂ MAI BUNĂ UNOR FAMILII DEFAVORIZATE

Alina Aliman, Oana Botezatu, Andrei Vulpescu și Bianca Moruș. Pe lângă efortul echipei DLA Piper, care a făcut campanie de fundraising în cadrul echipei, trebuie menționat și entuziasmul pentru proiect al echipei IBM România, care a suplimentat bugetul alocat de companie cu peste 700 de euro, din resurse proprii.

"A fost pentru prima dată când shoppingul într-un hipermarket mi s-a părut distractiv și a avut și scop nobil. După eveniment, am plutit toată ziua." – a declarat după participarea la prima ediție a Cursei Cumpărăturilor Caritabile bloggerul Ariel Constantinof (arielu.ro)

O bucurie la fel de mare au simțit și beneficiarii direcți ai acțiunii. „A fost una din cele mai bune zile din viaţa mea. E aşa de bine când nu duci grija zilei de mâine, când nu te gândeşti ce le pui pe masă mâine copiilor. Mi-a prins foarte bine tot ce am primit. Când îţi vezi copiii atât de fericiţi, nu-ţi trebuie altă bucurie în viaţă" - ne-a mărturisit după eveniment doamna L., mamă a trei copii.

RENOVĂRI LA CASA PAUL ȘI SOS SATELE COPIILOR

50 voluntari din partea companiei *Citibank*, alături de un voluntar *United Way* și alți 19 voluntari *CONCORDIA* (angajați și tineri beneficiari) au dat o nouă față Casei Paul. Pe 11 iunie, voluntarii au zugrăvit camerele și holurile, au vopsit gardurile și porțile, au montat parchet și corpuri de iluminat în sala de activități de consiliere și mobilier în camere. Acțiunea a continuat și în zilele următoare cu o curățenie generală, finisaje și montarea unui sistem de alarmă de către o firmă specializată.

Un alt grup de voluntari *Eli Lilly* a renovat în luna iulie întreaga clădire a centrului de consiliere de la SOS Satele Copiilor, organizație susținută de UWRo. Pereților pătați, ușilor vechi, ferestrelor crăpate și mobilierului vechi le-au luat locul până la finalul zilei un spațiu prietenos și primitor, încăperi curate și birouri îmbietoare pentru echipă, iar în sala de așteptare nouă a fost prevăzută o zonă de lectură pentru copii și părinți.

ZI DE JOB SHADOWING LA DOUBLE TREE BY HILTON

Pentru un tânăr defavorizat, fără experiență, o zi petrecută urmărind un profesionist cum își desfășoară activitatea poate fi șansa de a-și descoperi drumul în viață. Un grup de tineri beneficiari ai programelor United Way a participat la o zi de *job shadowing* la **Double Tree by Hilton**. Fiecare a însoțit un angajat al hotelului în activitățile de zi cu zi, desfășurate în zona recepție, restaurant sau în departamentul administrativ. Tinerii au făcut o impresie atât de bună, încât li s-a oferit ocazia să continue cu un internship.

NE-AM UNIT FORȚELE PENTRU COPIII DE LA PATA RÂT

În 2016 am reușit să aducem zâmbete pe fețele copiilor care trăiesc în condiții de sărăcie extremă în apropierea rampei de gunoi de la Pata Rât, Cluj. Cântărețul Mihail, unul dintre idolii copiilor din programul „Școala după școală", a răspuns invitației de a veni la școala Traian Dârjan și de a cânta împreună cu elevii, la jumătatea lunii iunie. Tot în beneficiul copiilor care trăiesc în zona defavorizată Pata Rât și-au unit forțele și voluntari din companiile *Office Depot Service Center*, *EXL Service Romania* și din organzațiile *Rotaract Visio Cluj-Napoca* și *Thesaurus* - care au renovat în octombrie grădinița „Țara Minunilor". Alți voluntari, din companiile *AROBS Transilvania Software, EnergoBit, Accenture Industrial Software Solutions Romania* și *Raiffeisen Bank Cluj-Napoca* i-au întâmpinat de Halloween pe copiii veniți la colindat cu brațele deschise și sertarele birourilor pline de cadouri și dulciuri.

IUNIE A FOST LUNA RAIFFEISEN BANK PENTRU COPII

Luna iunie ar fi trebuit numită luna *Raiffeisen Bank România* pentru copii!

Angajații băncii au dedicat luna iunie și începutul lunii iulie strângerii de fonduri pentru beneficiarii proiectelor United Way România. Au reușit să strângă donații semnificative de la peste 650 de colegi și să organizeze evenimente cu peste 35 de voluntari, în beneficiul proiectelor de integrare socială, sănătate și educație!
În București, au avut mare succes bazarul cu licitație, campionatul de baschet și atelierul de origami. La Timișoara, copiii și-au serbat zilele de naștere împreună cu donatorii, la o mini petrecere de zile mari, iar la Cluj, voluntarii au acceptat provocarea de a râde și a se face de râs, jucând „20 de întrebări" și lăsându-se transformați în Peter Pan, Albă-ca-Zăpada, Bugs Bunny, Tarzan sau Sylvester Stallone.

SIGURANȚA PE INTERNET

2 voluntari din echipa *Virtual7Romania* din Timișoara au vorbit copiilor despre siguranţa pe internet și despre cum poţi folosi resursele nelimitate de aici. Cei 20 de copii din proiectul **"Copii pentru copii"**, de la Centrul Educațional SCOP din Timișoara, sprijinit de UWRo, au fost încântaţi să afle atâtea lucruri noi de la voluntari, inclusiv cum pot învăţa singuri limbi străine, folosind site-uri dedicate.

READ ACROSS ACCENTURE

Pentru copiii ale căror familii se luptă cu greutățile de zi cu zi, cărțile sunt o bucurie rară. De aceea, când Pinocchio, Heidi sau personajele din Basmele lui Ispirescu au prins viață prin vocile voluntarilor *Accenture*, copiii din programele UWRo au fost încântați.

În birourile din București, Cluj-Napoca și Timișoara, angajații "Accenture" au împărtășit cu copiii pe care îi sprijină prin voluntariat și donații bucuria de a descoperi lumea, prin cunoaștere. Le mulțumim pentru cărțile donate, energia și timpul petrecut alături de noi!

CONCERT CARITABIL DE COLINDE

Primul Concert Caritabil de Colinde al "*Corului Avocaților din Timișoara*", desfășurat în beneficiul United Way România, s-a bucurat de succes în rândul publicului. Organizatorii au strâns peste 5.000 de lei în urnele pentru donații, sumă căreia i s-au adăugat alți 2.000 lei, contribuție din partea Baroului Avocaților Timiș. Donațiile au ajutat peste 70 de copii defavorizați să își continue studiile.

RECHIZITE ȘI CADOURI PENTRU COPIII DIN PROIECTELE UWRO

Pentru 128 de copii de la Școala Gimnazială nr. 15 din Timișoara, școala a început bine. Cei mici au primit de la voluntarii de la "*Continental Anvelope*" Timișoara ghiozdane, genți, penare, caiete, creioane, stilouri și carioci colorate, care să le facă orele de învățat mai vesele și mai interesante. Voluntarii de la Continental Automotive (Timișoara) au pregatit de 8 Martie cadouri pentru fetele și tinerele din proiectele UWRO și de Crăciun 300 de cadouri pentru copiii din programele noastre.

DĂRUIEȘTE ZIUA TA!

Aniversările nu sunt o prioritate în familiile care se luptă cu sărăcia. Se întâmplă foarte rar pentru un copil ce provine dintr-o familie defavorizată să fie în centrul atenției tuturor, să primească un cadou și îmbrățișări, să se simtă acceptat, apreciat, iubit.

49 de copii din programele noastre au avut în 2016 o zi de naștere de neuitat. Pentru mulți, a fost de fapt, prima oară când și-au serbat ziua de naștere. Am cântat de multe ori "*Mulți ani trăiască!*", datorită Iuliei, Nathaliei, Ralucăi S., Ralucăi L., Alinei, Laurei, lui Vasi, Horia și Mihai. Ei au ales să-și doneze ziua de naștere în beneficiul copiilor susținuți de United Way România, iar fondurile strânse prin donațiile făcute de 126 dintre prietenii lor generoși pe platforma "*Galantom*" au depășit 13.000 de lei.

"De ce oare am început să măsurăm iubirea dintre noi în lucrurile scumpe pe care le primim sau pe care le oferim? De ce am început să nu ne mai bucurăm de lucrurile mici? După ce mi-am pus aceste întrebări am luat decizia de a-mi dona ziua de naștere unor copii care nu au avut niciodată parte de atenția care li se cuvenea de ziua lor și pentru care sărbătorirea zilei de naștere ar reprezenta cel mai frumos cadou primit vreodată. Mi-aș dori ca cei care citiți aceste rânduri să-mi fiți alături și să nu uitați că această bucurie pe care o puteți oferi nu va trece neobservată, deoarece ceea ce dăruim cu sufletul se întoarce la noi. Pe lângă faptul că acești copii se vor bucura poate pentru prima oară de ziua lor de naștere, ei vor fi ajutați să își continue studiile, mulți fiind împiedicați să o facă din cauza problemelor pe care le au acasă." - a scris Horia în mesajul său de pe Galantom.ro.

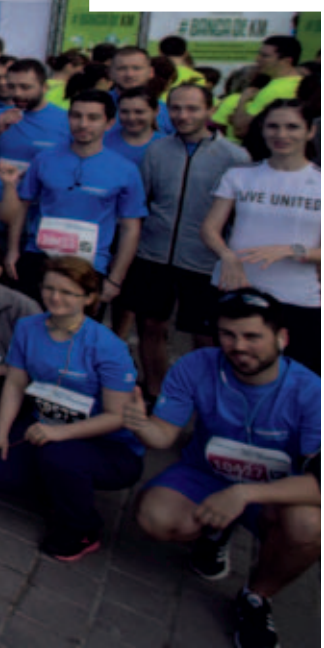
Le mulțumim tuturor celor care au ales să-și serbeze ziua de naștere dăruind și tuturor celor au răspuns la invitația sărbătoriților și au făcut donații pe platorma Galantom.ro în beneficiul United Way România. Ei au înțeles că pe lângă o educație de calitate și condiții optime de viață, un copil are nevoie de cât mai multe ocazii să zâmbească, iar donațiile lor generoase au făcut acest lucru posibil.

ATELIERE CREATIVE ȘI SPECTACOLE PENTRU COPII LA LANSAREA VERANDA SHOP AND STAY

La lansarea *Veranda Shop and Stay* atmosfera a fost animată timp de o săptămână de activitățile organizate de United Way – ateliere de colaj și obiecte decorative, sesiuni de origami, spectacole oferite de magicieni și acrobați pe picioroange, teatru stradal și momente muzicale.

Activitățile s-au înscris într-un parteneriat mai larg încheiat între United Way România și centrul comercial Veranda, prin care se dezvoltă proiecte pentru comunitate, prin programe de educație, integrare socio-economică și sănătate pentru copii, tineri și vârstnici provenind din medii defavorizate.

CARMEN BRUMĂ
ȘI PESTE 550 DE SUSȚINĂTORI
UNITED WAY AU ALERGAT
PENTRU EDUCAȚIA ÎN SĂNATATE



MARATONUL ȘI SEMIMARATONUL INTERNAȚIONAL BUCUREȘTI 2016

Peste 550 de persoane au alergat în echipa United Way la "Maratonul și Semimaratonul Internațional București 2016", în timp ce alte 100 au ales să își redirecționeze o parte din taxa de înscriere în competiție către cauza noastră: educație în sănătate și sport pentru 100 de copii defavorizați.

Ambasadorii cauzei United Way au fost Carmen Brumă (realizator TV), pentru semimaratonul din 14–15 mai, și Sorina Fredholm (Creative Director World Class) și Mikael Fredholm (CEO World Class), pentru maratonul din 8-9 octombrie. Toți cei trei au acceptat statutul de ambasador, alergând în diferite curse în cadrul celor două evenimente. Mai mult, ambasadorii cauzei s-au implicat direct în inițiativa de educație și prevenție a United Way România. Astfel, atât Carmen Brumă, cât și soții Fredholm au organizat lecții de sport și alimentație sănătoasă pentru o parte dintre copiii care beneficiază de proiectul nostru.

Companiile care au acceptat să susțină cauza educației în sănătate pentru copiii din familii defavorizate la Maratonul și Semimaratonul Internațional București 2016 au fost: *Carrefour, Central European Financial Services, CitiBank, Dacris, Genpact, Kinstellar* și *Veranda*. Printre cei care au luat startul la competiții în numele United Way România s-au numărat și Steven van Groningen (Președinte și CEO *Raiffeisen Bank*), Andrei Pogonaru (Partener *Central European Financial Services*) și Shibu Nambiar (COO *Genpact Europe, Latin America and Africa*).

Din fondurile strânse la cele două evenimente s-au cumpărat abonamente la antrenamente săptămânale de înot și aerobic, echipament sportiv pentru cei 100 de copii, s-a dotat cu articole sportive un centru de zi și s-a organziat o excursie de o zi la munte pentru cei mai implicați dintre copii. În completarea activităților sportive, copiii au participat săptămânal la workshop-uri în cadrul cărora au aflat cum pot avea un stil de viață sănătos, pornind de la o alimentație adecvată, continuând cu igiena personală, odihnă, sport și un program echilibrat. Seria de ateliere a inclus chiar și sesiuni interactive de gătit sănătos.

BALUL VIENEZ DIN BUCUREȘTI ȘI TIMIȘOARA

United Way România are onoarea de a fi una dintre cele două cauze sprijinite de *Balul Vienez din București*. Prestigiosul eveniment este organizat anual de *JW Marriott*, unul dintre partenerii și susținătorii noștri de lungă durată. Aflat la cea de-a XI-a ediție în 2016, Balul Vienez din București a avut oaspeți din mediul de afaceri și reprezentanți ai misiunilor diplomatice din România.

Spectacolul și cina de gală s-au prelungit mult după miezul nopții. Prestigioasa *Schönbrunn Palace Festival Orchestra din Viena* a concertat sub bagheta lui Guido Mancusi, Horia Brenciu și HBO orchestra au delectat invitații în partea a doua a serii, iar momentele de balet și vals clasic au punctat întreg programul serii.

United Way este, de asemenea, partener exclusiv al *Balului vienez de la Timișoara* încă din 2012, acesta redirecționând anual fondurile strânse către programe UWRo. Din 2015, Fundația Balul Vienez de la Timișoara a ales să se implice și mai mult în misiunea organizației noastre, lansând campania **"Floare de colț"**. În 2016, campania caritabilă „O floare de colț pentru un prânz cald" s-a derulat între 18 octombrie și 25 noiembrie și a fost o invitație deschisă către toți cei care consideră că a dărui, oricât de puțin, e important în viață. În schimbul unei donații minime de 10 lei, cost ce reprezintă prețul unei mese calde pentru un copil defavorizat, doritorii au putut achiziționa o broșă în formă de floare de colț. Floarea de colț a făcut deja bine chiar înainte de a fi distribuită. În 2016, broșele au fost confecționate de mame provenind din familii monoparentale cu mulți copii, prin intermediul Asociației CRIS-DU Aeropagus, care organizează programe de integrare socială pentru persoane aflate în dificultate.

GALA UNITED WAY 2016

AM PREMIAT PESTE 80 DE ORGANIZAȚII ȘI OAMENI CARE SCHIMBĂ COMUNITATEA ÎN BINE

La cea de-a XI-a ediție a Galei United Way România, oameni și organizații care schimbă comunitatea în bine au fost răsplătiți pentru rezultatele remarcabile de peste an, obținute prin implicarea în proiectele Fundației United Way România.

Evenimentul a avut loc pe 24 martie, la Hotel Radisson Blu și s-a desfășurat sub sloganul "*Play for children's right to play*". Ne-am dorit să subliniem astfel importanța vitală a unei copilării lipsite de griji, a dreptului copiilor la dezvoltare și la o educație de calitate, astfel încât aceștia să se poată bucura de cel mai bun start în viață. Cei aproximativ 200 de participanți, reprezentanți ai sectorului privat, public și non-profit și-au reamintit și ei de experiența esențială prin care copiii descoperă lumea: joaca.

La ediția galei din 2016, United Way România a acordat 83 de premii pentru 19 companii, 30 de donatori individuali majori, 22 de voluntari și fundraiseri din rândul directorilor de companii, al angajaților din companiile partenere și din rândul persoanelor publice, precum și pentru 9 reprezentanți ai instituțiilor publice, profesori și specialiști din sectorul non-profit. Câștigătorii au fost aleși dintr-un total de peste 100 de parteneri — companii, organizații non-profit și instituții care susțin activitatea United Way România - și peste 970 de voluntari care au contribuit cu timpul, cunoștințele și expertiza lor la misiunea United Way.

Evenimentul a fost prezentat de Irina Păcurariu (TVR) și s-a bucurat de prezența lui E.S. Thomas Baekelandt, Ambasadorul Belgiei în România, a E.S. Tamar Samash, Ambasadorul Israelului în România, a domnului Dean Thompson, Adjunct al Șefului Misiunii la Ambasada SUA în România, și a domnului Laurențiu Ștefan, Consilier Prezidențial pentru Politică Internă.

Printre invitații speciali ai Galei s-au numărat și Tobi Ibitoye, unul din finaliștii concursului "Vocea României" și, lucru mai puțin cunoscut, activist pentru drepturile omului, și Dana Rogoz, premiată la eveniment pentru implicarea în strângerea de fonduri pentru cauzele United Way.

United Way aduce laolaltă toți membrii comunității - cetățeni, companii, organizații non-profit, autorități - pentru că numai prin contribuția tuturor putem spera să producem o schimbare profundă și pe termen lung și să trăim într-o societate mai bună. Abordarea noastră este unică, acest model de colaborare comunitară permițându-ne să direcționăm toate resursele și toate eforturile acolo unde este nevoie.

În 2016 am colaborat cu 70 de companii, peste 121 de organizații, instituții și autorități, 3.000 de donatori individuali și 39 de donatori majori.

PARTENERI PLATINĂ

peste 100.000 Euro/an

Metropolitan Life, Raiffeisen Bank

PARTENERI AUR

peste 50.000 Euro/an

Mott Foundation, Profi Rom Food

PARTENERI ARGINT

peste 25.000 Euro/an

Accenture, Genpact, OMV Petrom, Raiffeisen Asset Management, Velux Foundations

PARTENERI BRONZ

peste 10.000 Euro/an

Balul Vienez de la Timișoara, Castrol, DLA Piper, Lenovo, GlaxoSmithKline (GSK), Hongta Services, Raiffeisen Leasing, Synevo

COMPANII PARTENERE

până la 10.000 Euro/an

3M, Allianz Țiriac, AROBS, Asseco, Athénée Palace Hilton, Baroul Timiș – Uniunea Națională a Barourilor, British American Tobacco, BNP Paribas – Leasing, BNP Paribas – Cardif, Bucharest Running Club, Catena, Carrefour, Castrol, Centrade – Cheil, Central European Financial Services (CEFS), Cetelem, Chance for Children, Citi Group, Clubul Sportiv "Asociația Alergotura", CMS Cameron McKenna, Continental, COTY, Dacris, Deloitte, Deltatel, Electronic Arts, Eli Lilly, EnergoBit, Equatorial, EXL Services, Fan Courier, Farmacia Tei, Fildas, Flex Romania, Gameloft, Hampton by Hilton, Hațegan Attorneys, HP, IBM, JW Marriott, Kinstellar,

SOCIETATEA TOCQUEVILLE

Societatea Tocqueville recunoaște liderii filantropi în toate comunităţile United Way. Ea a fost fondată acum mai bine de 30 de ani, pentru a recunoaște și onora persoanele preocupate de comunitatea în care trăiesc și care contribuie anual cu donații generoase, între 10.000 și 1 milion de dolari, la United Way.

În România, Societatea Alexis de Tocqueville a fost înființată în 2011, de Dl. **Steven van Groningen**. În 2016, donatori Tocqueville au fost:

Valeria și Steven van Groningen, Peter Weiss, Marian Dinu, Lidia și Dan Fați, Ioana Hațegan, Daniela și Șerban Toader, Călin Avram și Andrei Pogonaru.

DONATORI LEADERSHIP

Să te alături programului MAJOR GIVING nu înseamnă doar să fii filantrop, ci să fii parte a unui grup căruia îi pasă, este responsabil și are dorinţa, puterea și abilitatea de a modela viitorul și de a îmbunătăţi viaţa în comunităţi.

Mulţumim donatorilor majori, care au sprijinit United Way România în 2016 cu o contribuție de peste 1000 $: Alexandra și Matei Florea, Andreea Antonescu, Cătălin Stratulat, Mihai Daniel Oprea, Cristian Popescu, Mădălina Racoviţan, Kannan Venugopal, Vikram Dixit, Victor Geus, Mihai Tudor, Ileana Farmache, Bogdan Bibicu, Bob de Man, Vladimir Kalinov, Irina Kubinschi, Florin Lincaru, Monica Udrescu, Cristina Grigorescu, Felix Daniliuc, Radu Florescu, Ovidiu Șandor, Mari Kano Klemm, Ciprian Lăduncă, Ramona Jurubiță, Raluca Soare, Aura Giurcăneanu, Ștefania Popp.

KPMG, Lenovo, Microchip, Microsoft, NHR Agropartners, NXP, Papillon Laboratoires Cosmetiques, Radisson Blu, Sephora, Telekom, TMF Group, TNT, Ursus Breweries, Wave, Xerox.

EDUCAȚIE

BUCUREŞTI

Asociația SOS Satele Copiilor România, Fundația Joyo, Asociația Valentina România, Asociația Sfântul Arhidiacon Ștefan, Fundația Inocenți – Filiala București, Asociația pentru o Comunitate Solidară și Intervenție Socială – ACSIS, Asociația "Ana și Copiii", Fundația Providența, Fundația Viitor Pentru Copiii României, Asociația "Sprijinirea Integrării Sociale" – ASIS, Asociația Mia's Children, Asociația Sfântul Stelian, Asociația Lindenfeld – Ajungem Mari, Asociația Teach for Romania, Asociația Culturală pentru Teatru și Origami din România – A.C.T.O.R., Fundația Light Into Europe, Asociația Help Autism, Fundația Copii în Dificultate, ASCHF-R Filiala București – Centrul de Zi Aurora, Asociația Hercules.

CLUJ-NAPOCA

Fundația Dezvoltarea Popoarelor – Filiala Cluj, Serviciul de Ajutor Maltez în România, Asociația Autism Transilvania

TIMIŞOARA

Școala Gimnazială 15, Societatea pentru Copii și Părinți, Asociația Creștină For Help, Missio Link International

ALTE ZONE DIN ȚARĂ

CS Aurora Băicoi (Băicoi), Asociația pentru Pitici (Brașov), Filiala Prahova a Crucii Roșii (Bucov), Centrul de zi pentru copii Sfânta Marina (Iași), Fundația Comunitară Sibiu (Sibiu), Asociația DE-A ARHITECTURA (Brașov), Asociația Sprijin Pentru Autism (Jilava), Asociația AutHelp (Miercurea Ciuc), Asociația VivArt (Timișoara), Fundația Bucuria Ajutorului (Urlați).

INTEGRARE

BUCUREŞTI

Fundația Chance for Life, Asociația Alternativa 2003, Asociația Sfânta Ana, Fundația Parada, Asociația Samusocial din România, Organizația Umanitară Concordia, Asociația Semn de Viață, Asociația Touched România, Agenția Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor – ADRA România, Asociația Casa de Ajutor Reciproc a Pensionarilor "Omenia" București.

CLUJ-NAPOCA

Uniunea Creștină din România

TIMIŞOARA

Fundația Serviciilor Sociale Bethany, Missio Link International

PARTENERI PRO-BONO

În fiecare an, multe companii și persoane private își oferă serviciile pro-bono către United Way, ajutând în felul acesta organizaţia noastră să lucreze mai bine. Le mulţumim pentru contribuţia generoasă.

SĂNĂTATE

BUCUREŞTI

Fundația Crucea Alb-Galbenă, Asociația de Ajutor Mutual București, Asociația P.A.V.E.L. – Primind Ajutor, Viața este Luminoasă

CLUJ-NAPOCA

Asociația Filantropică Medical Creștină Christiana – Filiala Cluj

TIMIŞOARA

Asociația Little People

ALTE ZONE DIN ȚARĂ

Fundația Baylor – Marea Neagră (Constanța)

INSTITUȚII ȘI AUTORITĂȚI

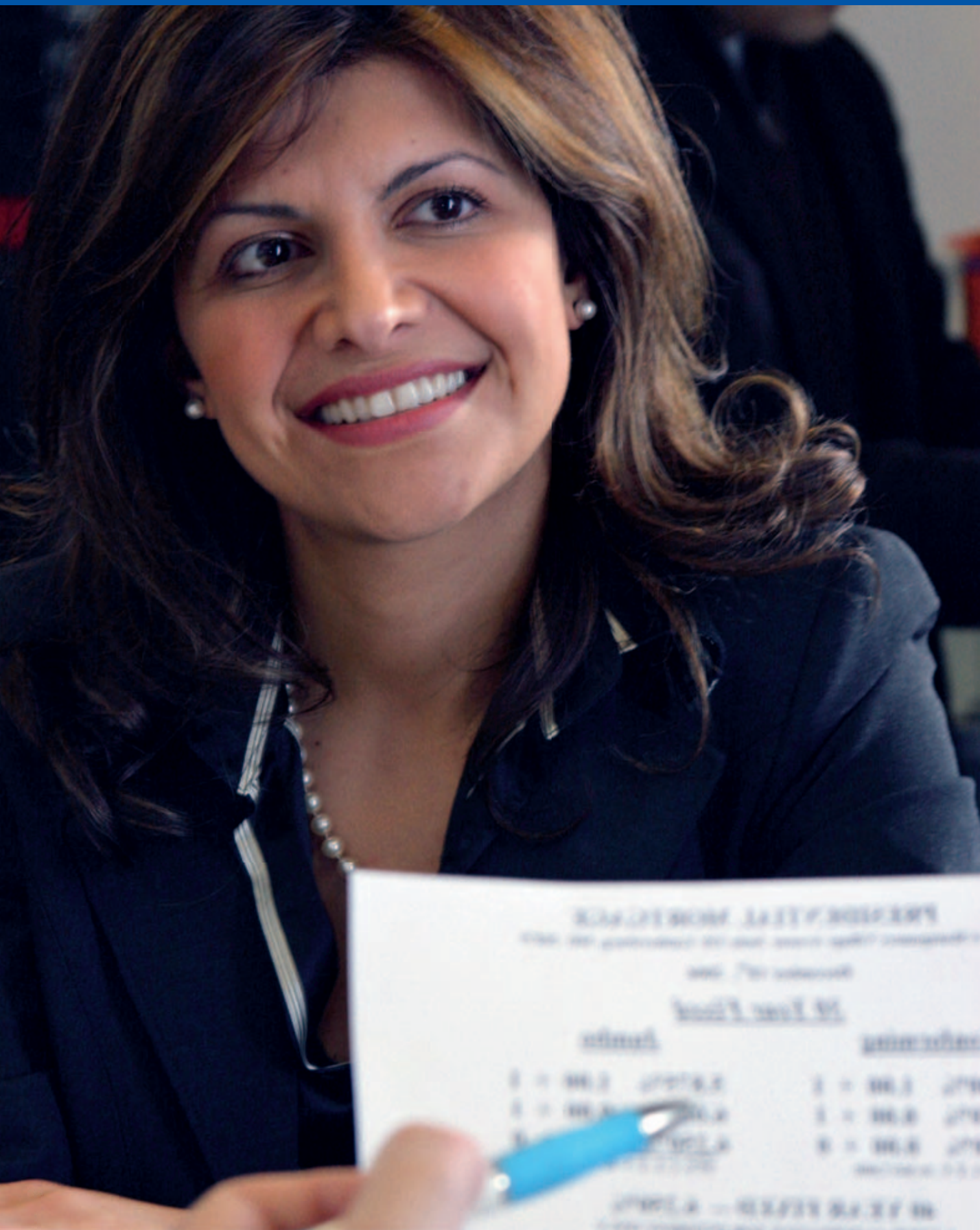
Peste 60 de școli din București, Cluj și Timișoara, Direcția de Asistență Socială și Medicală – Cluj, Direcția de Asistență Socială Comunitară a Municipiului Timișoara, Serviciul pentru Protecția Copilului și Familiei Timișoara, Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Timiș, Inspectoratul Școlar Județean Timiș

COMPANII (produse și servicii pro-bono)

3M (produse pentru copii), Business Days, Centrade – Cheil (PR & Grafică), Class IT (suport IT), Dacris (tipărire), Deloitte (cenzorat), DLA Piper (servicii de consultanță juridică), E-DEA Works (website), Editura Litera (cărți pentru copii), Genpact Cluj (spaţiu de birou și suport pentru biroul din Cluj), GSK (produse de igienă și îngrijire personală pentru beneficiari), Hotel Central (găzduire eveniment), Junior Achievement (manuale, training), KPMG (contabilitate și servicii de payroll), PR&More (PR și comunicare în Cluj), Profil Media (PR și comunicare în Timișoara), PricewaterhouseCoopers (servicii de audit), Prima TV (post de televiziune), Raiffeisen Bank (spaţiu de birou și suport logistic complet și comunicare pentru biroul din București), Regina Maria (servicii medicale), TNT (servicii de curierat), Wave Division (stand pentru maraton), Webspire (servicii digitale)

PERSOANE PRIVATE

Sorina & Mikael Fredholm, Carmen Brumă, Irina Păcurariu, Dana Rogoz, Alexandru Constantin și Diana Bart (Prima TV), Andreea Raicu, Ada Condeescu, Livia Graur, Vlad Miriță, Nina Mihailă, Alexandru Pavel, Alexandru Damian, Dan Ivan



pwc

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT
TO THE BOARD OF DIRECTORS OF UNITED WAY ROMANIA

Report on the special purpose financial information

1 We have audited the accompanying special purpose financial information of United Way Romania (the "Organisation"), which comprise the balance sheet as of 31 December 2016, the related statement of revenues and expenditures and the statement of sources and application of funds for the year then ended, and notes, comprising a summary of significant accounting policies and other explanatory information. This special purpose financial information has been prepared by the management of United Way Romania in accordance with the accounting policies described in Note 1 to this special purpose financial information.

Management's responsibility for the special purpose financial information

2 Management is responsible for the preparation and fair presentation of this special purpose financial information in accordance with the accounting policies described in Note 1 to this special purpose financial information, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of special purpose financial information that is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's responsibility

3 Our responsibility is to express an opinion on this special purpose financial information based on our audit. We conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing. Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the special purpose financial information is free from material misstatement.

4 An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the special purpose financial information. The procedures selected depend on the

PricewaterhouseCoopers Audit SRL, Lakeview Building, 301-311 Barbu Văcărescu Street
RO-020276 Bucharest 2, Romania
T: +40 21 225 3100, F: +40 21 225 3600, www.pwc.com/ro
J40/1722/1993, RO6202040

pwc

auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the special purpose financial information, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the special purpose financial information in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the special purpose financial information.

5 We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

6 In our opinion, the accompanying special purpose financial information of United Way Romania for the year ended 31 December 2016 are prepared, in all material respects, in accordance with the accounting polices described in Note 1 to this special purpose financial information.

Basis of accounting and restriction on distribution and use

7 Without modifying our opinion, we draw attention to Note 1 to the special purpose financial information, which describes the basis of accounting. The special purpose financial information is prepared to assist the management of United Way Romania to report to the Organisation's Board of Directors. As a result, the special purpose financial information may not be suitable for another purpose. Our report is intended solely for the use of the Organisation and the Organisation's Board of Directors and should not be distributed to or used by other parties.

Other matters

8 The Organisation has prepared a separate set of financial statements for the year ended 31 December 2016 in accordance with the Order of the Minister of Public Finance of Romania no 1969/2007 and subsequent amendments ("OMFP 1969"). Due to different accounting framework used, the financial statements prepared in accordance with OMFP 1969 might differ significantly from the accompanying special purpose financial information.

PricewaterhouseCoopers Audit SRL

PricewaterhouseCoopers Audit SRL — Bucharest, 2 October 2017

UNITED WAY ROMANIA

BALANCE SHEET

	31 December 2016 (RON)	31 December 2015 (RON)
Non-current assets		
Tangible fixed assets	2,810	4,569
Intangible fixes assets	453	793
Financial assets *	3,622,224	3,671,861
Total non-current assets	3,625,287	3,677,023
Current assets		
Prepaid expenses, receivables and other current assets	80,844	147,522
Cash and cash equivalents	3,365,197	4,565,358
Total current assets	3,446,041	4,712,880
Total assets	7,071,328	8,389,903
Accumulated funds **	7,063,001	8,420,179
Trade payables and other payables	8,327	(30,276)
Total funds and liabilities	7,071,328	8,389,903

* As at 31 December 2016 the Organization holds within Raiffeisen Bank mutual funds in amount of RON 1,627,224 (31 December 2015: RON 1,571,594) and treasury bonds in amount of RON 1,995,000 (31 December 2015: RON 2,100,067). These funds are intended for extraordinary/ exceptional events which the Organization can encounter.

This special purpose financial information were approved by the management of United Way Romania on 2 October 2017 and signed on its behalf by:

Cristina Damian
Executive Director

UNITED WAY OF ROMANIA

STATEMENT OF REVENUES AND EXPENDITURES

	Year ended 31 December 2016 (RON)	Year ended 31 December 2015 (RON)
Revenues		
Income from transfers, donations and sponsorships	3,566,919	4,363,170
Other revenue	60,576	54,480
Interest income	-	143,692
Total revenues	3,627,495	4,561,342
Expenditures		
Grants and direct support	3,746,077	3,873,882
Salaries	654,535	514,796
Social contributions	145,157	127,891
Travel, transport and accommodation	55,164	44,515
Educational and Social activities	14,535	58,893
Services	93,891	86,634
Stationary and office supplies	5,962	14,630
Membership fee United Way Worldwide	78,615	71,973
Communication	11,139	8,953
Other tax expenses	2,134	1,500
Net foreign exchange loss/gain	(5,039)	(5,303)
Depreciation	6,328	1,837
Bank charges	457	229
Total expenditures	4,802,995	4,809,422
Deficit of revenues over expenditures	(1,175,500)	(249,080)

This special purpose financial information were approved by the management of United Way Romania on 2 October 2017 and signed on its behalf by:

Cristina Damian
Executive Director

UNITED WAY ROMÂNIA
Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9 - 9A
Raiffeisen Learning Campus, București, Sector 2, 020335
www.unitedway.ro

BUCUREŞTI
Conturi bancare:
RON: RO67 RZBR 0000 0600 0510 0708
USD: RO97 RZBR 0000 0600 0520 4928
EURO: RO72 RZBR 0000 0600 0805 8342
office@unitedway.ro / +40 21 306 2014

CLUJ-NAPOCA
Str. Alexandru Vaida Voievod, nr. 51 - 53, 400436
Cont RON: RO58 RZBR 0000 0600 1113 8538
irina.urs@unitedway.ro / +40 732 008 009

TIMIŞOARA
Str. Salcîmilor, nr. 53, ap. 4
Cont RON: RO65 RZBR 0000 0600 1119 8261
ada.gabor@unitedway.ro / +40 730 068 413

Acest material a fost tipărit pro-bono, cu ajutorul Centrade-Cheil (design) și DACRIS Group (tipar).

United Way România